



CONSELHO  
NACIONAL DO  
MINISTÉRIO PÚBLICO

## RELATÓRIO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO E IMAGEM DO CNMP E DO MINISTÉRIO PÚBLICO - 2017

Data: Julho, 2017

# SUMÁRIO

Etapa 1 – Levantamento de pesquisas	3
Objetivos	4
Metodologia	5
Plano Amostral	6
Resultado	7
Perfil	10
Conhecimento das instituições	20
Importância das instituições	24
Confiança nas instituições	28
Avaliação das instituições	32
Denúncia de irregularidades	37
Prioridades	39
Instituições mais relevantes	40
Resultados do MP e CNMP	41
Destaques	70
Recomendações	76

# ETAPA 1 LEVANTAMENTO DE PESQUISAS DE IMAGEM OU OPINIÃO SOBRE O MINISTÉRIO PÚBLICO E O CNMP

- Objetivo: levantar os estudos disponíveis sobre o CNMP e o Ministério Público (MP) no período compreendido entre 2014 e 2017. Para isso, adotou-se uma estratégia de pesquisa de dados secundários.
- Foram encontradas apenas duas instituições que realizam pesquisas regulares sobre imagem de instituições: FGV e IBOPE. Nelas o MP é avaliado, juntamente a outras instituições, em uma escala quantitativa que mede a percepção de confiança, não sendo objeto de destaque. A avaliação do MP só foi introduzida no IBOPE em 2016.
- Na última pesquisa, em 2017, o MP ficou como a 4ª e a 7ª instituição mais confiável nas pesquisas da FGV e do IBOPE, respectivamente.
- Na internet foram feitas pesquisas sobre os termos de busca relacionados ao CNMP e ao MP. Pode ser observado um intercâmbio entre os termos “Ministério Público” e “Lava-Jato”.
- Em relação aos artigos acadêmicos foram encontrados 39 artigos publicados, mas apenas 3 citações ao CNMP no período de 2014 a 2017, o que permite afirmar que o CNMP é uma instituição pouco conhecida.

# OBJETIVO

- Mensurar a satisfação da sociedade com a atuação do CNMP e do Ministério Público.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar a percepção da imagem das instituições públicas em relação a conhecimento, confiança, importância e avaliação.
- Identificar meios utilizados para denúncias.
- Identificar prioridades da população em relação aos serviços do MP.
- Identificar instituições de referência para determinados problemas.
- Avaliar a atuação do MP.
- Identificar o grau de conhecimento da sociedade em relação ao CNMP e ao MP.

# METODOLOGIA

**PÚBLICO-ALVO:** População brasileira maior de 16 anos.

**UNIVERSO:** População brasileira maior de 16 anos, moradores de todas as cidades brasileiras, incluindo capitais, regiões metropolitanas e cidades do interior de todos os estados brasileiros e do Distrito Federal.

**AMOSTRA:** A amostra de **5.035** entrevistas é representativa do universo da população brasileira, conforme metodologia de pesquisa quantitativa probabilística, considerando **1,38%** de margem de erro e 95% de nível de confiança.

**PERÍODO:** As coletas de dados foram realizadas entre os dias **09 de março e 29 de maio de 2017**.

**COLETA DE DADOS:** Os dados foram coletados, de maneira **presencial/domiciliar**, por meio de um questionário estruturado programado para aplicação por dispositivos eletrônicos (*tablets*).

**TRABALHO DE CAMPO:** As entrevistas foram realizadas por uma equipe própria de entrevistadores.

# PLANO AMOSTRAL

- Para estabelecimento do plano amostral, para a pesquisa de opinião de imagem do Ministério Público e do CNMP, foram adotadas as seguintes premissas:

- (1) Todas as capitais, e o DF, compuseram a amostra;
- (2) Foram contemplados os municípios das regiões metropolitanas e do interior para cada UF;
- (3) A distribuição amostral é proporcional à população dos estados e do DF; e
- (4) A distribuição amostral é proporcional à relação de gênero (masculino X feminino)

UF	Amostra	UF	Amostra
AC	20	PB	98
AL	83	PE	230
AM	97	PI	79
AP	19	PR	275
BA	376	RJ	409
CE	220	RN	85
DF	74	RO	43
ES	96	RR	13
GO	161	RS	278
MA	171	SC	165
MG	514	SE	55
MS	65	SP	1093
MT	79	TO	37
PA	200		
Entrevistas totais:		5.035	

**62,5%** das entrevistas nas capitais (27)\*\*

**26,7%** das entrevistas nas regiões metropolitanas (84)\*\*

**11%** das entrevistas no interior (59)\*\*

\*\* Número de municípios selecionados.

# RESULTADOS DA PESQUISA DE OPINIÃO

# NOTAS PARA LEITURA

- Para melhor compreensão dos resultados é importante a leitura do instrumento de coleta de dados.
- Para evitar sobreposição de valores exibidos e para não poluir os gráficos, foram eliminados os rótulos de valores menores que 3%.
- As perguntas em que as somas dos percentuais não totalizem 100% são decorrentes de arredondamentos de casas decimais no caso de respostas únicas, ou decorrentes de respostas múltiplas. O arredondamento é feito pelo próprio programa estatístico, utilizando o seguinte conceito aritmético:
  - se a parte fracionada for maior ou igual a 0,5: o número é arredondado para cima;
  - se a parte fracionada for menor que 0,5: o número é arredondado para baixo.



# NOTAS PARA LEITURA

- O arredondamento pode sugerir resultados aproximados nas tabelas.

	Exemplo 1		Exemplo 2	
	Com arredondamento	Sem arredondamento	Com arredondamento	Sem arredondamento
Muito eficiente	9	9,33	7	6,5
Eficiente	82	82,48	54	53,6
Ineficiente	3	3,4	31	31,0
Não sabe responder	5	4,8	9	8,9
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100,0</b>	<b>101</b>	<b>100,0</b>

## Exemplo 1

- Em Muito Eficiente e Eficiente, o arredondamento foi para baixo ( $9,03 = 9$  e  $82,48 = 82$ )
- No Total, a soma parece indicar 99, mas na realidade se trata de valor 100.

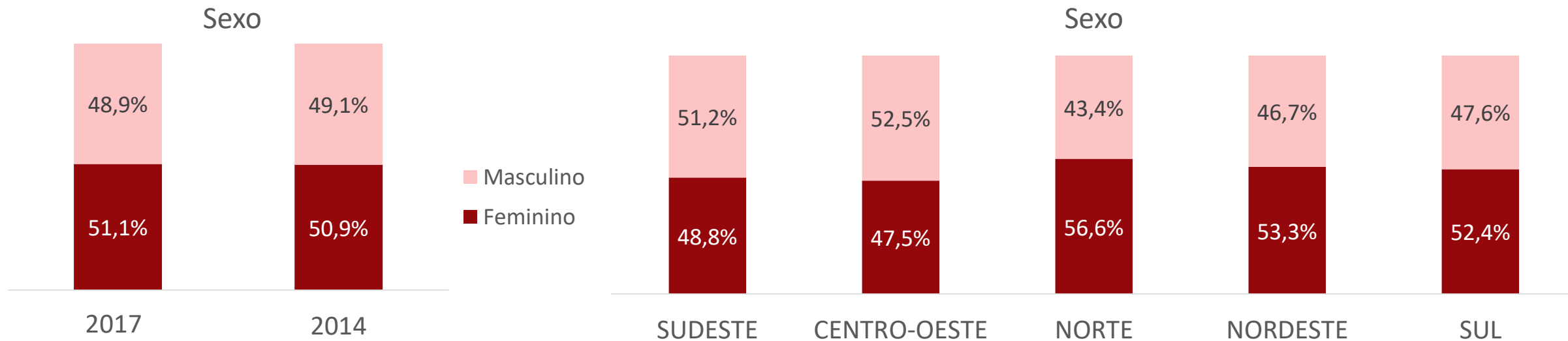
## Exemplo 2

- Em Muito Eficiente e Eficiente, o arredondamento foi para cima ( $6,5 = 7$  e  $53,6 = 54$ )
- No Total, a soma parece indicar 101, mas na realidade se trata de valor 100.

# RESULTADOS DA PESQUISA DE OPINIÃO

## PERFIL DOS ENTREVISTADOS

# PERFIL (SEXO X REGIÃO)

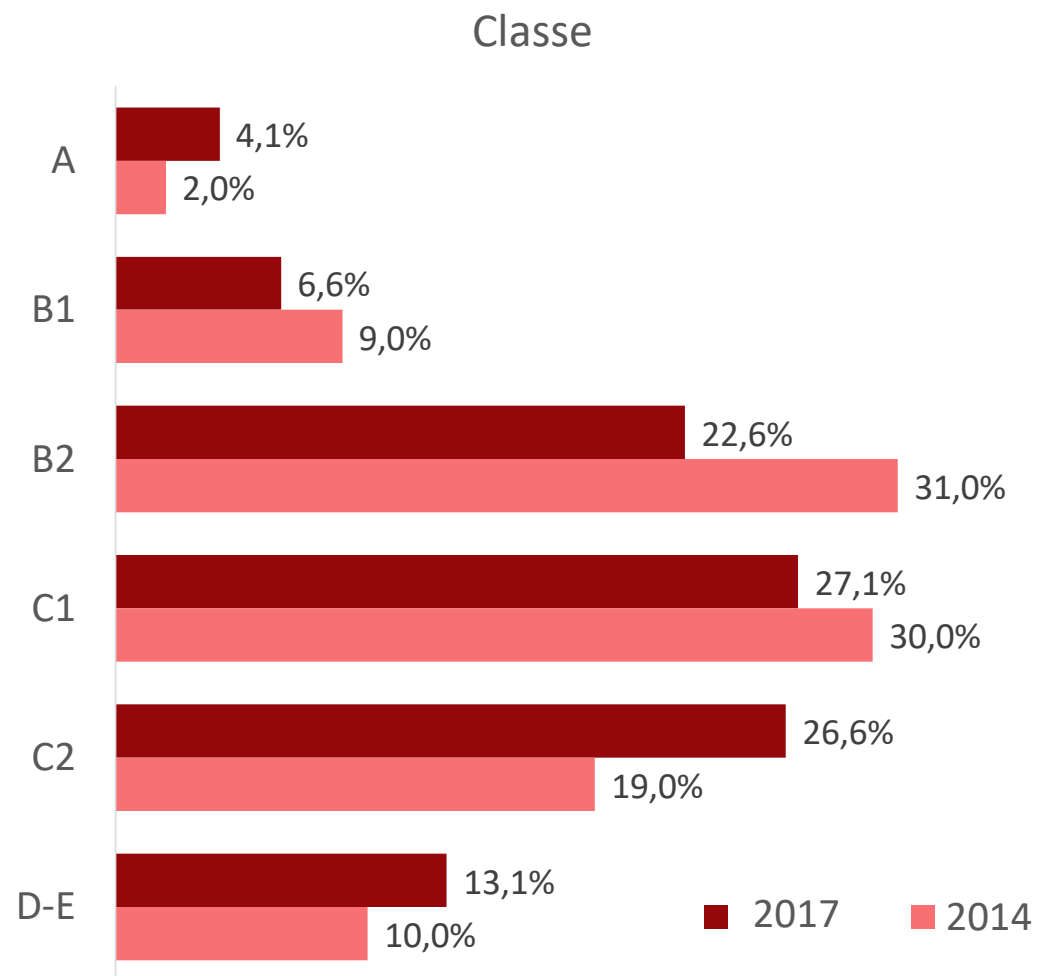


A distribuição das entrevistas em 2017 por sexo do respondente manteve a mesma distribuição da pesquisa realizada em 2014.

Regionalmente, os dados estão distribuídos de forma homogênea.

**Pergunta:** Sexo do entrevistado  
**Respondentes:** 5.035 – Todos os respondentes  
**Tipo de resposta:** Resposta única

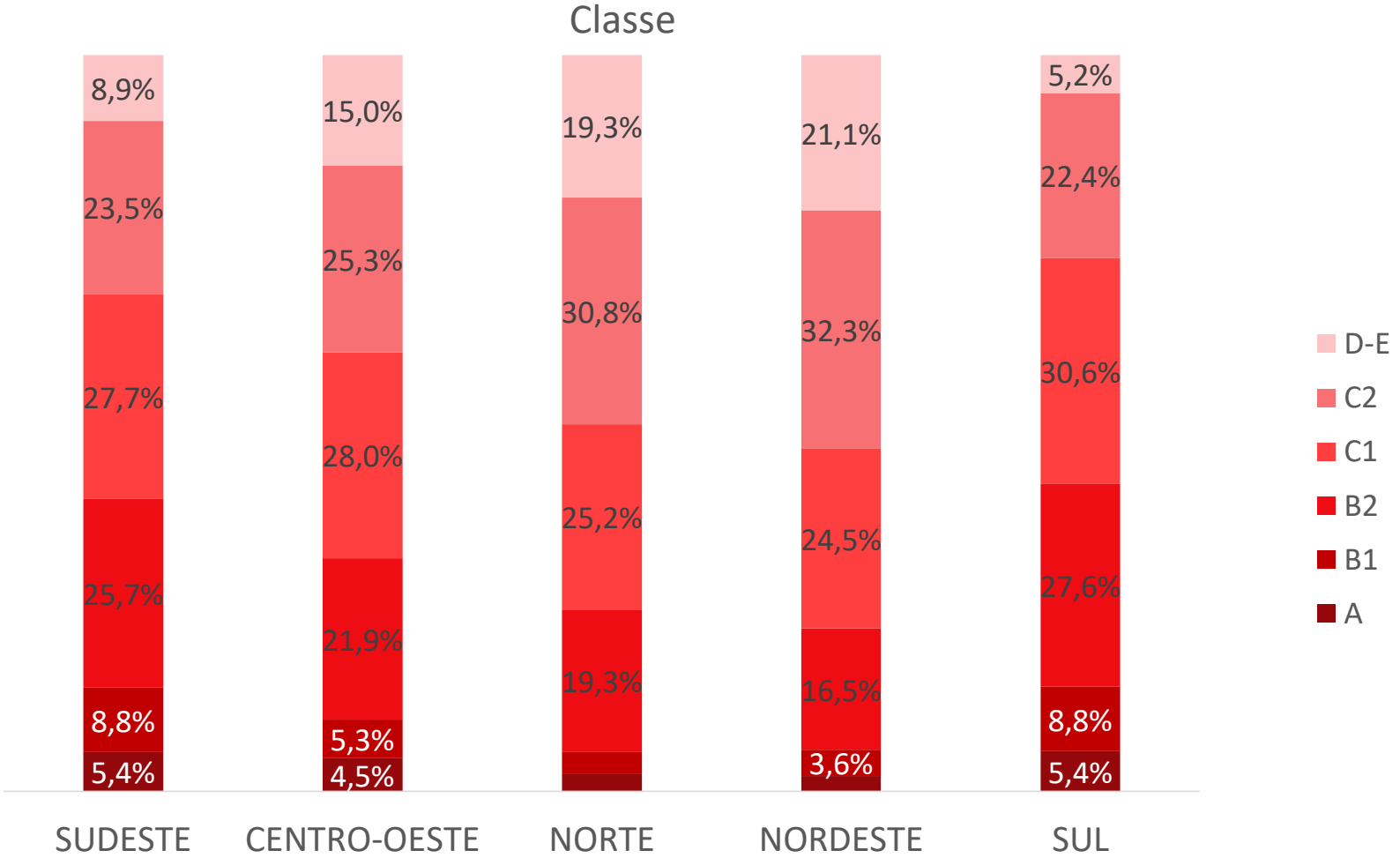
# PERFIL (CLASSE ECONÔMICA)



A distribuição das entrevistas por classe socioeconômica está em linha com o obtido em 2014. Não são percebidas grandes variações nas amostras.

**Critério de Classificação Econômica Brasil**  
Respondentes: 5.035 – Todos os respondentes  
Tipo de resposta: Resposta única

# PERFIL (CLASSE ECONÔMICA X REGIÃO)



**Critério de Classificação Econômica Brasil**  
 Respondentes: 5.035 – Todos os respondentes  
 Tipo de resposta: Resposta única



# PERFIL (OCUPAÇÃO PROFISSIONAL)

Ocupação Profissional



O gráfico apresenta a comparação entre as ocupações dos respondentes nas pesquisas de 2017 e 2014.

Pode ser observado, em linha com o que ocorre em todo o país, um aumento do número de desempregados e dos que se declaram autônomos.

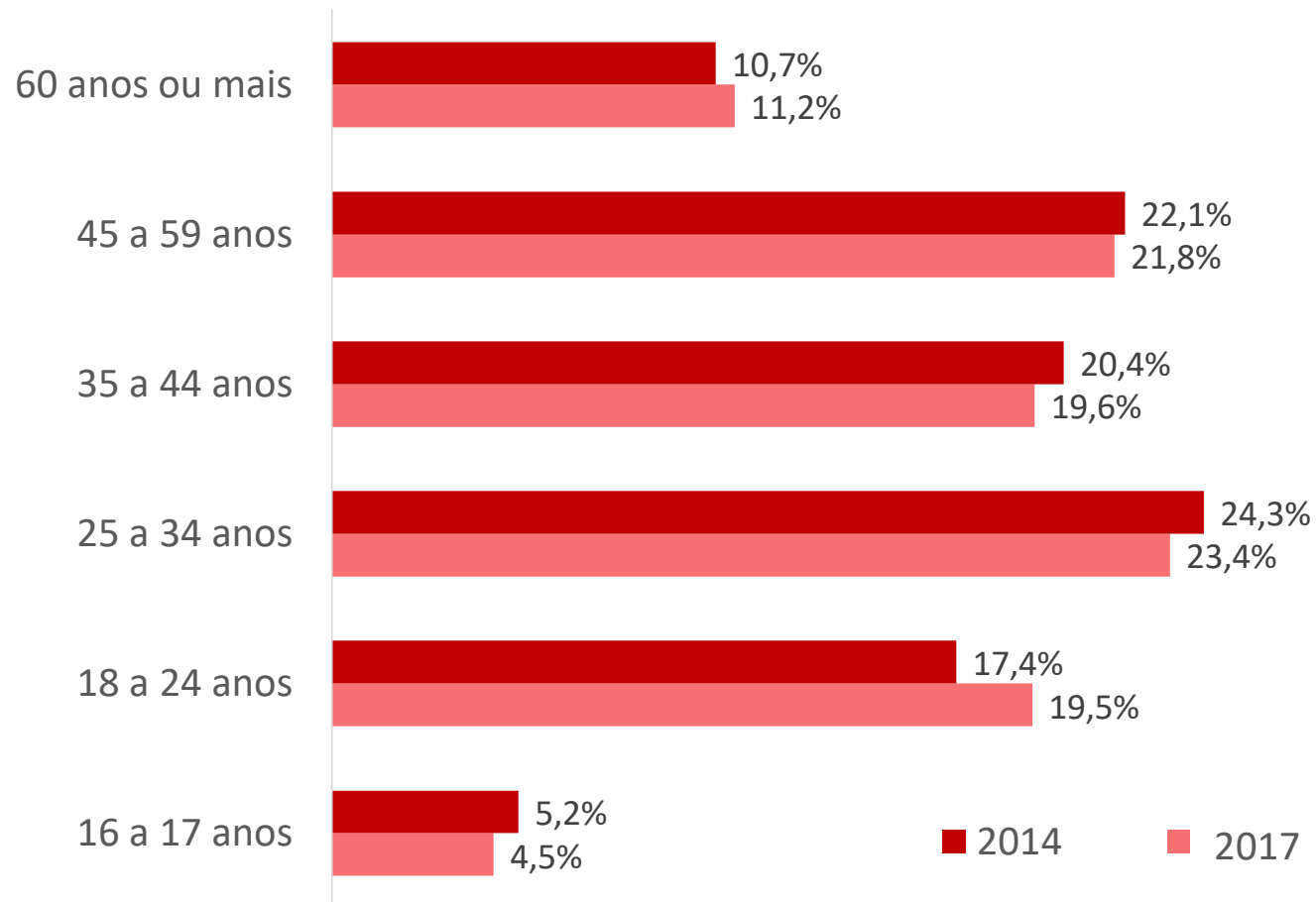
**Pergunta:** Você poderia me dizer qual a sua ocupação profissional?

**Respondentes:** 5.035 – Todos os respondentes

**Tipo de resposta:** Resposta única

# PERFIL (IDADE)

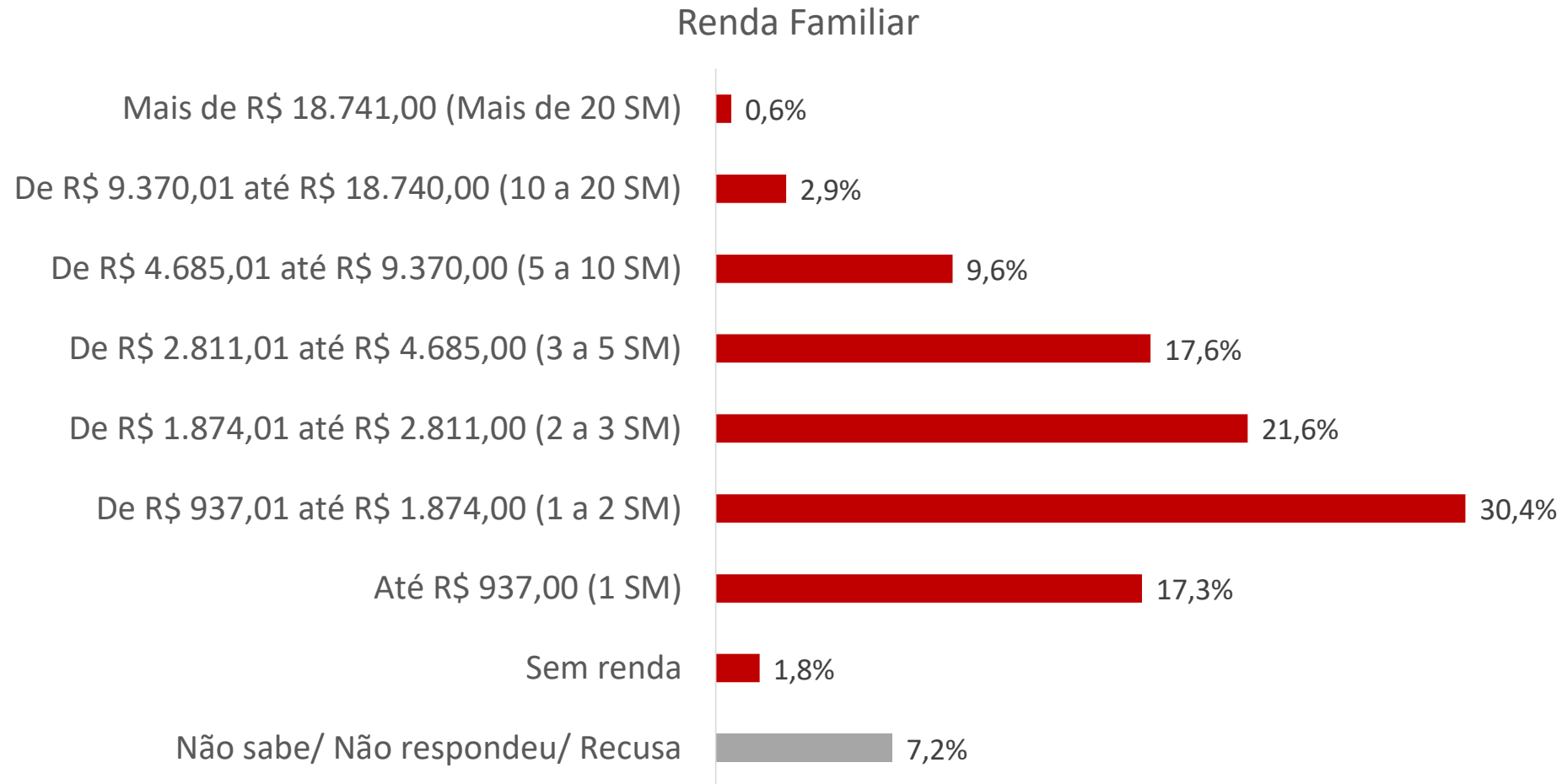
Idade



Em relação às faixas etárias, observa-se estabilidade entre as medições realizadas em 2017 e 2014.

Pergunta: Idade do entrevistado  
Respondentes: 5.035 – Todos os respondentes  
Tipo de resposta: Resposta única

# PERFIL (RENDA FAMILIAR)



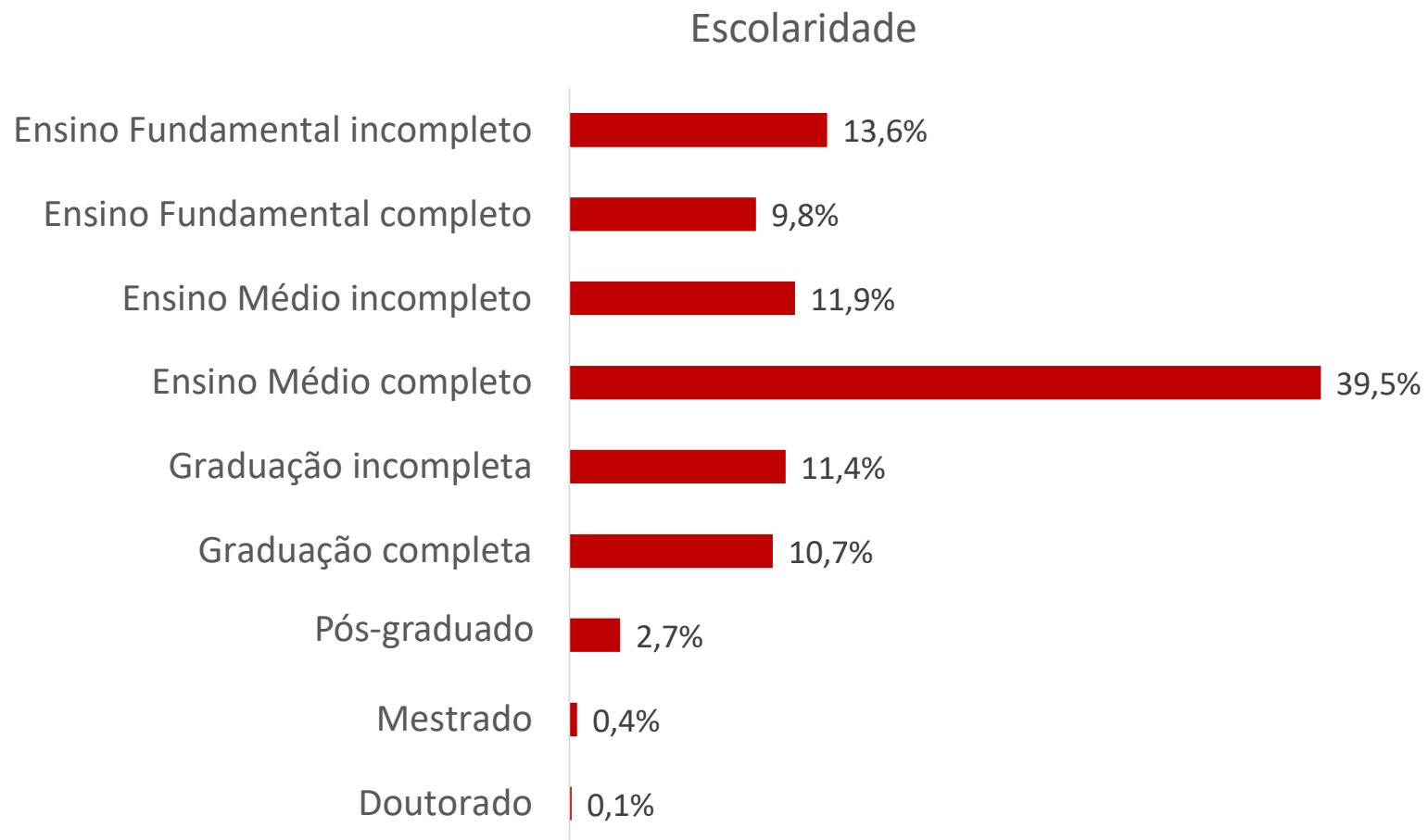
**Pergunta:** Você poderia me dizer qual é, aproximadamente, a renda mensal do seu domicílio, isto é, a soma da renda mensal de todos os membros do seu domicílio?

**Respondentes:** 5.035 – Todos os respondentes

**Tipo de resposta:** Resposta única



# PERFIL (ESCOLARIDADE)



**Pergunta:** Nível de instrução do entrevistado  
**Respondentes:** 5.035 – Todos os respondentes  
**Tipo de resposta:** Resposta única

# DISTRIBUIÇÃO DE ENTREVISTAS POR REGIÃO E ESTADO

Região/Estados	Número de entrevistas	Frequência Relativa
<b>SUDESTE</b>	<b>2.112</b>	<b>41,9%</b>
São Paulo	1.093	21,7%
Minas Gerais	514	10,2%
Rio de Janeiro	409	8,1%
Espírito Santo	96	1,9%
<b>NORDESTE</b>	<b>1.397</b>	<b>27,7%</b>
Bahia	376	7,5%
Pernambuco	230	4,6%
Ceará	220	4,4%
Maranhão	171	3,4%
Paraíba	98	1,9%
Rio Grande do Norte	85	1,7%
Alagoas	83	1,6%
Piauí	79	1,6%
Sergipe	55	1,1%
<b>SUL</b>	<b>718</b>	<b>14,3%</b>
Rio Grande do Sul	278	5,5%
Paraná	275	5,5%
Santa Catarina	165	3,3%

Região/Estados	Número de entrevistas	Frequência Relativa
<b>NORTE</b>	<b>429</b>	<b>8,5%</b>
Pará	200	4,0%
Amazonas	97	1,9%
Rondônia	43	0,9%
Tocantins	37	0,7%
Acre	20	0,4%
Amapá	19	0,4%
Roraima	13	0,3%
<b>CENTRO-OESTE</b>	<b>379</b>	<b>7,5%</b>
Goiás	161	3,2%
Mato Grosso	79	1,6%
Distrito Federal	74	1,5%
Mato Grosso do Sul	65	1,3%
<b>Total Geral</b>	<b>5.035</b>	<b>100,0%</b>

Foi respeitada a distribuição amostral planejada e aprovada pela equipe do CNMP para preservar a representatividade nacional e a metodologia acordada.

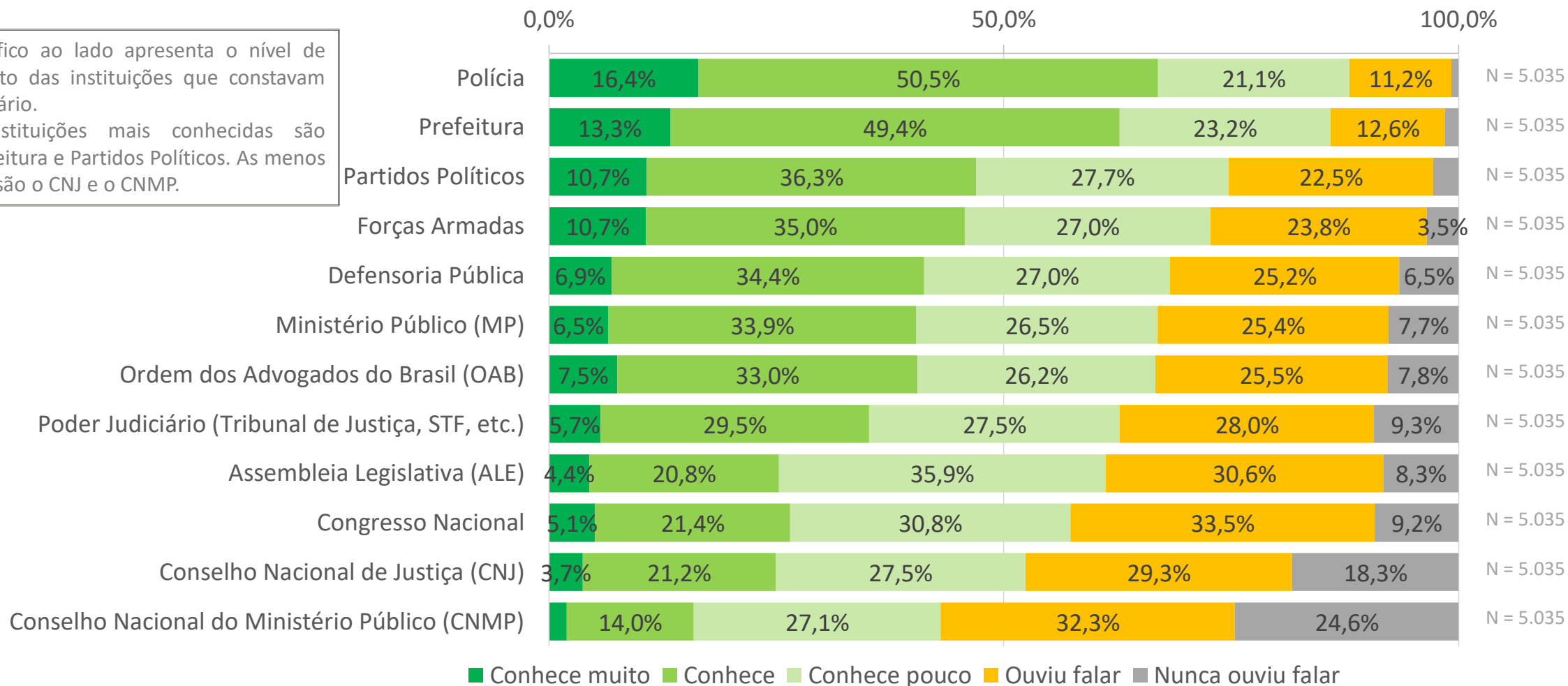
# RESULTADOS DA PESQUISA DE OPINIÃO

## INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE AS INSTITUIÇÕES

# CONHECIMENTO DAS INSTITUIÇÕES

O gráfico ao lado apresenta o nível de conhecimento das instituições que constavam no questionário.

As instituições mais conhecidas são Polícia, Prefeitura e Partidos Políticos. As menos conhecidas são o CNJ e o CNMP.



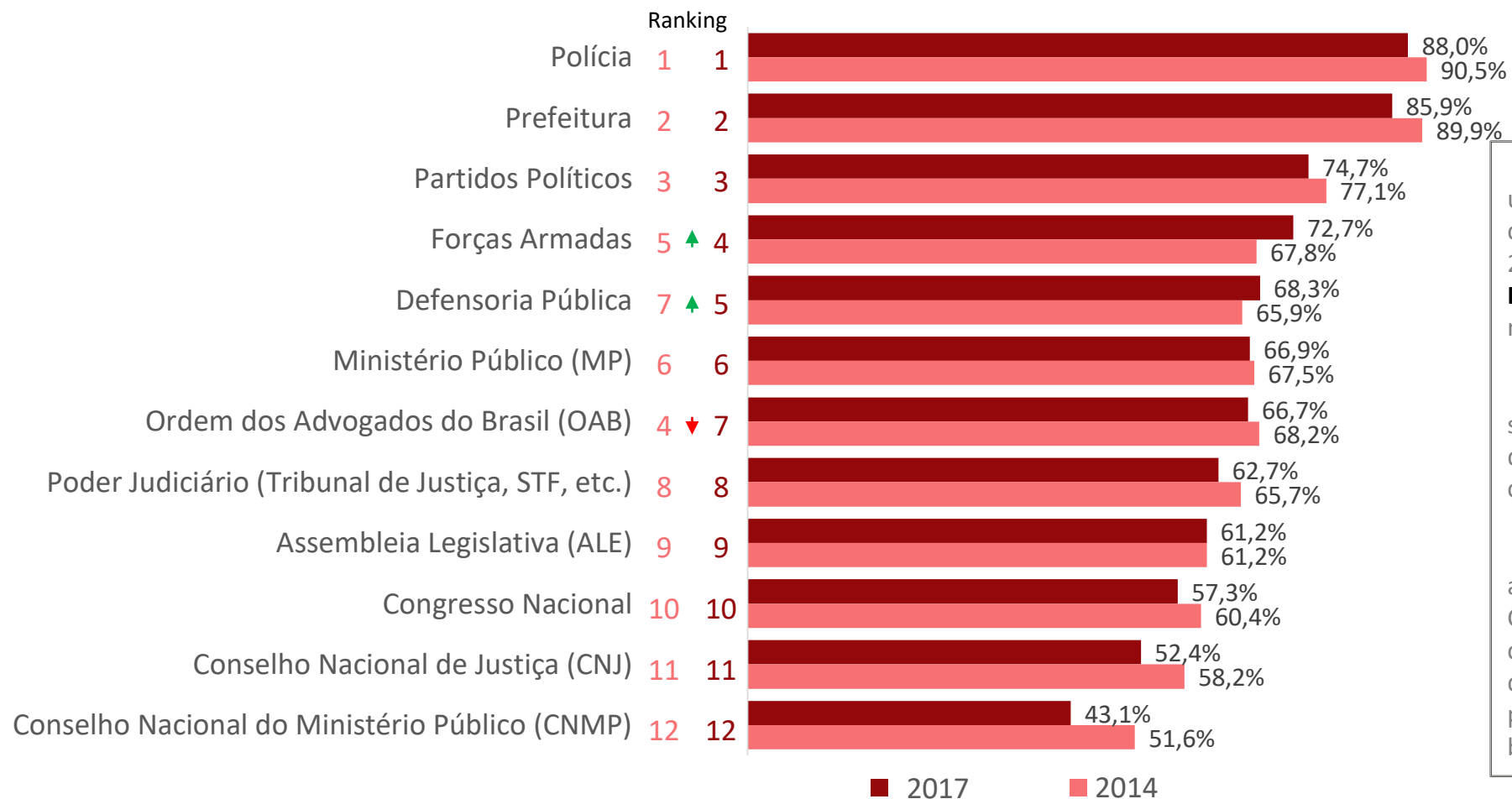
**Pergunta:** Qual o seu nível de conhecimento das instituições?

**Respondentes:** 5.035 – Todos os respondentes

**Tipo de resposta:** Resposta única

# CONHECIMENTO DAS INSTITUIÇÕES

CONHECE MUITO + CONHECE + CONHECE POUCO (2017 X 2014)



Todas as instituições apresentaram uma queda do indicador de conhecimento em relação à pesquisa de 2014, com exceção das **Forças Armadas** e **Defensoria Pública**, que se tornaram mais conhecidas.

A **OAB**, apesar do aumento significativo do conhecimento, teve queda de 3 posições no ranking, comparado a 2014.

Em 2014 a pesquisa era apresentada como patrocinada pelo CNMP, induzindo a resposta ao maior conhecimento da instituição. Em 2017 o questionário era apresentado como uma pesquisa de “avaliação das instituições brasileiras”.

Pergunta: Qual o seu nível de conhecimento das instituições?

Respondentes: 5.035 – Todos os respondentes (2017)

Tipo de resposta: Resposta única

# CONHECIMENTO DAS INSTITUIÇÕES

CONHECE MUITO + CONHECE + CONHECE POUCO (POR PERFIL)

	Região					Sexo		Idade						Nível de Instrução								
	SUDESTE	CENTRO-OESTE	NORTE	NORDESTE	SUL	Masculino	Feminino	16 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais	Ensino Fundamental incompleto	Ensino Fundamental completo	Ensino Médio incompleto	Ensino Médio completo	Graduação incompleta	Graduação completa	Pós-graduado	Mestrado	Doutorado
<b>Polícia</b>	87%	94%	92%	87%	89%	89%	87%	87%	89%	91%	88%	88%	82%	76%	84%	85%	89%	96%	96%	96%	100%	100%
<b>Prefeitura</b>	86%	86%	90%	84%	87%	87%	85%	84%	86%	89%	86%	87%	78%	74%	81%	82%	87%	95%	95%	96%	100%	100%
<b>Partidos Políticos</b>	77%	73%	80%	69%	78%	76%	73%	70%	75%	76%	77%	76%	66%	54%	65%	69%	76%	90%	91%	93%	100%	100%
<b>Forças Armadas</b>	72%	71%	79%	72%	74%	78%	68%	66%	76%	75%	74%	73%	62%	50%	64%	65%	75%	88%	88%	90%	100%	100%
<b>Defensoria Pública</b>	66%	68%	81%	66%	70%	67%	70%	56%	67%	74%	72%	70%	55%	41%	58%	57%	70%	88%	90%	91%	100%	100%
<b>Ministério Público</b>	63%	63%	80%	66%	73%	67%	67%	59%	68%	73%	70%	67%	52%	38%	53%	57%	68%	89%	91%	93%	100%	100%
<b>OAB</b>	67%	66%	73%	63%	70%	68%	66%	50%	62%	71%	69%	71%	59%	41%	60%	53%	67%	87%	89%	88%	100%	100%
<b>Poder Judiciário</b>	61%	62%	71%	60%	67%	64%	61%	51%	61%	67%	65%	65%	52%	35%	50%	51%	64%	84%	87%	90%	100%	100%
<b>Assembleia Legislativa</b>	57%	59%	72%	60%	70%	62%	61%	45%	59%	65%	64%	64%	54%	33%	47%	49%	63%	82%	86%	93%	100%	83%
<b>Congresso Nacional</b>	57%	55%	63%	54%	63%	59%	56%	44%	56%	59%	60%	60%	51%	28%	43%	45%	57%	81%	85%	90%	100%	83%
<b>CNJ</b>	50%	47%	61%	53%	57%	52%	53%	39%	53%	55%	53%	55%	46%	30%	42%	41%	52%	72%	74%	79%	90%	100%
<b>CNMP</b>	40%	38%	51%	45%	47%	42%	44%	34%	40%	45%	44%	46%	38%	23%	34%	34%	43%	60%	63%	67%	62%	50%

Pergunta: Qual o seu nível de conhecimento das instituições?

Respondentes: 5.035 – Todos os respondentes

Tipo de resposta: Resposta única

# CONHECIMENTO DAS INSTITUIÇÕES

CONHECE MUITO + CONHECE + CONHECE POUCO (POR PERFIL)

	Área do Direito		Ocupação profissional										Renda mensal domiciliar									
	Sim	Não	Funcionário de empresa privada	Empresário	Dono de casa	Aposentado	Estudante	Autônomo	Pensionista	Funcionário público	Profissional liberal	Produtor rural	Desempregado	NS/NR	Sem renda	1 SM	1 a 2 SM	2 a 3 SM	3 a 5 SM	5 a 10 SM	10 a 20 SM	Mais de 20 SM
<b>Polícia</b>	95%	88%	89%	94%	80%	83%	93%	88%	86%	95%	95%	100%	84%	83%	82%	79%	88%	89%	93%	95%	95%	97%
<b>Prefeitura</b>	93%	86%	86%	92%	77%	81%	90%	86%	92%	95%	93%	100%	82%	78%	72%	77%	85%	87%	93%	93%	95%	93%
<b>Partidos Políticos</b>	90%	74%	76%	84%	60%	68%	80%	75%	72%	89%	89%	0%	69%	69%	61%	62%	72%	76%	82%	90%	92%	83%
<b>Forças Armadas</b>	91%	72%	76%	82%	55%	65%	77%	72%	64%	87%	85%	0%	70%	59%	54%	56%	70%	77%	83%	88%	91%	90%
<b>Defensoria Pública</b>	92%	67%	71%	81%	54%	60%	70%	67%	58%	88%	84%	0%	62%	55%	52%	54%	66%	70%	77%	85%	91%	83%
<b>Ministério Público</b>	92%	66%	72%	82%	51%	55%	73%	64%	53%	88%	85%	0%	58%	54%	51%	52%	64%	68%	76%	85%	92%	90%
<b>OAB</b>	93%	66%	69%	82%	52%	62%	68%	65%	58%	87%	80%	0%	60%	54%	52%	49%	63%	70%	78%	87%	89%	83%
<b>Poder Judiciário</b>	89%	62%	65%	77%	47%	55%	66%	61%	56%	83%	78%	0%	56%	52%	48%	45%	59%	64%	73%	84%	89%	83%
<b>Assembleia Legislativa</b>	90%	60%	64%	76%	47%	56%	63%	58%	56%	85%	82%	0%	49%	48%	40%	43%	58%	65%	71%	82%	88%	83%
<b>Congresso Nacional</b>	87%	56%	61%	75%	41%	54%	62%	53%	50%	79%	78%	0%	45%	46%	35%	39%	54%	59%	68%	79%	89%	86%
<b>CNJ</b>	83%	51%	54%	67%	41%	49%	56%	48%	47%	72%	67%	0%	47%	40%	43%	40%	49%	54%	60%	70%	76%	72%
<b>CNMP</b>	74%	42%	44%	54%	36%	40%	45%	40%	42%	59%	60%	0%	36%	34%	28%	34%	40%	44%	48%	57%	61%	69%

Pergunta: Qual o seu nível de conhecimento das instituições?

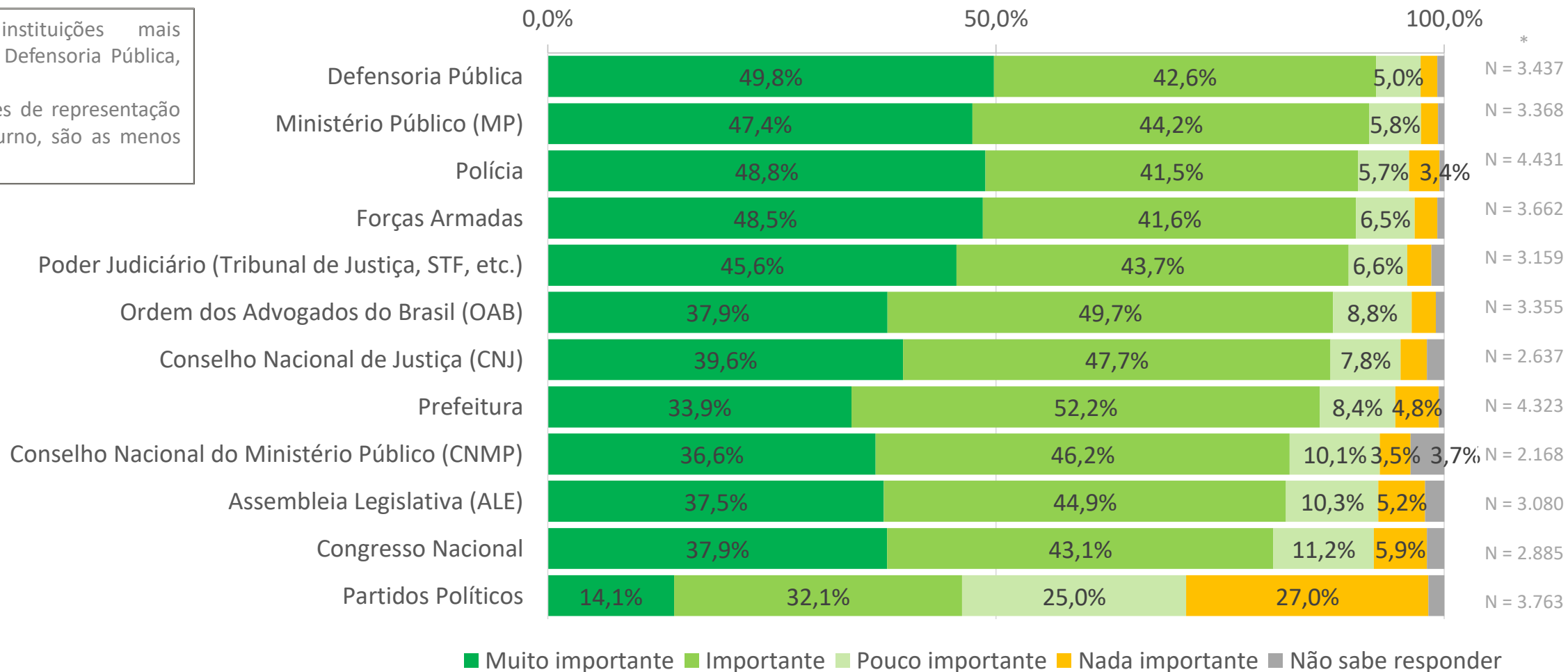
Respondentes: 5.035 – Todos os respondentes

Tipo de resposta: Resposta única

# IMPORTÂNCIA DAS INSTITUIÇÕES

As três instituições mais importantes são a Defensoria Pública, o MP e a Polícia.

As instituições de representação política, por seu turno, são as menos importantes.



**Pergunta:** Na sua opinião, qual a importância destas instituições para a sociedade?

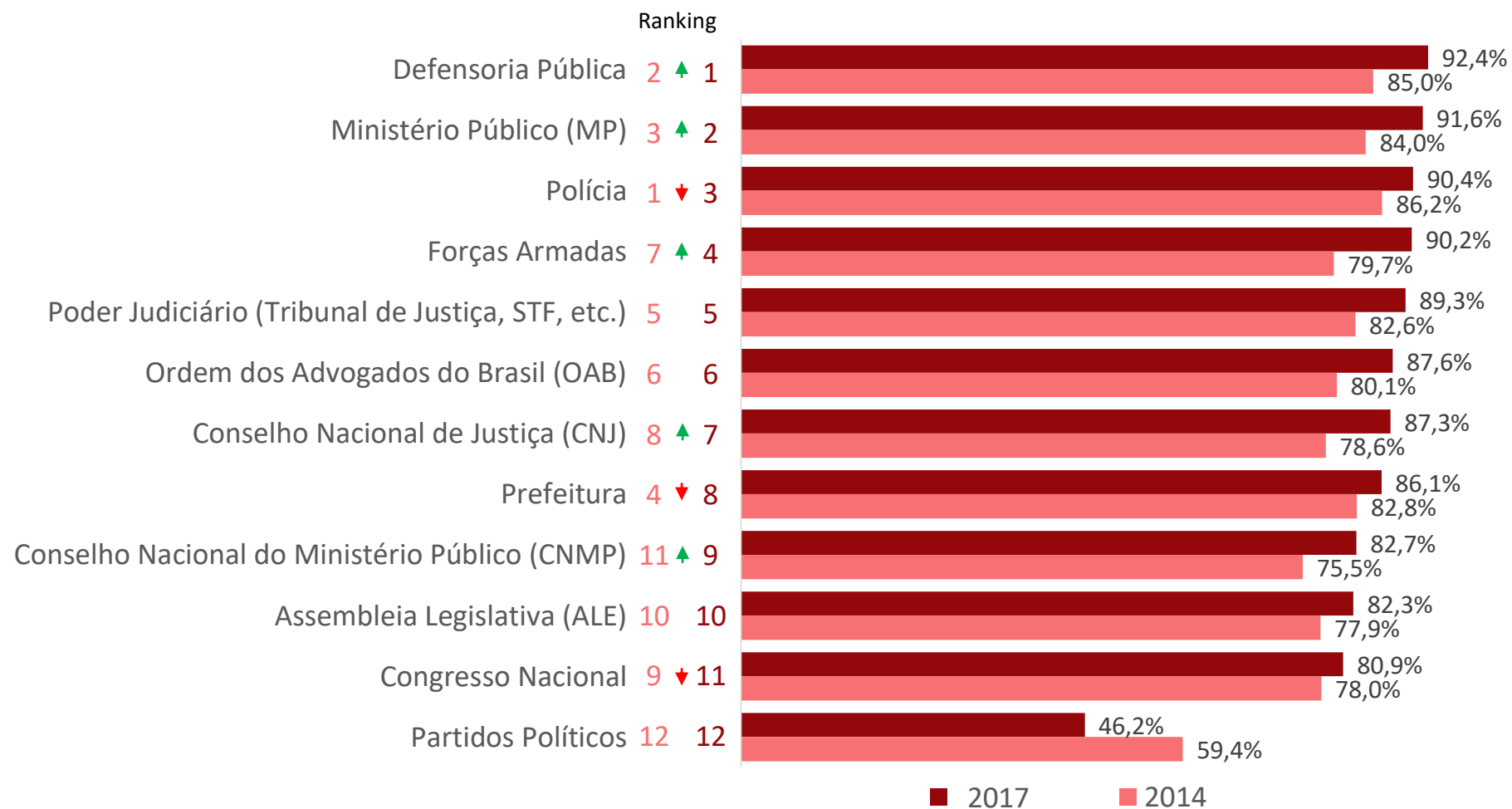
**Respondentes:** \* Respondentes que "Conhecem muito", "Conhecem" ou "Conhecem pouco" cada uma das instituições.

**Tipo de resposta:** Resposta única



# IMPORTÂNCIA DAS INSTITUIÇÕES

MUITO IMPORTANTE + IMPORTANTE (2017 X 2014)



Todas as instituições, exceto as de representação política, apresentaram aumento do indicador de importância, comparadas à pesquisa de 2014.

O **MP** apresentou um aumento de 7,6%, e o **CNMP** apresentou um aumento de 7,2%.

Como destaque, há **Partidos Políticos** com uma queda de 13,2% no indicador.

**Pergunta:** Na sua opinião, qual a importância destas instituições para a sociedade?

**Respondentes:** Respondentes que "Conhecem muito", "Conhecem" ou "Conhecem pouco" cada uma das instituições.

**Tipo de resposta:** Resposta única

# IMPORTÂNCIA DAS INSTITUIÇÕES

MUITO IMPORTANTE + IMPORTANTE (POR PERFIL)

	Região					Sexo		Idade						Nível de Instrução								
	SUDESTE	CENTRO-OESTE	NORTE	NORDESTE	SUL	Masculino	Feminino	16 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais	Ensino Fundamental incompleto	Ensino Fundamental completo	Ensino Médio incompleto	Ensino Médio completo	Graduação incompleta	Graduação completa	Pós-graduado	Mestrado	Doutorado
<b>Defensoria Pública</b>	94%	90%	96%	90%	93%	92%	93%	90%	94%	93%	93%	92%	87%	84%	88%	89%	93%	95%	98%	99%	100%	83%
<b>Ministério Público</b>	92%	92%	95%	89%	93%	90%	94%	89%	94%	92%	93%	91%	87%	82%	88%	87%	92%	94%	96%	98%	95%	67%
<b>Polícia</b>	87%	92%	94%	91%	95%	90%	91%	88%	89%	90%	91%	92%	89%	84%	89%	86%	92%	93%	95%	93%	90%	83%
<b>Forças Armadas</b>	88%	91%	94%	90%	92%	90%	91%	89%	92%	89%	90%	90%	90%	86%	90%	87%	92%	89%	92%	93%	81%	67%
<b>Poder Judiciário</b>	90%	89%	92%	87%	90%	88%	90%	85%	92%	90%	89%	89%	86%	74%	88%	87%	88%	94%	95%	98%	100%	67%
<b>OAB</b>	88%	84%	90%	87%	87%	85%	90%	88%	89%	88%	87%	88%	85%	80%	85%	86%	89%	89%	89%	92%	90%	67%
<b>CNJ</b>	88%	87%	92%	84%	87%	86%	89%	87%	88%	87%	90%	86%	84%	76%	85%	81%	87%	89%	94%	93%	84%	83%
<b>Prefeitura</b>	86%	82%	88%	85%	89%	85%	87%	85%	88%	87%	86%	85%	83%	77%	82%	84%	86%	91%	93%	98%	95%	83%
<b>CNMP</b>	83%	79%	89%	82%	82%	81%	85%	77%	82%	83%	87%	83%	76%	67%	79%	80%	83%	83%	89%	92%	69%	67%
<b>Assembleia Legislativa</b>	83%	78%	86%	81%	82%	80%	85%	83%	87%	84%	83%	79%	75%	65%	77%	80%	82%	87%	89%	88%	86%	100%
<b>Congresso Nacional</b>	81%	75%	83%	81%	82%	80%	82%	86%	83%	85%	82%	77%	73%	64%	78%	76%	79%	86%	90%	86%	90%	100%
<b>Partidos Políticos</b>	46%	41%	48%	49%	41%	42%	50%	58%	49%	47%	47%	44%	37%	38%	42%	42%	46%	49%	53%	56%	71%	67%

**Pergunta:** Na sua opinião, qual a importância destas instituições para a sociedade?

**Respondentes:** Respondentes que "Conhecem muito", "Conhecem" ou "Conhecem pouco" cada uma das instituições.

**Tipo de resposta:** Resposta única

# IMPORTÂNCIA DAS INSTITUIÇÕES

MUITO IMPORTANTE + IMPORTANTE (POR PERFIL)

	Área do Direito		Ocupação profissional										Renda mensal domiciliar									
	Sim	Não	Funcionário de empresa privada	Empresário	Dono de casa	Aposentado	Estudante	Autônomo	Pensionista	Funcionário público	Profissional liberal	Produtor rural	Desempregado	NS/NR	Sem renda	1 SM	1 a 2 SM	2 a 3 SM	3 a 5 SM	5 a 10 SM	10 a 20 SM	Mais de 20 SM
<b>Defensoria Pública</b>	94%	92%	93%	92%	92%	88%	93%	92%	67%	98%	95%	0%	91%	88%	91%	89%	91%	94%	95%	94%	97%	96%
<b>Ministério Público</b>	95%	91%	91%	91%	92%	88%	92%	91%	79%	97%	95%	0%	91%	86%	90%	91%	90%	92%	93%	94%	94%	96%
<b>Polícia</b>	91%	90%	90%	95%	90%	87%	90%	91%	94%	94%	92%	0%	89%	87%	91%	87%	89%	90%	94%	93%	94%	93%
<b>Forças Armadas</b>	90%	90%	91%	89%	89%	90%	90%	90%	78%	92%	90%	0%	89%	88%	86%	88%	90%	90%	93%	92%	83%	85%
<b>Poder Judiciário</b>	96%	89%	89%	92%	87%	85%	91%	87%	85%	96%	93%	0%	90%	84%	82%	86%	87%	90%	93%	93%	94%	88%
<b>OAB</b>	90%	87%	88%	86%	87%	84%	89%	87%	86%	93%	88%	0%	86%	83%	84%	84%	87%	89%	89%	88%	86%	88%
<b>CNJ</b>	92%	87%	88%	90%	87%	83%	88%	87%	82%	93%	89%	0%	84%	86%	86%	85%	84%	88%	92%	90%	90%	86%
<b>Prefeitura</b>	87%	86%	86%	87%	86%	83%	88%	85%	76%	94%	88%	100%	85%	83%	80%	83%	85%	86%	89%	90%	91%	81%
<b>CNMP</b>	84%	83%	83%	84%	83%	80%	84%	81%	67%	90%	89%	0%	80%	75%	65%	80%	81%	85%	87%	84%	85%	80%
<b>Assembleia Legislativa</b>	88%	82%	82%	81%	81%	76%	88%	80%	85%	85%	87%	0%	85%	84%	73%	80%	81%	83%	83%	85%	87%	71%
<b>Congresso Nacional</b>	86%	81%	81%	81%	80%	74%	88%	77%	83%	88%	88%	0%	80%	80%	76%	80%	79%	79%	83%	85%	89%	72%
<b>Partidos Políticos</b>	55%	46%	46%	44%	48%	36%	53%	44%	46%	57%	51%	0%	43%	41%	44%	46%	48%	45%	44%	48%	58%	42%

**Pergunta:** Na sua opinião, qual a importância destas instituições para a sociedade?

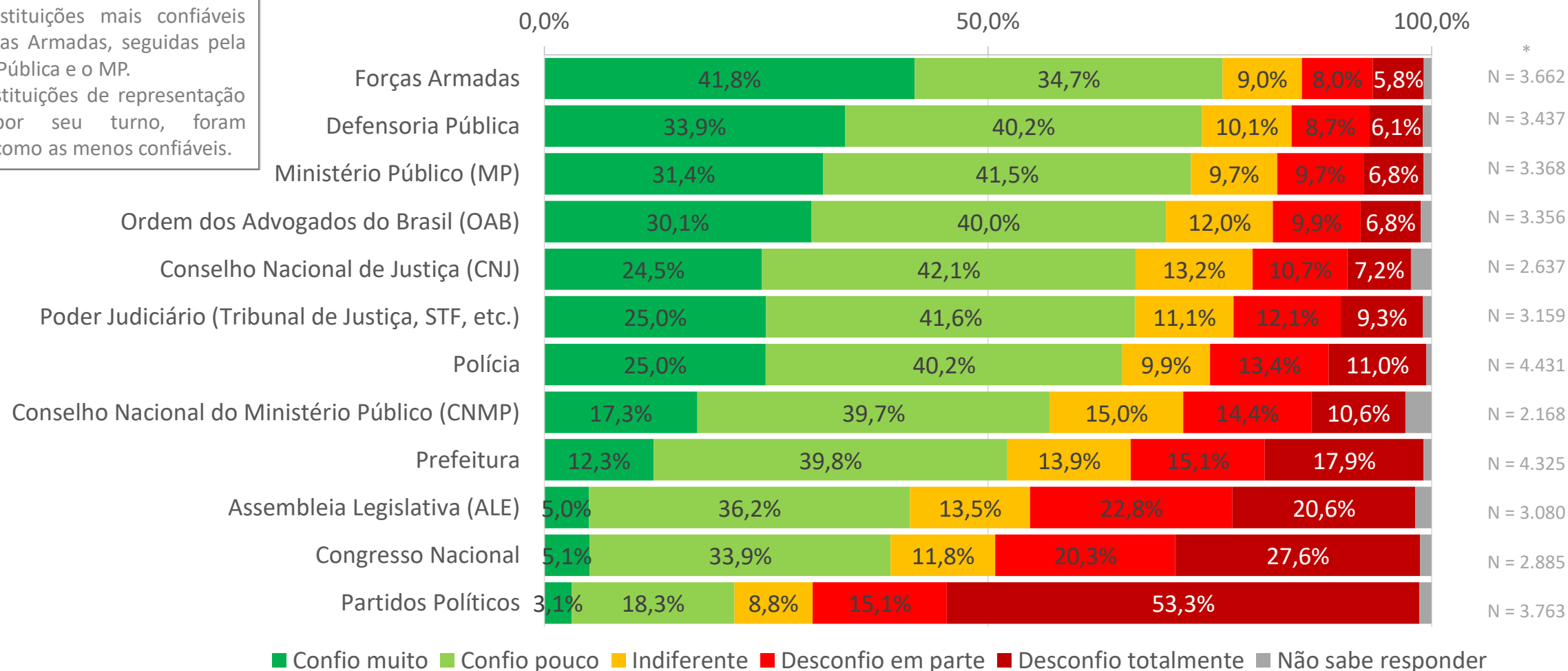
**Respondentes:** Respondentes que "Conhecem muito", "Conhecem" ou "Conhecem pouco" cada uma das instituições.

**Tipo de resposta:** Resposta única

# CONFIANÇA NAS INSTITUIÇÕES

As instituições mais confiáveis são as Forças Armadas, seguidas pela Defensoria Pública e o MP.

As instituições de representação política, por seu turno, foram apontadas como as menos confiáveis.



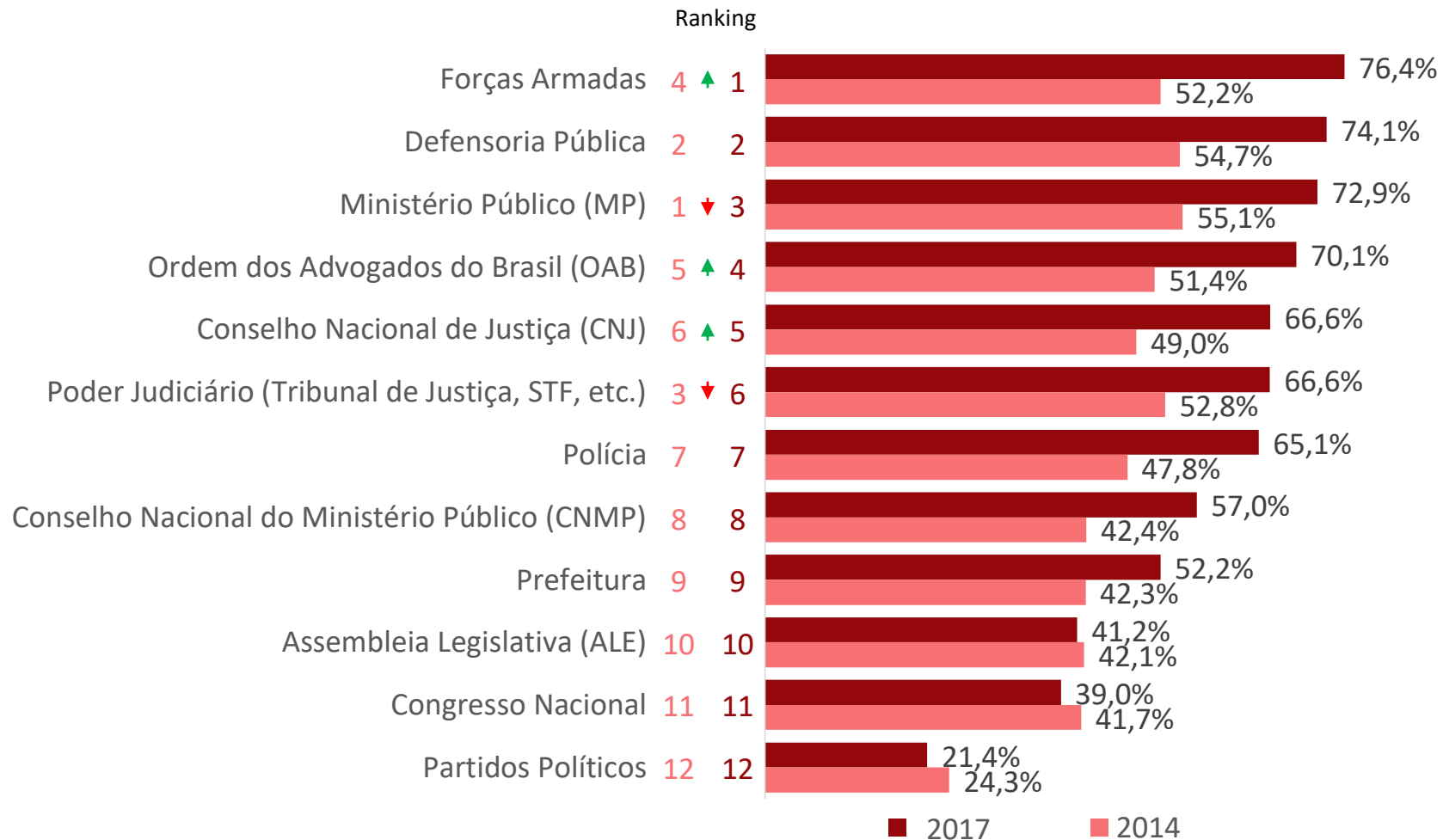
**Pergunta:** Na sua opinião, qual o seu nível de confiança nestas instituições?

**Respondentes:** \* Respondentes que "Conhecem muito", "Conhecem" ou "Conhecem pouco" cada uma das instituições.

**Tipo de resposta:** Resposta única

# CONFIANÇA NAS INSTITUIÇÕES

CONFIO MUITO + CONFIO POUCO (2017 X 2014)



Todas as instituições, exceto as de representação política, apresentaram aumento do indicador de confiança. Destaque para as **Forças Armadas** que apresentaram um aumento de 24,2% do indicador em 2017 quando comparado a 2014.

O **MP** e o **CNMP** também apresentaram aumento significativo no indicador de confiança da população, com crescimento de 17,8% e 14,6%, respectivamente.

As instituições **ALE**, **Congresso Nacional** e **Partidos Políticos** apresentaram queda do indicador de confiança em relação à pesquisa anterior.

**Pergunta:** Na sua opinião, qual o seu nível de confiança nestas instituições?

**Respondentes:** Respondentes que "Conhecem muito", "Conhecem" ou "Conhecem pouco" cada uma das instituições.

**Tipo de resposta:** Resposta única

# CONFIANÇA NAS INSTITUIÇÕES

CONFIO MUITO + CONFIO POUCO (POR PERFIL)

	Região					Sexo		Idade						Nível de Instrução								
	SUDESTE	CENTRO-OESTE	NORTE	NORDESTE	SUL	Masculino	Feminino	16 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais	Ensino Fundamental incompleto	Ensino Fundamental completo	Ensino Médio incompleto	Ensino Médio completo	Graduação incompleta	Graduação completa	Pós-graduado	Mestrado	Doutorado
<b>Forças Armadas</b>	73%	75%	81%	79%	78%	79%	74%	75%	75%	74%	77%	78%	81%	74%	78%	77%	78%	71%	78%	81%	71%	17%
<b>Defensoria Pública</b>	72%	70%	80%	76%	76%	74%	74%	64%	71%	74%	74%	78%	77%	72%	76%	73%	73%	72%	78%	80%	86%	83%
<b>Ministério Público</b>	69%	73%	77%	75%	76%	74%	72%	65%	70%	71%	74%	77%	76%	71%	76%	71%	72%	71%	76%	82%	76%	67%
<b>OAB</b>	66%	65%	74%	76%	70%	70%	70%	72%	70%	68%	70%	72%	71%	68%	73%	71%	71%	69%	71%	66%	52%	50%
<b>CNJ</b>	64%	68%	71%	68%	69%	68%	65%	65%	64%	67%	65%	69%	70%	62%	73%	69%	67%	62%	69%	70%	53%	67%
<b>Poder Judiciário</b>	65%	61%	72%	70%	66%	67%	66%	61%	65%	65%	66%	70%	71%	63%	71%	68%	67%	63%	68%	69%	67%	67%
<b>Polícia</b>	58%	63%	70%	72%	69%	66%	65%	69%	63%	62%	66%	66%	71%	68%	67%	65%	67%	59%	63%	66%	67%	17%
<b>CNMP</b>	55%	55%	58%	61%	56%	57%	57%	55%	51%	56%	58%	60%	60%	55%	63%	59%	56%	51%	61%	60%	38%	33%
<b>Prefeitura</b>	49%	49%	53%	56%	55%	52%	52%	54%	48%	49%	52%	55%	59%	54%	60%	53%	52%	45%	53%	56%	33%	0%
<b>Assembleia Legislativa</b>	38%	37%	48%	44%	42%	41%	41%	48%	40%	43%	37%	42%	44%	41%	45%	45%	42%	39%	40%	37%	29%	0%
<b>Congresso Nacional</b>	37%	32%	44%	45%	36%	39%	39%	49%	40%	40%	38%	36%	42%	40%	47%	46%	40%	33%	37%	34%	29%	0%
<b>Partidos Políticos</b>	20%	18%	26%	26%	17%	21%	22%	26%	22%	22%	22%	18%	21%	29%	26%	25%	21%	17%	17%	24%	14%	33%

**Pergunta:** Na sua opinião, qual o seu nível de confiança nestas instituições?

**Respondentes:** Respondentes que "Conhecem muito", "Conhecem" ou "Conhecem pouco" cada uma das instituições.

**Tipo de resposta:** Resposta única



# CONFIANÇA NAS INSTITUIÇÕES

CONFIO MUITO + CONFIO POUCO (POR PERFIL)

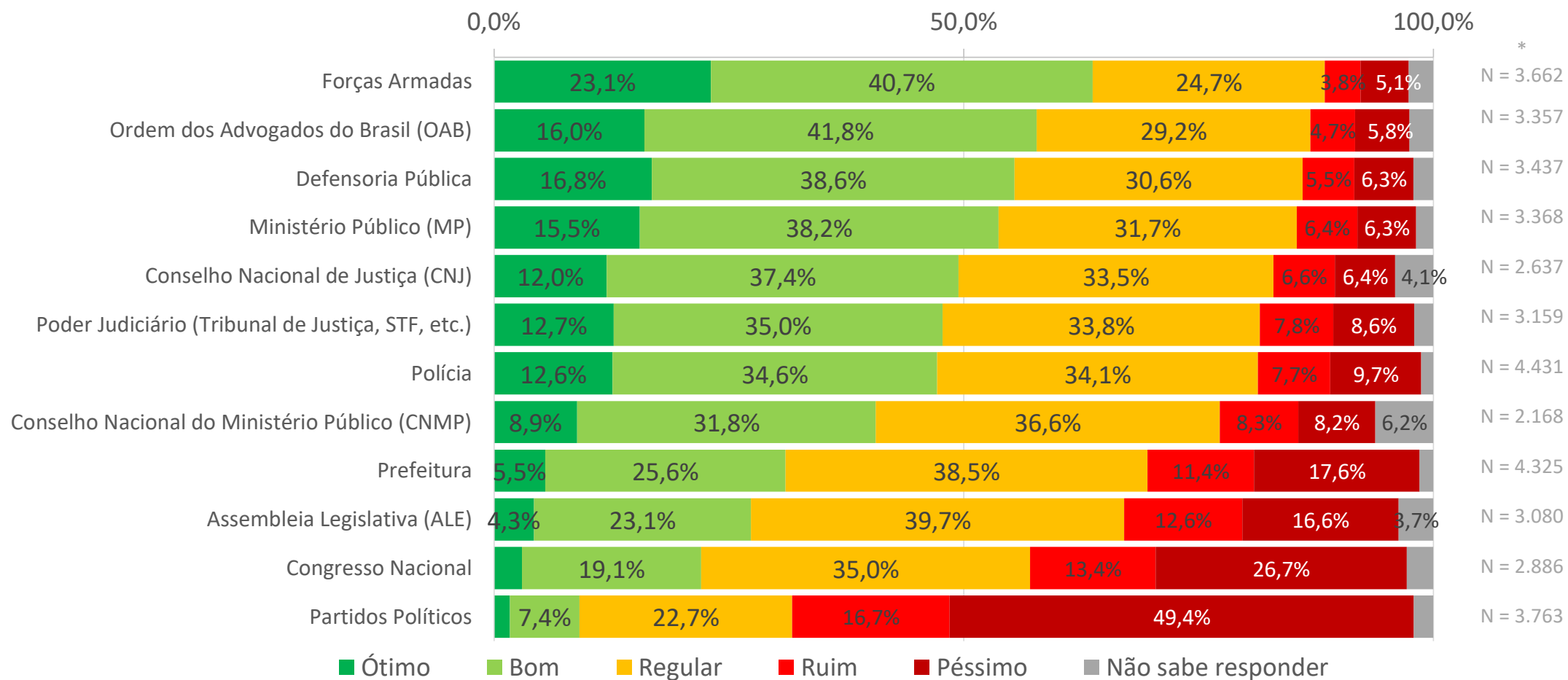
	Área do Direito		Ocupação profissional										Renda mensal domiciliar									
	Sim	Não	Funcionário de empresa privada	Empresário	Dono de casa	Aposentado	Estudante	Autônomo	Pensionista	Funcionário público	Profissional liberal	Produtor rural	Desempregado	NS/NR	Sem renda	1 SM	1 a 2 SM	2 a 3 SM	3 a 5 SM	5 a 10 SM	10 a 20 SM	Mais de 20 SM
<b>Forças Armadas</b>	75%	77%	77%	81%	75%	75%	73%	76%	87%	80%	78%	0%	76%	80%	70%	76%	75%	75%	78%	81%	73%	69%
<b>Defensoria Pública</b>	79%	74%	75%	69%	79%	71%	68%	74%	67%	84%	81%	0%	71%	69%	70%	73%	73%	74%	76%	76%	83%	63%
<b>Ministério Público</b>	78%	73%	74%	69%	76%	72%	69%	72%	68%	82%	74%	0%	69%	66%	67%	68%	71%	74%	76%	77%	79%	65%
<b>OAB</b>	77%	70%	74%	67%	70%	63%	68%	69%	71%	73%	70%	0%	68%	70%	58%	68%	71%	69%	72%	71%	63%	58%
<b>CNJ</b>	74%	66%	69%	65%	65%	63%	60%	68%	65%	70%	66%	0%	69%	68%	60%	65%	65%	66%	69%	69%	71%	57%
<b>Poder Judiciário</b>	69%	66%	69%	60%	73%	64%	65%	64%	70%	72%	64%	0%	66%	65%	64%	65%	68%	65%	69%	66%	66%	50%
<b>Polícia</b>	62%	65%	66%	64%	72%	69%	63%	62%	77%	69%	61%	100%	63%	69%	63%	66%	65%	64%	67%	66%	54%	46%
<b>CNMP</b>	61%	57%	60%	52%	62%	56%	50%	55%	40%	63%	56%	0%	57%	52%	39%	57%	55%	58%	57%	63%	56%	50%
<b>Prefeitura</b>	51%	52%	53%	46%	60%	56%	45%	51%	55%	54%	57%	100%	52%	50%	51%	53%	54%	50%	54%	52%	43%	30%
<b>Assembleia Legislativa</b>	47%	41%	45%	36%	43%	37%	43%	40%	35%	41%	39%	0%	38%	34%	39%	43%	44%	40%	42%	41%	32%	33%
<b>Congresso Nacional</b>	45%	39%	43%	29%	45%	33%	40%	38%	28%	37%	29%	0%	41%	37%	45%	46%	42%	38%	36%	37%	30%	32%
<b>Partidos Políticos</b>	24%	21%	23%	10%	29%	17%	20%	21%	19%	22%	20%	0%	23%	22%	20%	29%	24%	19%	19%	18%	17%	13%

**Pergunta:** Na sua opinião, qual o seu nível de confiança nestas instituições?

**Respondentes:** Respondentes que "Conhecem muito", "Conhecem" ou "Conhecem pouco" cada uma das instituições.

**Tipo de resposta:** Resposta única

# AVALIAÇÕES DAS INSTITUIÇÕES



**Pergunta:** Na sua opinião, qual a avaliação sobre o trabalho destas instituições para o funcionamento da Justiça no Brasil?

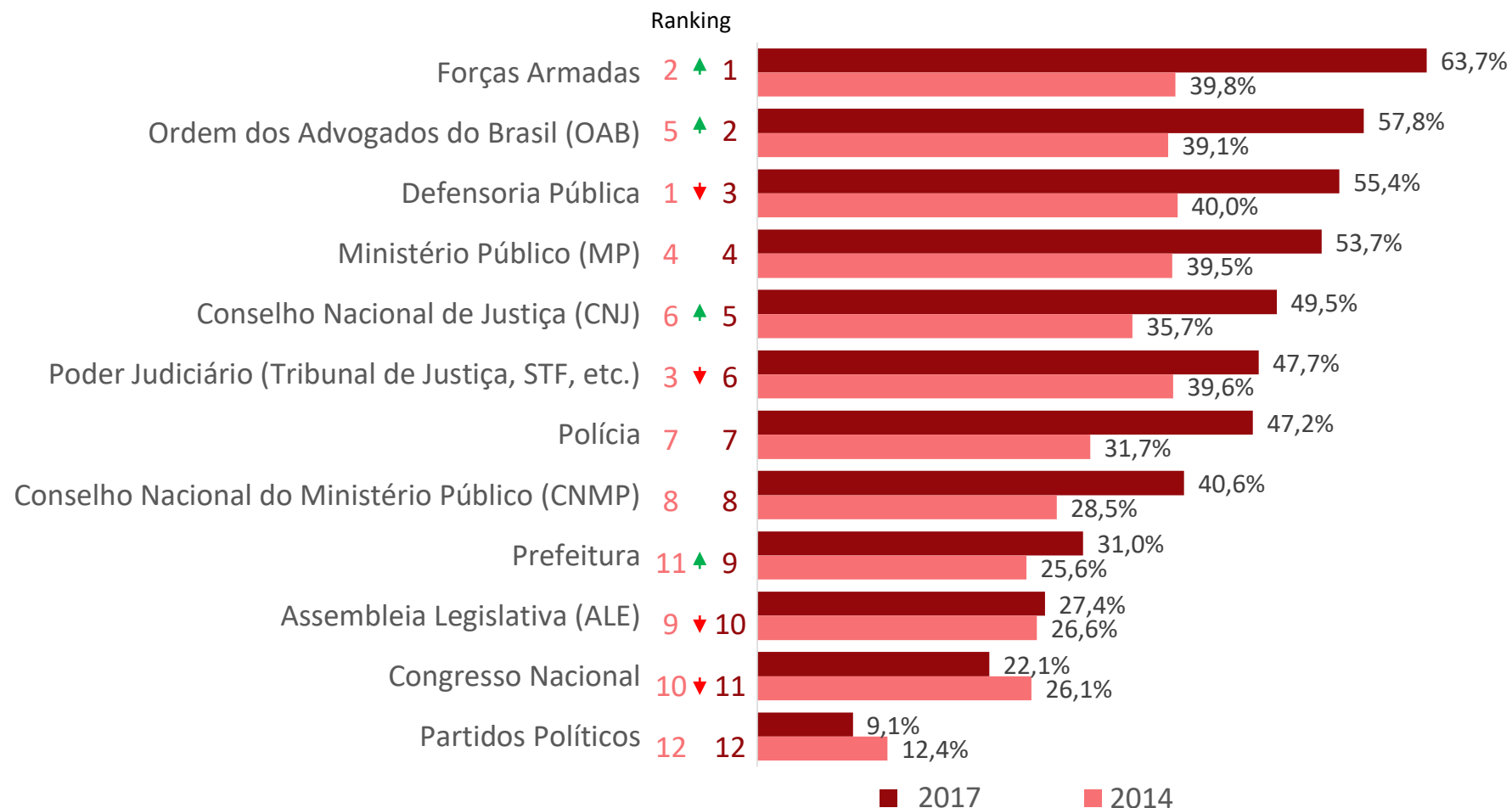
**Respondentes:** \* Respondentes que "Conhecem muito", "Conhecem" ou "Conhecem pouco" cada uma das instituições.

**Tipo de resposta:** Resposta única



# AVALIAÇÕES DAS INSTITUIÇÕES

ÓTIMO + BOM (2017 X 2014)



As **Forças Armadas** apresentaram um aumento de 23,9% do indicador em 2017 quando comparado a 2014.

O **MP** e o **CNMP** apresentaram melhora significativa na avaliação da sociedade, com crescimento de 14,2% e 12,1%, respectivamente.

As instituições **Congresso Nacional** e **Partidos Políticos** apresentaram queda do indicador de confiança em relação à pesquisa anterior.

**Pergunta:** Na sua opinião, qual a avaliação sobre o trabalho destas instituições para o funcionamento da Justiça no Brasil?

**Respondentes:** Respondentes que "Conhecem muito", "Conhecem" ou "Conhecem pouco" cada uma das instituições.

**Tipo de resposta:** Resposta única

# AVALIAÇÕES DAS INSTITUIÇÕES

ÓTIMO + BOM (POR PERFIL)

	Região					Sexo		Idade						Nível de Instrução								
	SUDESTE	CENTRO-OESTE	NORTE	NORDESTE	SUL	Masculino	Feminino	16 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais	Ensino Fundamental incompleto	Ensino Fundamental completo	Ensino Médio incompleto	Ensino Médio completo	Graduação incompleta	Graduação completa	Pós-graduado	Mestrado	Doutorado
<b>Forças Armadas</b>	60%	66%	75%	64%	68%	66%	61%	68%	64%	62%	65%	61%	69%	65%	66%	65%	65%	58%	66%	62%	48%	17%
<b>OAB</b>	55%	54%	63%	60%	60%	58%	57%	59%	60%	56%	59%	56%	59%	56%	61%	59%	57%	60%	56%	55%	57%	50%
<b>Defensoria Pública</b>	53%	54%	59%	56%	58%	56%	55%	48%	51%	53%	59%	57%	62%	56%	56%	53%	53%	56%	60%	63%	67%	33%
<b>Ministério Público</b>	50%	55%	59%	53%	59%	55%	52%	51%	48%	52%	58%	55%	60%	51%	53%	51%	52%	54%	60%	60%	67%	50%
<b>CNJ</b>	47%	46%	56%	50%	51%	50%	49%	46%	50%	47%	52%	50%	51%	50%	52%	48%	49%	50%	52%	49%	42%	33%
<b>Poder Judiciário</b>	46%	38%	53%	49%	50%	48%	47%	45%	48%	44%	50%	47%	54%	50%	51%	50%	47%	46%	48%	48%	48%	33%
<b>Polícia</b>	42%	49%	50%	52%	50%	49%	45%	46%	47%	44%	47%	47%	56%	53%	50%	48%	47%	40%	47%	48%	24%	17%
<b>CNMP</b>	37%	42%	49%	41%	42%	41%	40%	41%	38%	38%	44%	42%	43%	38%	42%	42%	40%	41%	40%	46%	23%	33%
<b>Prefeitura</b>	29%	27%	32%	32%	34%	31%	32%	31%	31%	28%	30%	34%	34%	36%	36%	30%	32%	25%	27%	32%	24%	17%
<b>Assembleia Legislativa</b>	24%	25%	35%	30%	28%	26%	29%	34%	33%	28%	26%	24%	23%	30%	33%	34%	28%	25%	22%	21%	10%	0%
<b>Congresso Nacional</b>	20%	19%	31%	23%	21%	20%	25%	35%	27%	22%	23%	17%	17%	22%	24%	28%	24%	21%	17%	16%	10%	0%
<b>Partidos Políticos</b>	8%	8%	14%	11%	7%	8%	10%	14%	10%	9%	9%	8%	9%	18%	9%	12%	8%	7%	6%	12%	0%	17%

**Pergunta:** Na sua opinião, qual a avaliação sobre o trabalho destas instituições para o funcionamento da Justiça no Brasil?

**Respondentes:** Respondentes que "Conhecem muito", "Conhecem" ou "Conhecem pouco" cada uma das instituições.

**Tipo de resposta:** Resposta única

# AVALIAÇÕES DAS INSTITUIÇÕES

ÓTIMO + BOM (POR PERFIL)

	Área do Direito		Ocupação profissional										Renda mensal domiciliar									
	Sim	Não	Funcionário de empresa privada	Empresário	Dono de casa	Aposentado	Estudante	Autônomo	Pensionista	Funcionário público	Profissional liberal	Produtor rural	Desempregado	NS/NR	Sem renda	1 SM	1 a 2 SM	2 a 3 SM	3 a 5 SM	5 a 10 SM	10 a 20 SM	Mais de 20 SM
<b>Forças Armadas</b>	65%	64%	64%	67%	62%	65%	61%	65%	74%	64%	64%	0%	62%	67%	55%	63%	63%	62%	67%	66%	55%	58%
<b>OAB</b>	70%	57%	58%	55%	59%	55%	59%	57%	62%	63%	58%	0%	55%	49%	44%	58%	59%	60%	60%	56%	51%	58%
<b>Defensoria Pública</b>	69%	55%	54%	51%	63%	58%	52%	53%	62%	67%	58%	0%	55%	44%	53%	56%	53%	58%	57%	58%	58%	58%
<b>Ministério Público</b>	67%	53%	54%	53%	54%	54%	51%	51%	63%	65%	53%	0%	53%	46%	55%	51%	51%	56%	57%	55%	60%	62%
<b>CNJ</b>	58%	49%	50%	49%	53%	48%	48%	47%	65%	53%	50%	0%	51%	49%	51%	52%	46%	50%	52%	50%	46%	57%
<b>Poder Judiciário</b>	55%	47%	50%	39%	51%	52%	44%	44%	55%	54%	47%	0%	48%	43%	49%	48%	47%	51%	51%	43%	39%	50%
<b>Polícia</b>	46%	47%	49%	47%	49%	55%	42%	44%	74%	52%	41%	0%	47%	48%	51%	52%	47%	46%	47%	47%	38%	32%
<b>CNMP</b>	48%	40%	42%	32%	45%	39%	40%	38%	47%	50%	40%	0%	38%	27%	39%	45%	40%	40%	40%	46%	43%	35%
<b>Prefeitura</b>	32%	31%	31%	26%	38%	35%	25%	30%	42%	33%	26%	0%	33%	28%	39%	34%	35%	29%	30%	25%	25%	26%
<b>Assembleia Legislativa</b>	28%	27%	29%	17%	31%	23%	31%	27%	40%	23%	21%	0%	31%	19%	42%	34%	32%	28%	26%	21%	11%	17%
<b>Congresso Nacional</b>	27%	22%	23%	11%	29%	18%	28%	22%	33%	17%	13%	0%	22%	18%	41%	31%	24%	24%	20%	15%	11%	16%
<b>Partidos Políticos</b>	11%	9%	8%	4%	14%	8%	11%	9%	23%	7%	5%	0%	10%	11%	12%	16%	10%	7%	7%	5%	7%	8%

**Pergunta:** Na sua opinião, qual a avaliação sobre o trabalho destas instituições para o funcionamento da Justiça no Brasil?

**Respondentes:** Respondentes que "Conhecem muito", "Conhecem" ou "Conhecem pouco" cada uma das instituições.

**Tipo de resposta:** Resposta única

# RESUMO DA IMAGEM DAS INSTITUIÇÕES

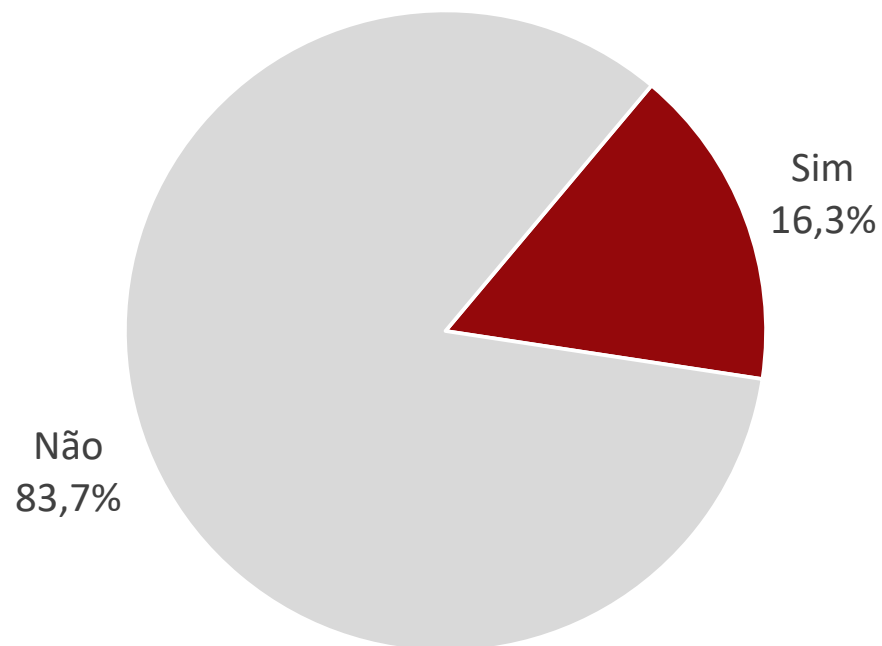
O resumo dos indicadores avaliados abrange: Conhecimento das instituições, importância das instituições para a sociedade, confiança na instituição e avaliação das instituições.



# DENÚNCIA DE IRREGULARIDADES

Realizou denúncia de irregularidade em alguma instituição pública

Dos entrevistados, 16,3% já realizaram algum tipo de denúncia de irregularidade. Houve um crescimento significativo desde 2014, quando este percentual era 7%.



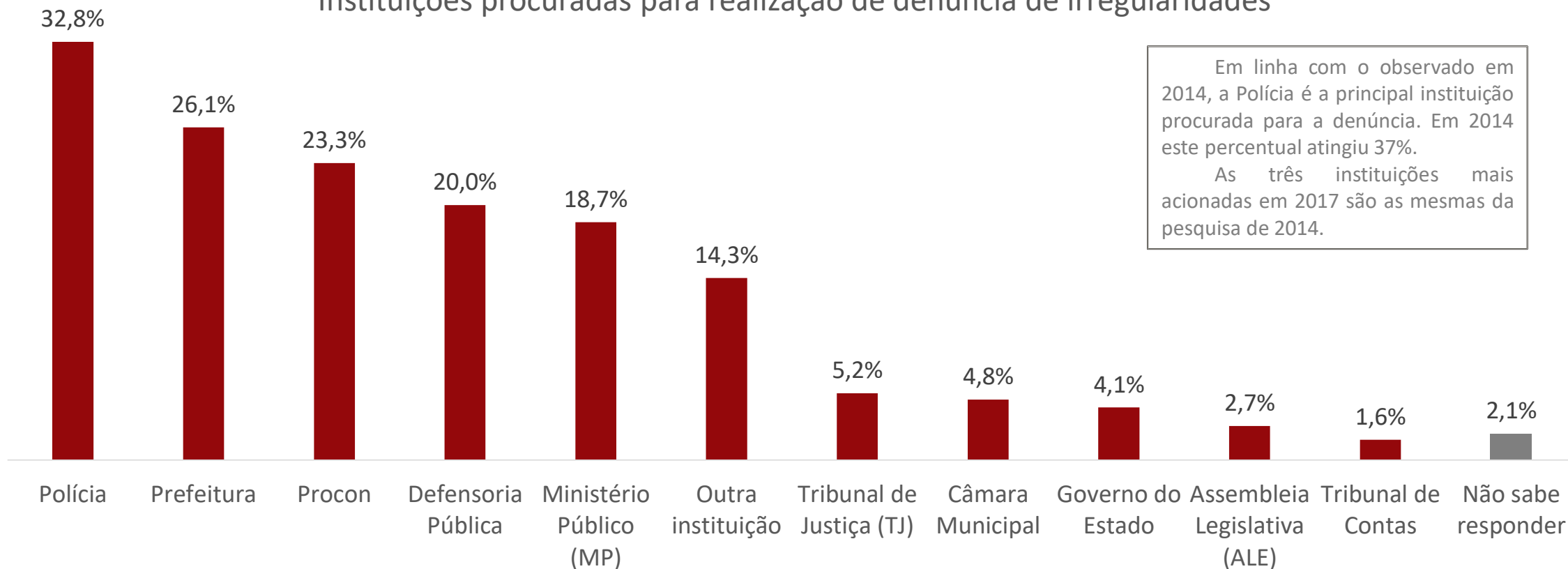
**Pergunta:** Já fez algum tipo de denúncia de irregularidade em alguma instituição pública?

**Respondentes:** 5.035 – Todos os respondentes

**Tipo de resposta:** Resposta única

# DENÚNCIA DE IRREGULARIDADES

Instituições procuradas para realização de denúncia de irregularidades



Em linha com o observado em 2014, a Polícia é a principal instituição procurada para a denúncia. Em 2014 este percentual atingiu 37%.

As três instituições mais acionadas em 2017 são as mesmas da pesquisa de 2014.

**Pergunta:** Quais instituições você já procurou para fazer algum tipo de denúncia de irregularidades?

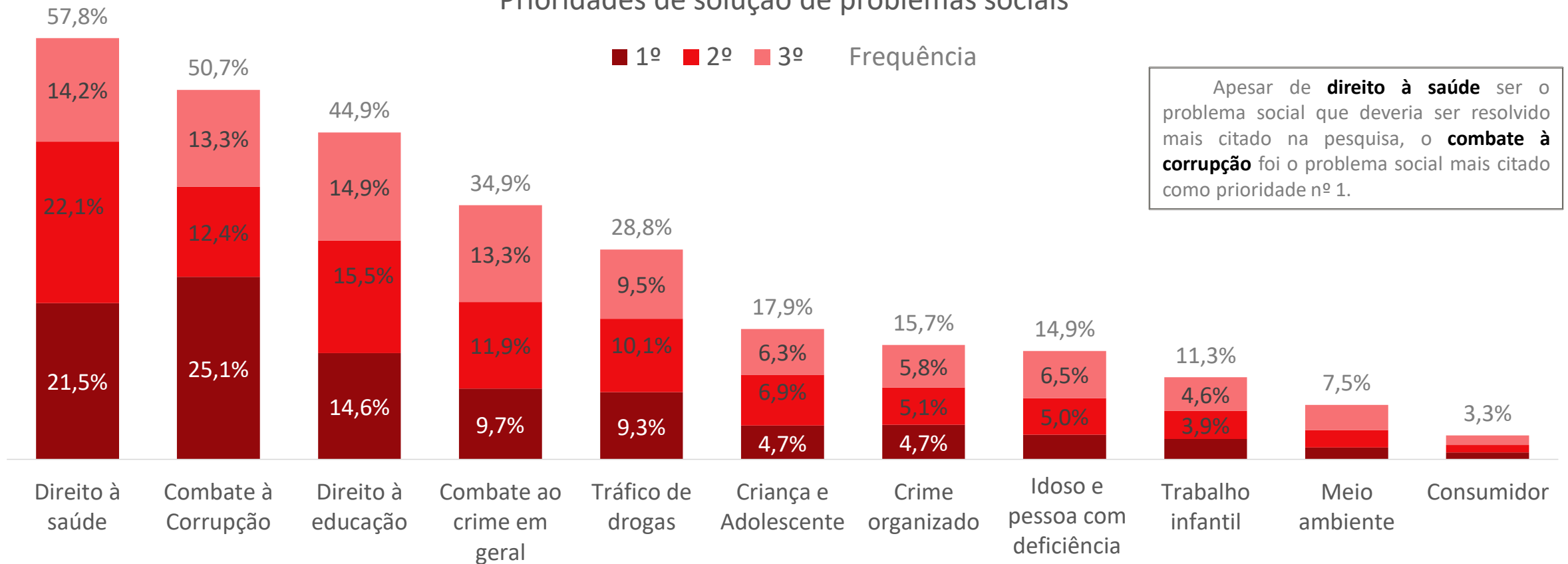
**Respondentes:** 820 – Respondentes que já realizaram algum tipo de denúncia de irregularidade em alguma instituição pública.

**Tipo de resposta:** Resposta múltipla

# PRIORIDADES

Prioridades de solução de problemas sociais

■ 1º ■ 2º ■ 3º Frequência



Apesar de **direito à saúde** ser o problema social que deveria ser resolvido mais citado na pesquisa, o **combate à corrupção** foi o problema social mais citado como prioridade nº 1.

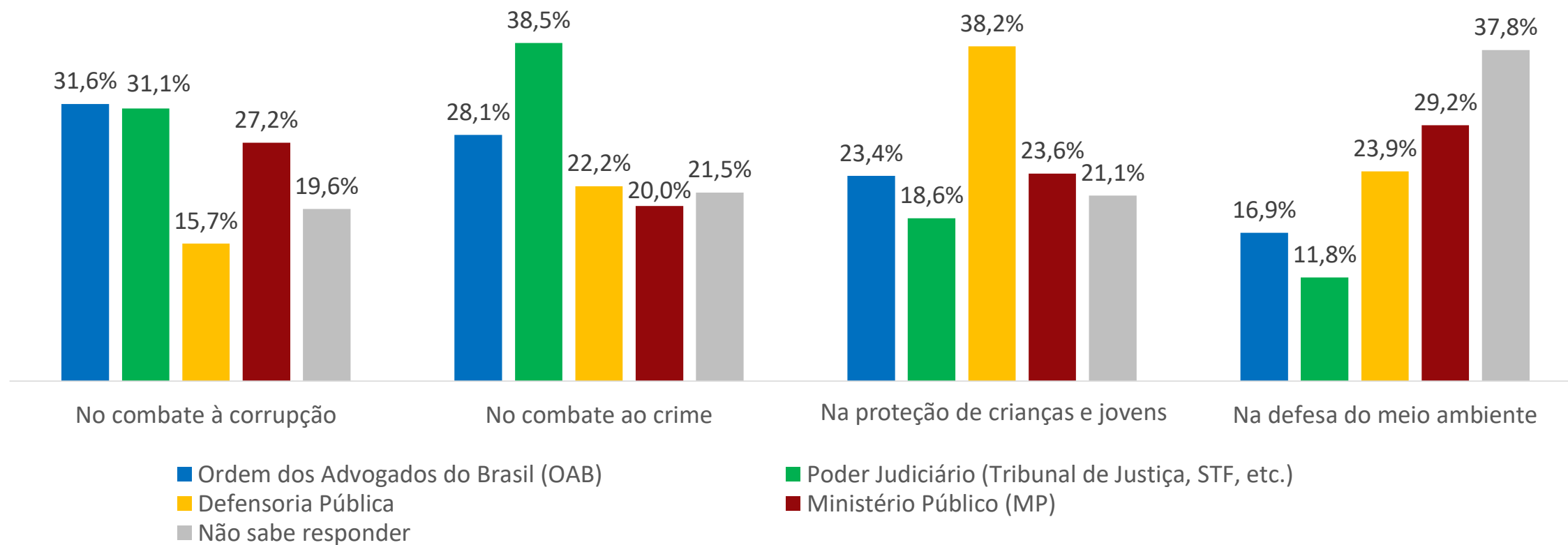
**Pergunta:** Entre os problemas sociais listados, quais deles você acha que deveriam ser resolvidos em primeiro, segundo e terceiro lugar?

**Respondentes:** 5.035 – Todos os respondentes

**Tipo de resposta:** Resposta múltipla

# INSTITUIÇÃO MAIS RELEVANTE

Relevância das instituições na solução de problemas



**Pergunta:** Na sua opinião, qual das instituições a seguir é a mais relevante para cada um dos tópicos (no combate à corrupção, no combate ao crime, na proteção das crianças e jovens, na defesa do meio ambiente)?

**Respondentes:** 3.945 – Respondentes que “Conhecem muito”, “Conhecem” ou “Conhecem pouco” do MP, OAB, Poder Judiciário e Defensoria Pública

**Tipo de resposta:** Resposta múltipla



# RESULTADOS DA PESQUISA DE OPINIÃO

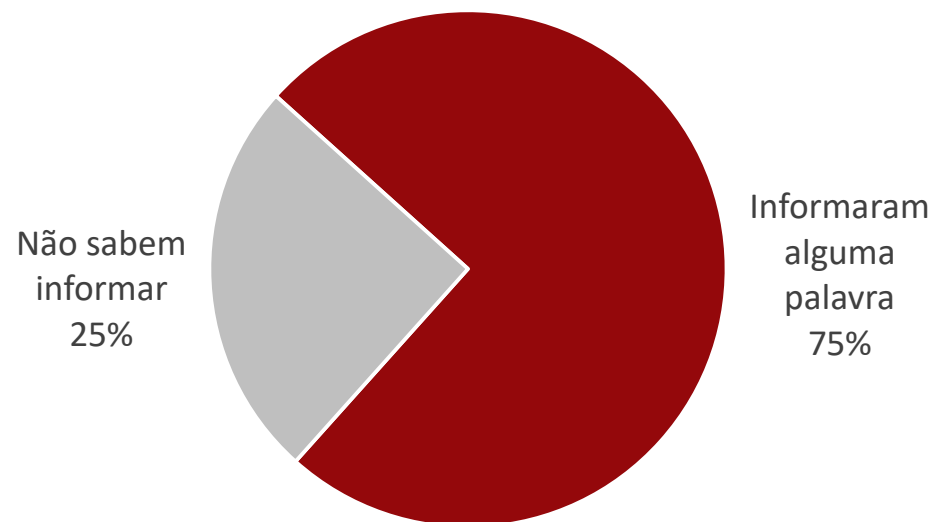
MINISTÉRIO PÚBLICO (MP)

CONSELHO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO (CNMP)

# PALAVRAS ASSOCIADAS AO Ministério Público

## ESPONTÂNEA

Respondentes que associaram alguma palavra



**Pergunta:** Qual a primeira palavra que lhe vem à mente quando se fala do Ministério Público (MP)?

**Respondentes:** 5.035 – Todos os respondentes

**Tipo de resposta:** Resposta única

# PALAVRAS ASSOCIADAS AO Ministério Público

## ESPONTÂNEA

#	Palavras	Frequência
1	Justiça	13,0%
2	Corrupção	10,5%
3	Defesa	7,4%
4	Direito	3,6%
5	Fiscalização	2,0%
6	Ajuda	1,8%
7	Resolução	1,7%
8	Denúncia	1,6%
9	Ordem	1,6%
10	Confiança	1,2%

#	Palavras	Frequência
11	Investigação	1,2%
12	Política	1,2%
13	Organização	1,2%
14	Proteção	1,1%
15	Sociedade	1,1%
16	Roubo	0,9%
17	Poder	0,9%
18	Ministério	0,9%
19	Leis	0,9%
20	Saúde	0,8%

**Pergunta:** Qual a primeira palavra que lhe vem à mente quando se fala do Ministério Público (MP)?

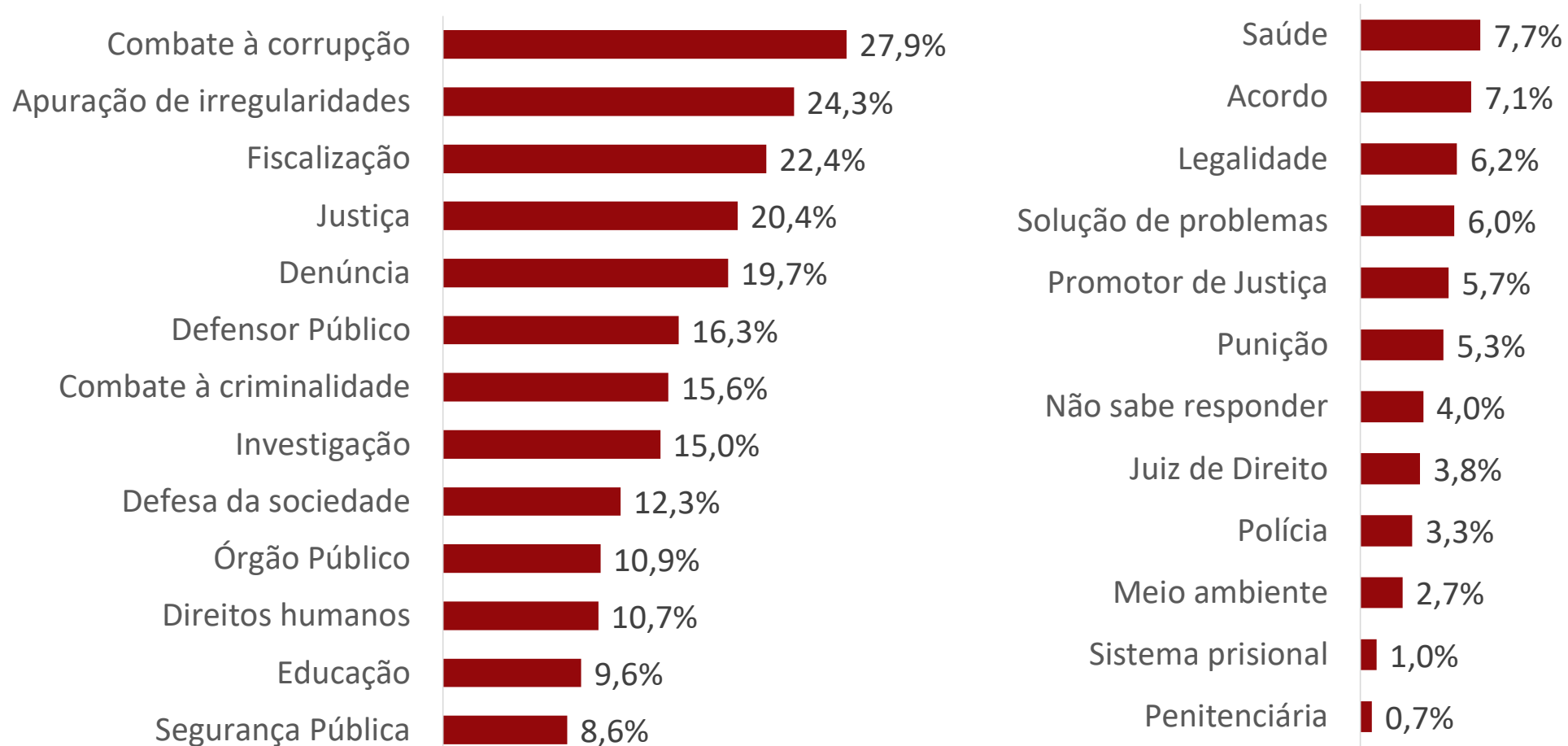
**Respondentes:** 3.774 – Respondentes que associaram alguma palavra

**Tipo de resposta:** Resposta única



# PALAVRAS ASSOCIADAS AO Ministério Público

## ESTIMULADA

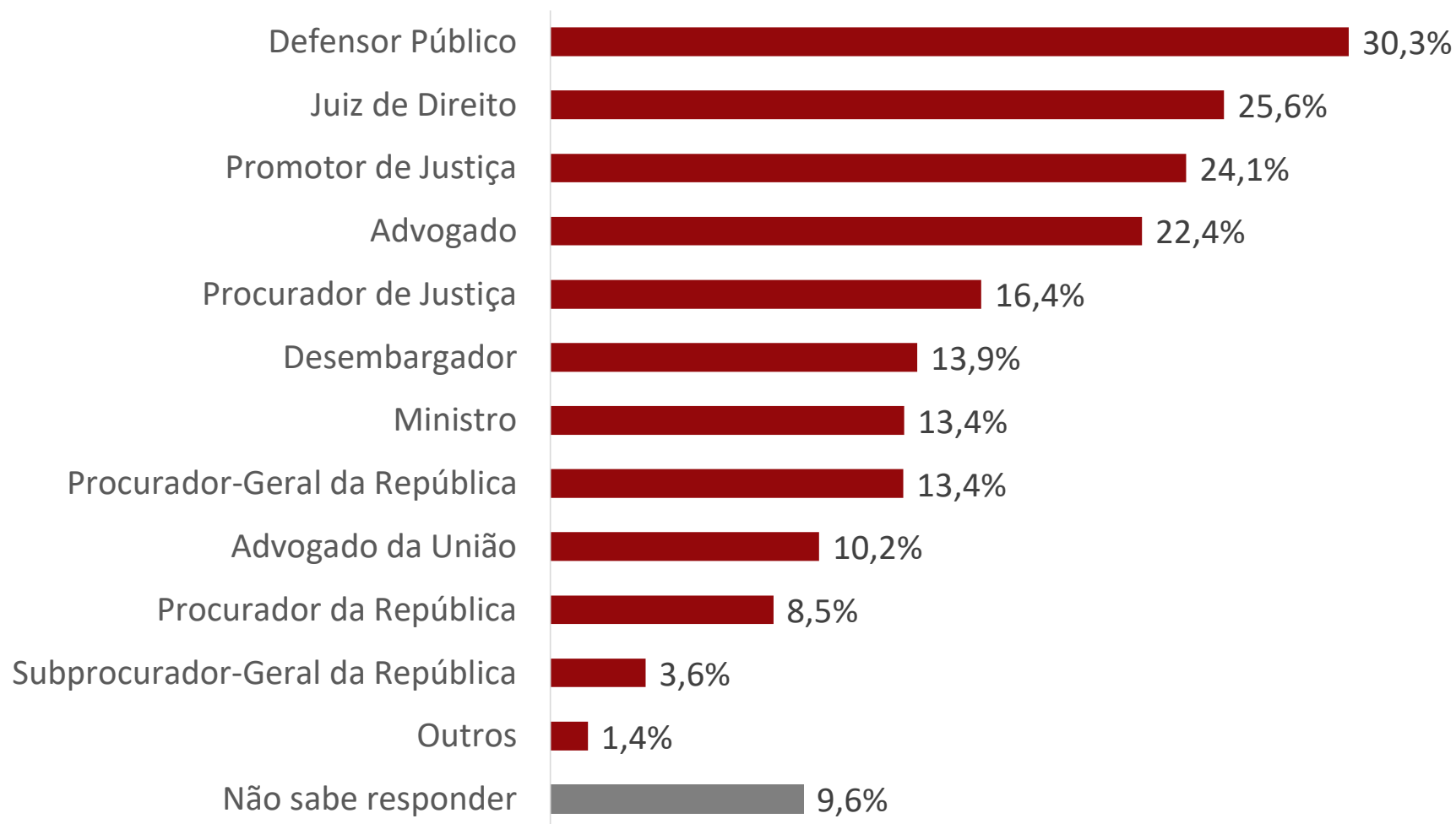


**Pergunta:** Quais palavras você mais associa ao Ministério Público?

**Respondentes:** 3.368 – Respondentes que “Conhecem muito”, “Conhecem” ou “Conhecem pouco” o MP

**Tipo de resposta:** Resposta única

# CARGOS DO Ministério Público



**Pergunta:** Na sua opinião, qual(is) o(s) principal(is) cargo(s) que constitui(em) o Ministério Público?

**Respondentes:** 3.368 – Respondentes que “Conhecem muito”, “Conhecem” ou “Conhecem pouco” o MP

**Tipo de resposta:** Resposta múltipla

# ATUAÇÃO DO Ministério Público

## PERCEPÇÃO

O gráfico ao lado apresenta a frequência das respostas aos temas em que o entrevistado percebe ou não percebe uma atuação do MP.



**Pergunta:** Dentre os temas listados em quais deles você percebe a atuação do Ministério Público?

**Respondentes:** 3.368 – Respondentes que “Conhecem muito”, “Conhecem” ou “Conhecem pouco” o MP

**Tipo de resposta:** Resposta única

# ATUAÇÃO DO Ministério Público

## PRIORIDADES



Ao serem questionados em que aspecto o MP deveria dar mais atenção, o **combate à corrupção** aparece em destaque, com 36% das citações.

**Pergunta:** Dentre os mesmos temas listados, para qual deles você acha que o Ministério Público deveria dar mais atenção?

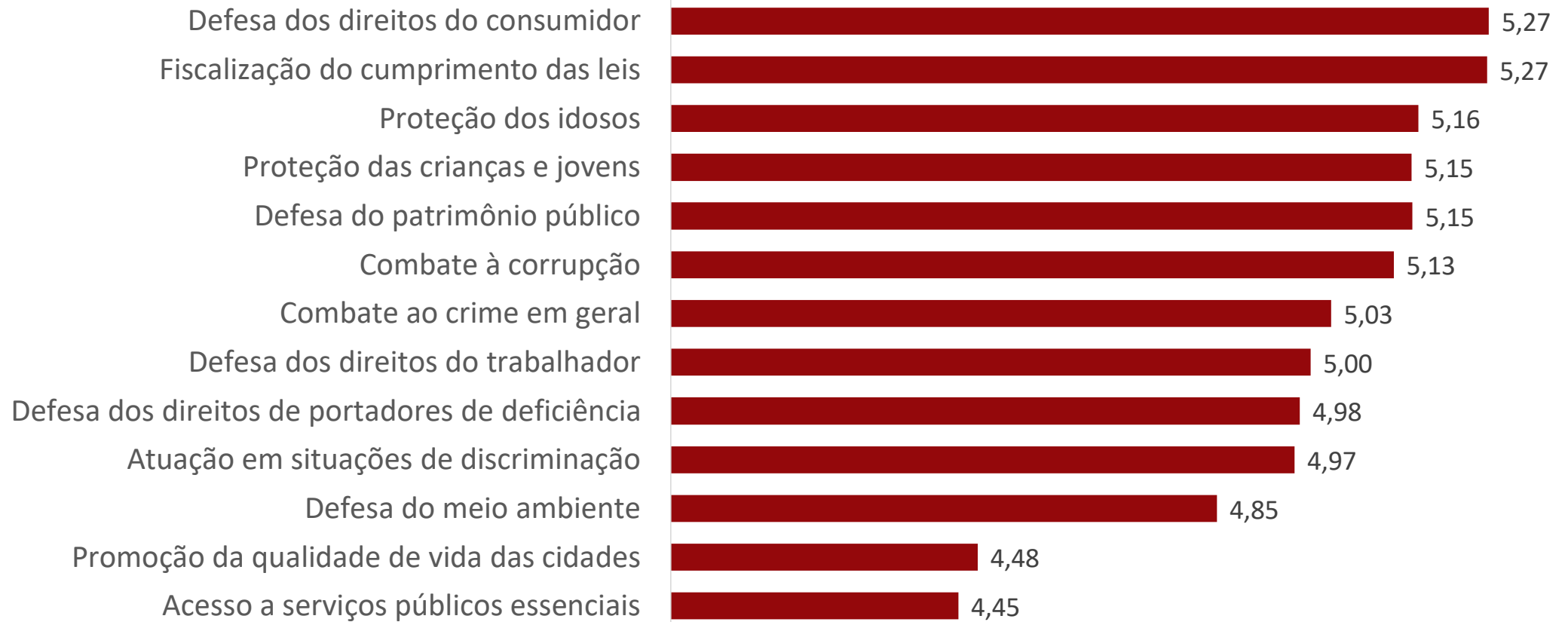
**Respondentes:** 5.035 – Todos os respondentes

**Tipo de resposta:** Resposta única



# ATUAÇÃO DO Ministério Público

## NOTA MÉDIA



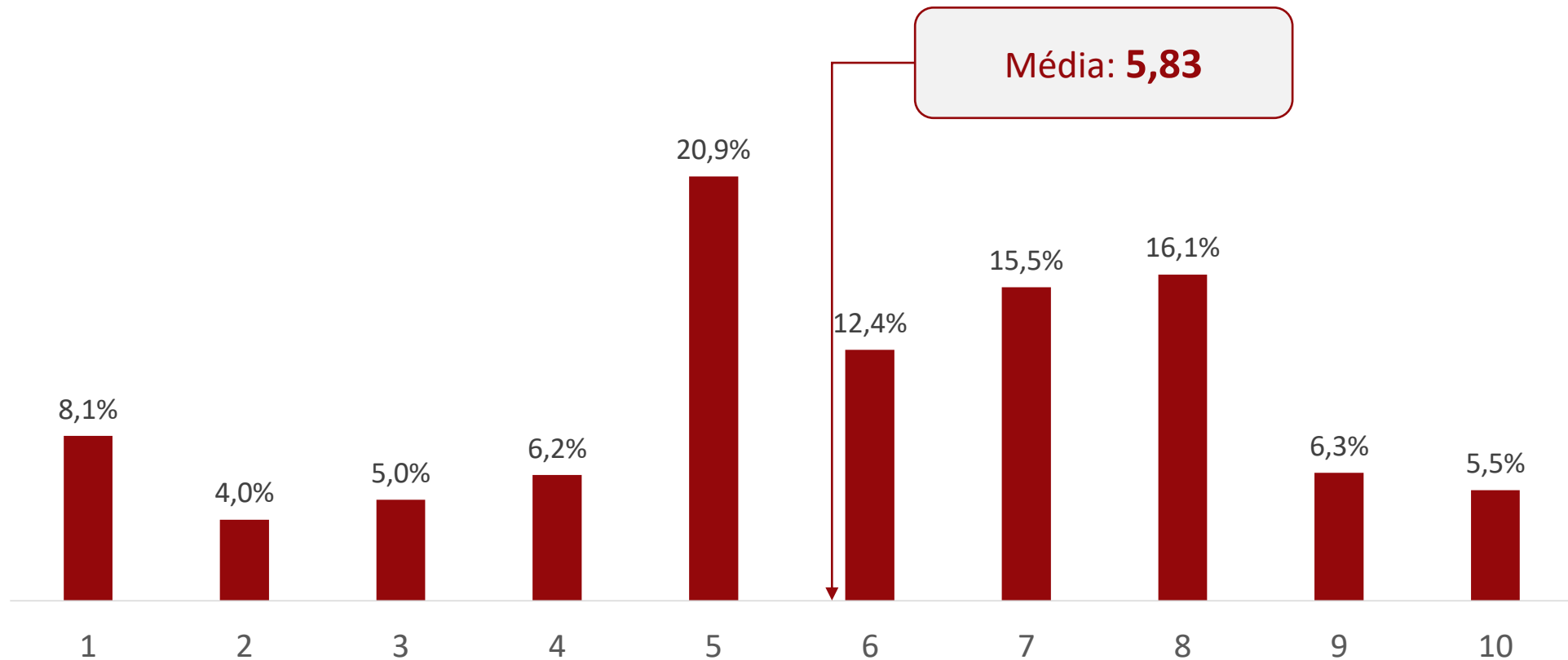
**Pergunta:** Considerando uma nota de 1 a 10, qual a sua opinião sobre o desempenho do Ministério Público sobre estes temas?

**Respondentes:** 3.368 – Respondentes que “Conhecem muito”, “Conhecem” ou “Conhecem pouco” o MP

**Tipo de resposta:** Resposta única – Escala de 1 a 10 para cada tema

# ATUAÇÃO DO Ministério Público

## AVALIAÇÃO GERAL



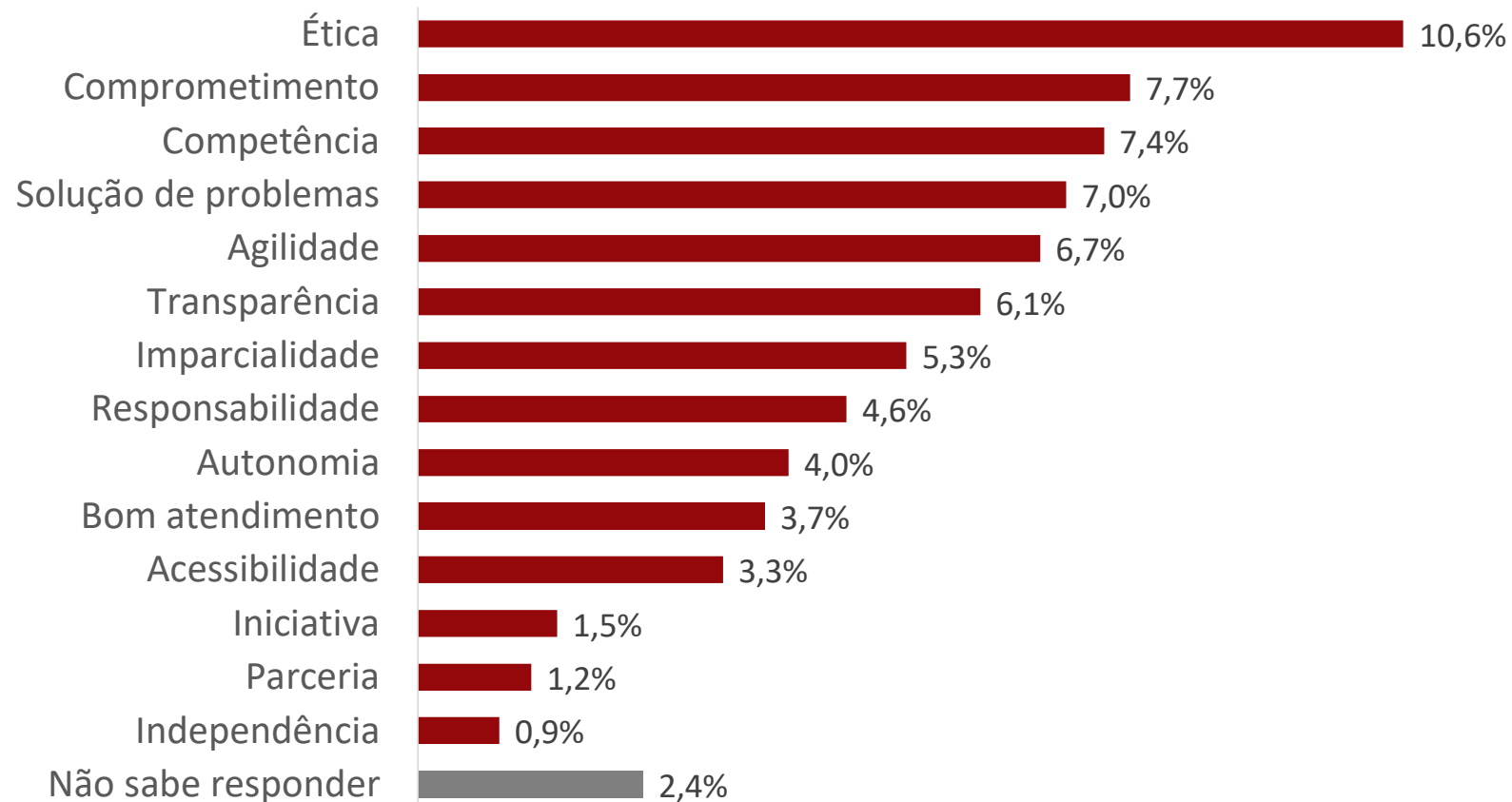
**Pergunta:** Considerando uma nota de 1 a 10, qual a sua avaliação sobre a atuação do Ministério Público em benefício da sociedade?

**Respondentes:** 3.368 – Respondentes que “Conhecem muito”, “Conhecem” ou “Conhecem pouco” o MP

**Tipo de resposta:** Resposta única

# CARACTERÍSTICAS DO Ministério Público

## IMPORTÂNCIA



**Pergunta:** Dentre as características listadas, qual você considera mais importante para a atuação do Ministério Público?

**Respondentes:** 3.368 – Respondentes que “Conhecem muito”, “Conhecem” ou “Conhecem pouco” o MP

**Tipo de resposta:** Resposta única

# AFIRMATIVAS SOBRE O Ministério Público

## CONCORDÂNCIA



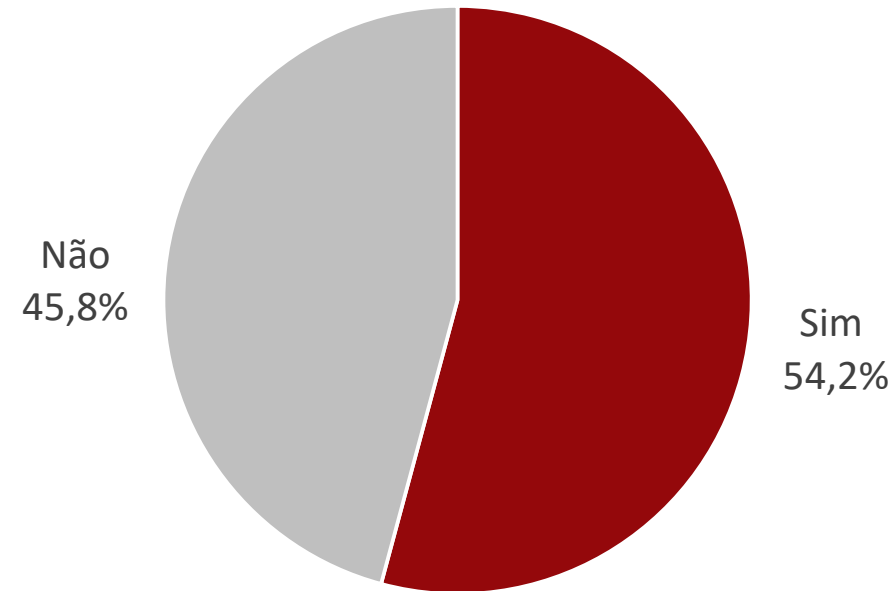
**Pergunta:** Numa escala de 1 a 10, qual o seu nível concordância nas afirmativas?

**Respondentes:** 3.368 – Respondentes que “Conhecem muito”, “Conhecem” ou “Conhecem pouco” o MP

**Tipo de resposta:** Resposta única – Escala de 1 a 10 para cada tema

# QUANDO PROCURAR o Ministério Público

Cerca de 54,2% dos respondentes afirmaram saber quando devem procurar o MP.

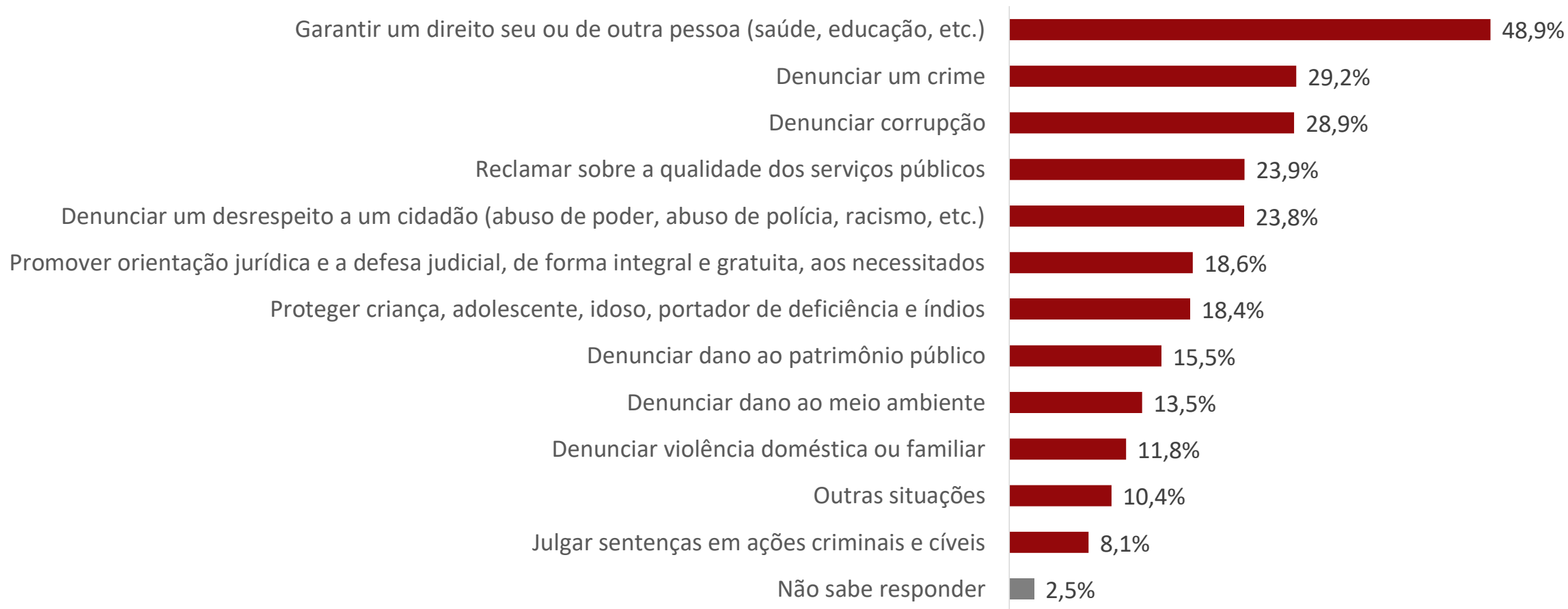


**Pergunta:** Você sabe quando deve procurar o Ministério Público?

**Respondentes:** 3.368 – Respondentes que “Conhecem muito”, “Conhecem” ou “Conhecem pouco” o MP

**Tipo de resposta:** Resposta única

# QUANDO PROCURAR O Ministério Público



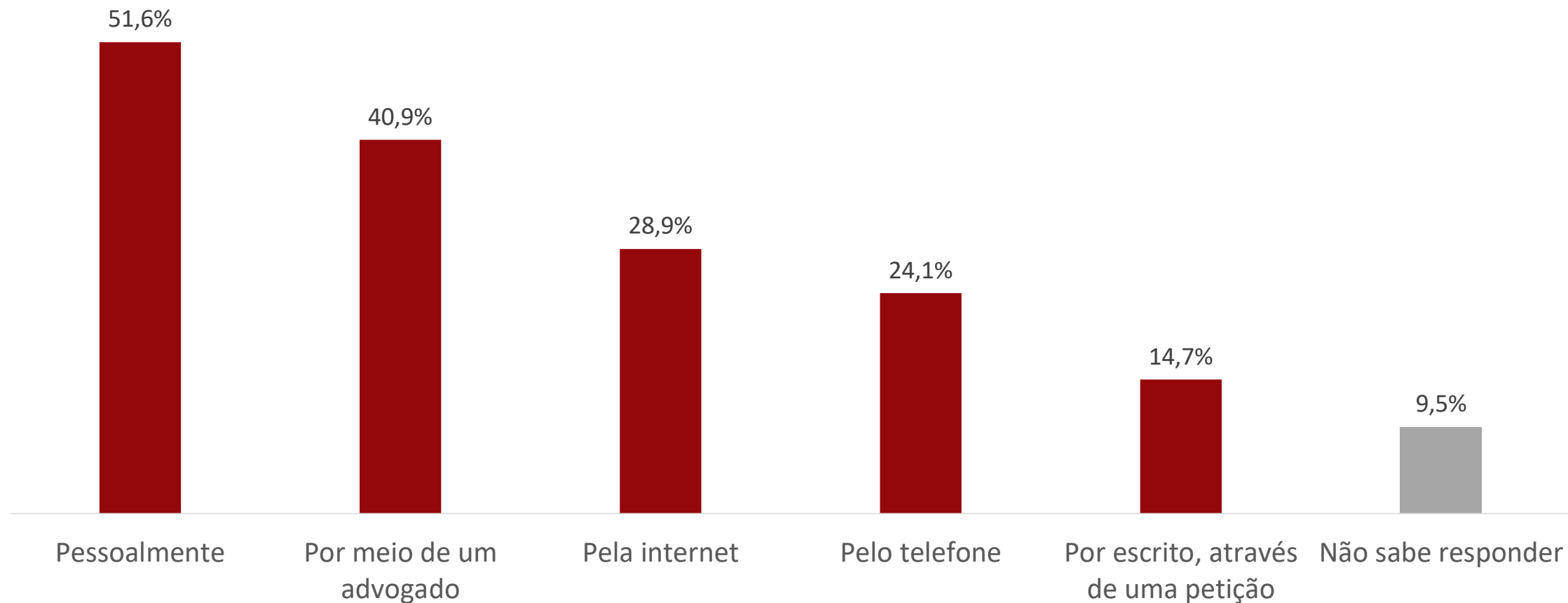
**Pergunta:** Em que situações você acha que deve procurar o Ministério Público?

**Respondentes:** 2.264 – Respondentes que afirmaram saber quando procurar o MP

**Tipo de resposta:** Resposta múltipla

# COMUNICAÇÃO COM o Ministério Público

## CANAIS DE COMUNICAÇÃO



**Pergunta:** Na sua opinião, como você pode se comunicar com o Ministério Público?

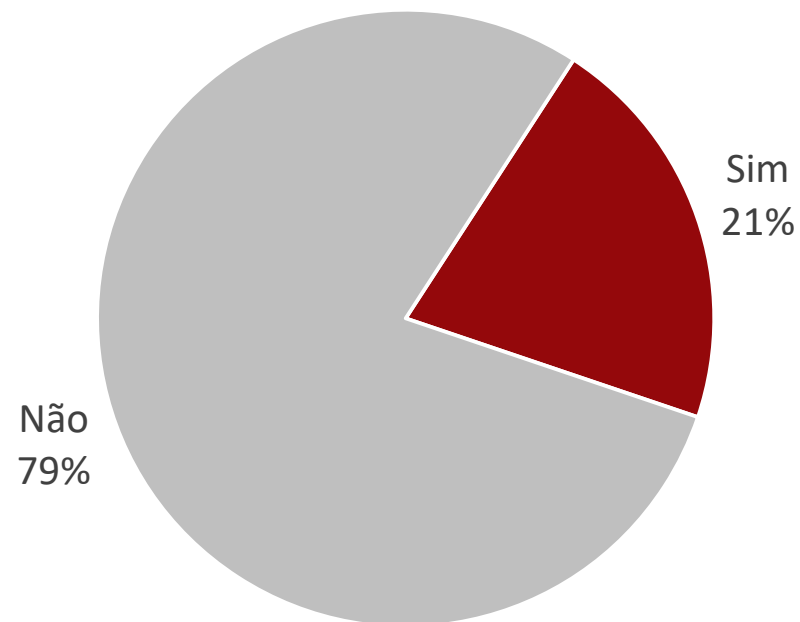
**Respondentes:** 3.368 – Respondentes que “Conhecem muito”, “Conhecem” ou “Conhecem pouco” o MP

**Tipo de resposta:** Resposta múltipla

# COMUNICAÇÃO COM o Ministério Público

Nesta pesquisa 21% dos entrevistados afirmaram já ter entrado em contato com o MP. Na pesquisa de 2014 este número atingiu 10%.

Entrou em contato com o MP



**Pergunta:** Você já entrou em contato com o Ministério Público?

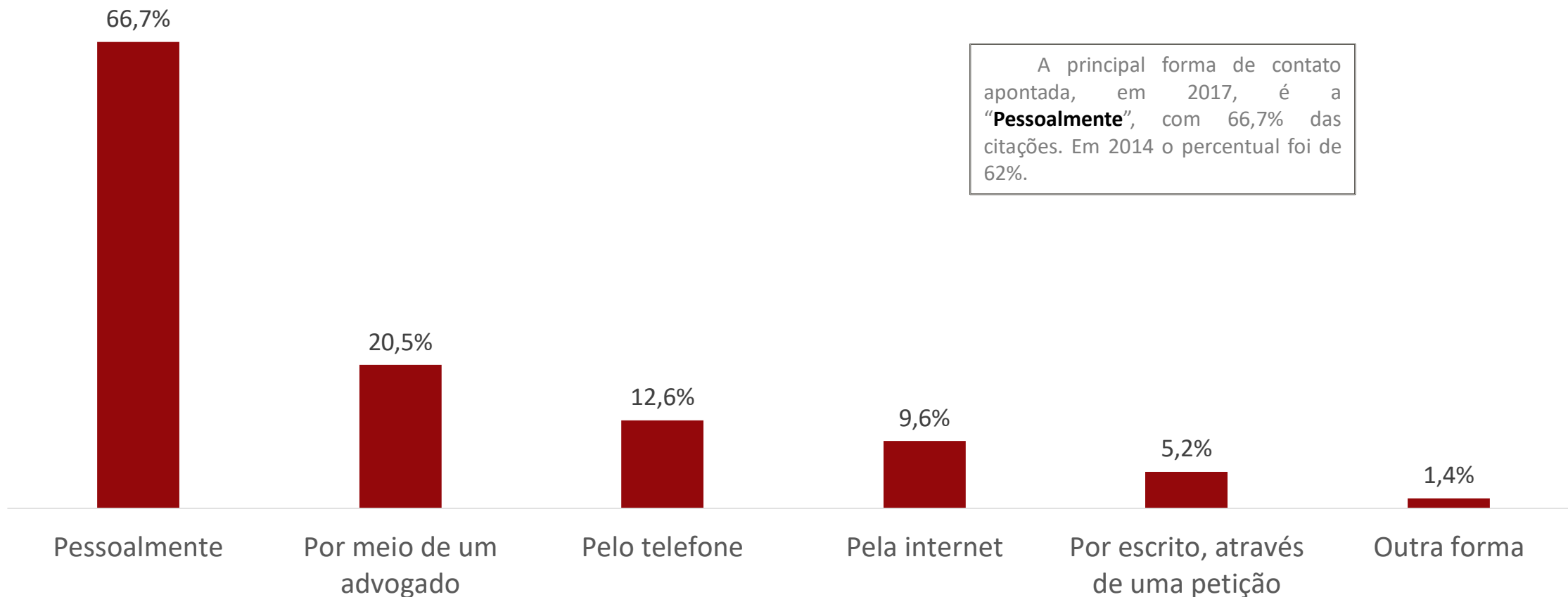
**Respondentes:** 3.368 – Respondentes que “Conhecem muito”, “Conhecem” ou “Conhecem pouco” o MP

**Tipo de resposta:** Resposta única



# COMUNICAÇÃO COM O Ministério Público

Forma de contato utilizada



A principal forma de contato apontada, em 2017, é a “**Pessoalmente**”, com 66,7% das citações. Em 2014 o percentual foi de 62%.

Pergunta: Qual(is) forma(s) de contato o(a) sr(a) utilizou?

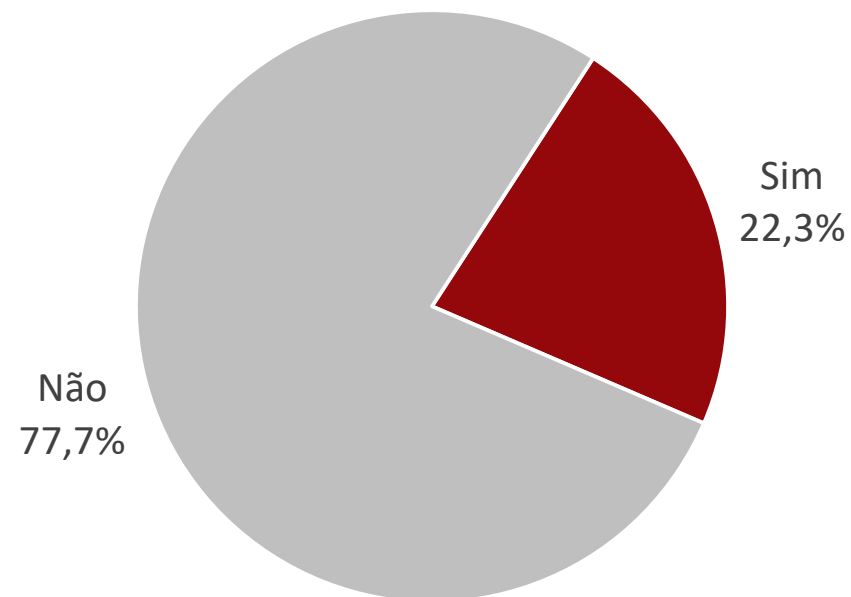
Respondentes: 708 – Respondentes que entraram em contato com MP

Tipo de resposta: Resposta múltipla

# SERVIÇOS DO Ministério Público

Nesta pesquisa 22,3% dos entrevistados afirmaram já ter utilizado os serviços do MP. Na pesquisa de 2014 este número atingiu 12%.

Utilizou os serviços do MP



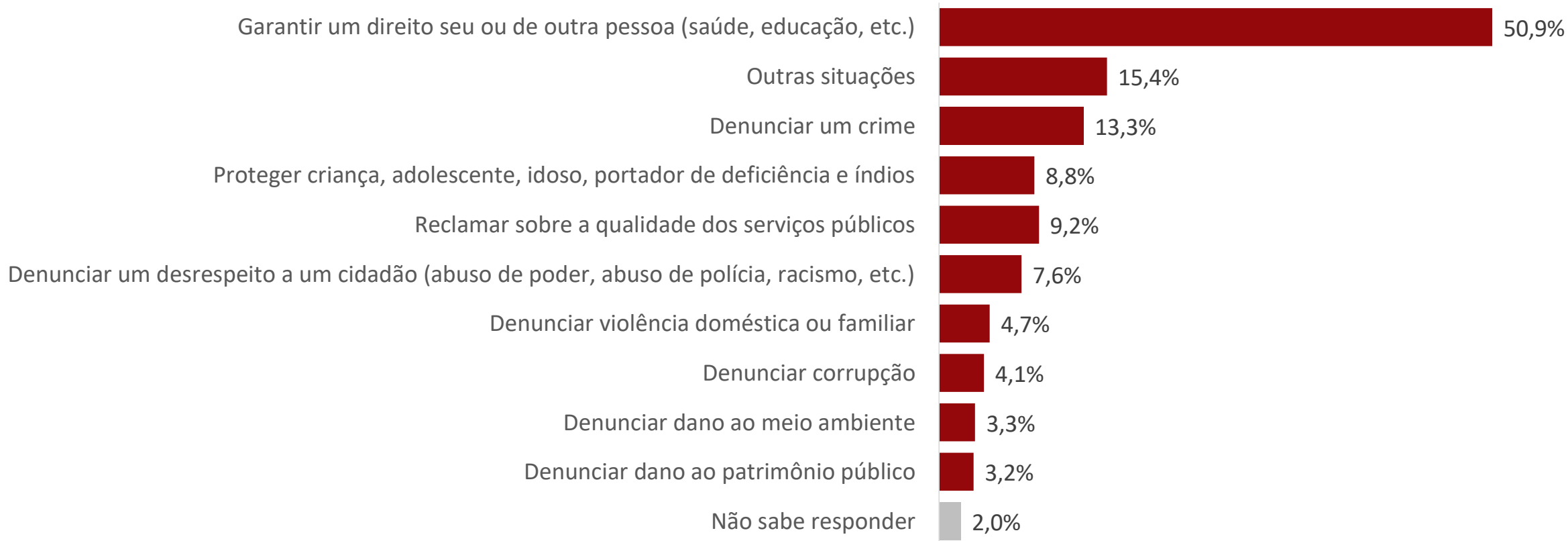
**Pergunta:** Você já usou os serviços do Ministério Público?

**Respondentes:** 3.368 – Respondentes que “Conhecem muito”, “Conhecem” ou “Conhecem pouco” o MP

**Tipo de resposta:** Resposta única

# SERVIÇOS DO Ministério Público

## Objetivo com a utilização dos serviços do MP



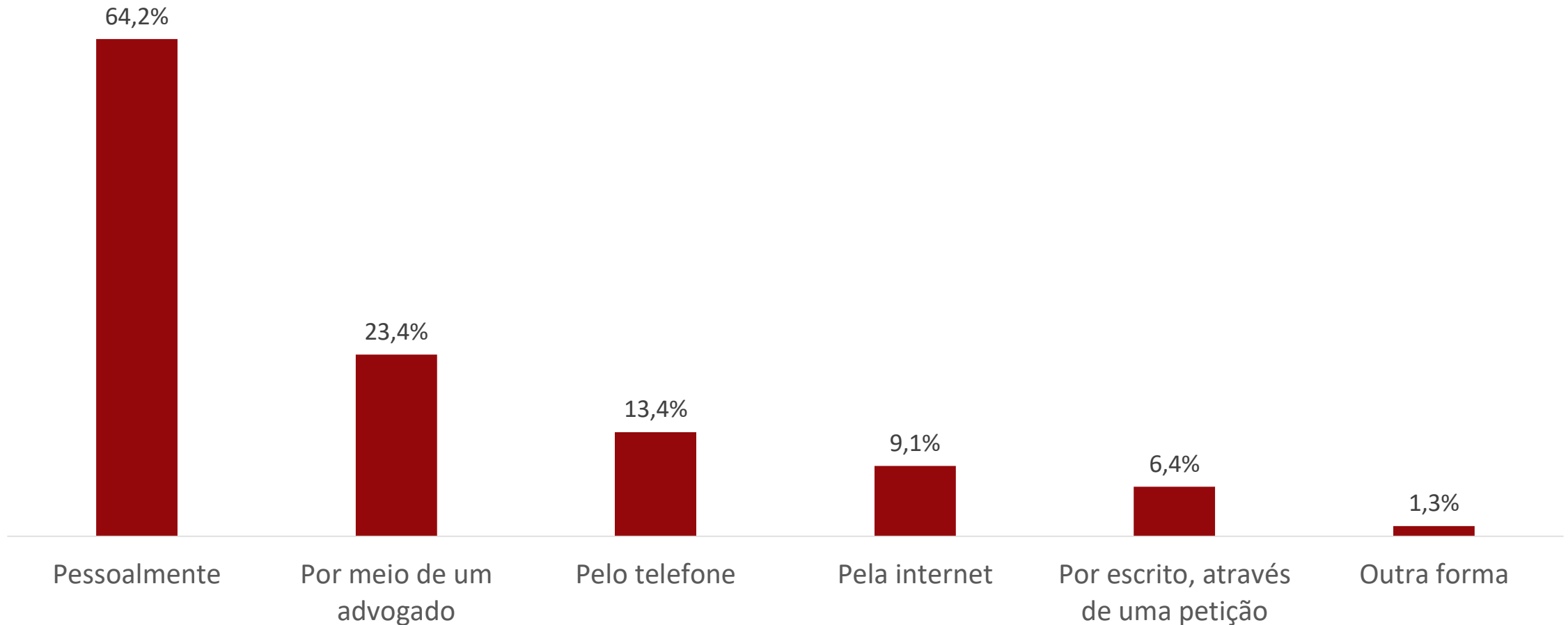
**Pergunta:** Com que objetivo você utilizou os serviços do Ministério Público?

**Respondentes:** 751 – Respondentes que afirmaram ter utilizado os serviços do MP

**Tipo de resposta:** Resposta múltipla

# SERVIÇOS DO Ministério Público

## CANAL DE COMUNICAÇÃO UTILIZADO



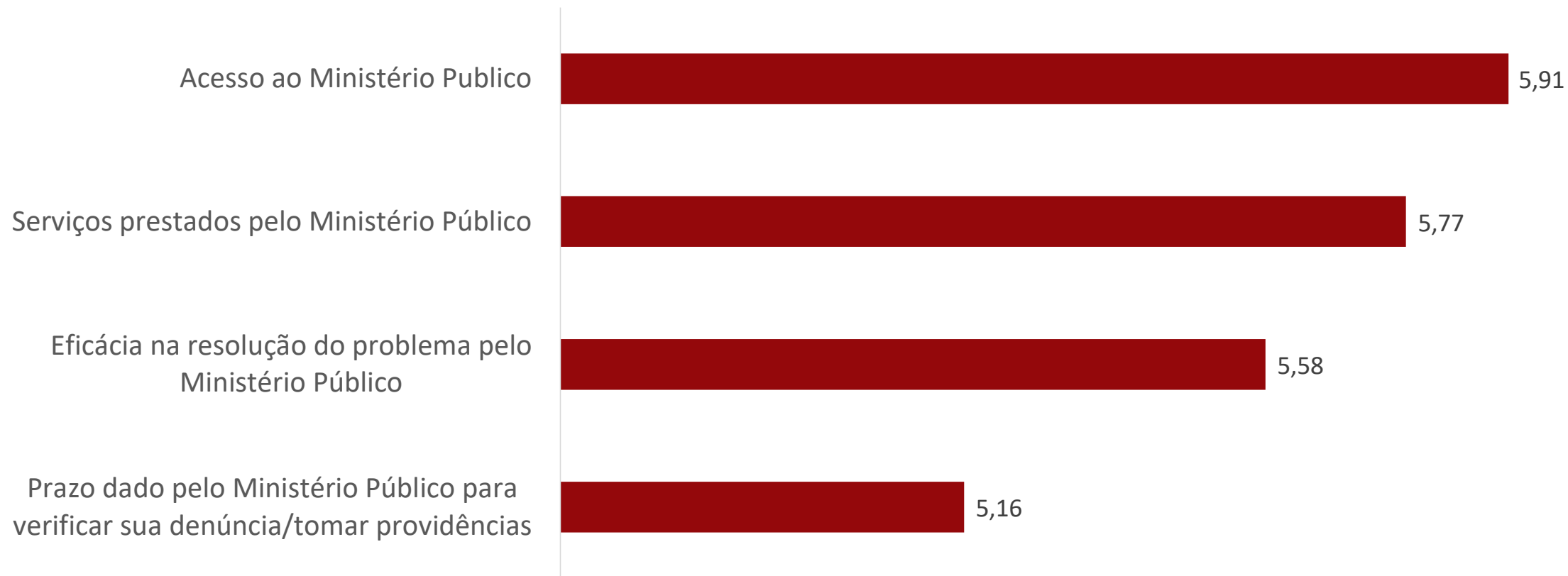
**Pergunta:** Qual(is) forma(s) de contato o(a) sr(a) utilizou?

**Respondentes:** 751 – Respondentes que afirmaram ter utilizado os serviços do MP

**Tipo de resposta:** Resposta múltipla

# AValiação DO Ministério Público

## SATISFAÇÃO



**Pergunta:** Considerando uma escala de 1 a 10, qual sua satisfação com relação aos itens?

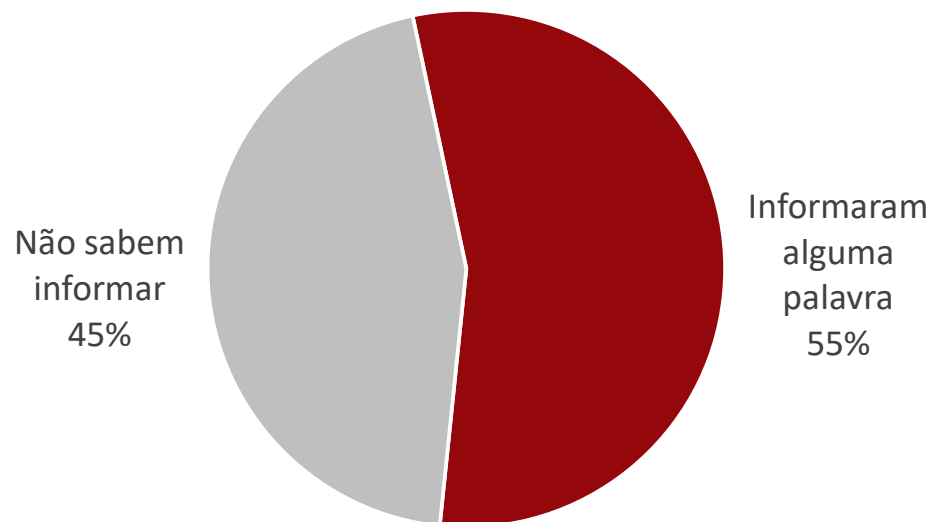
**Respondentes:** 3.368 – Respondentes que “Conhecem muito”, “Conhecem” ou “Conhecem pouco” o MP

**Tipo de resposta:** Resposta única – Escala de 1 a 10 para cada tema

# PALAVRAS ASSOCIADAS AO CNMP

## ESPONTÂNEA

Respondentes que associaram alguma palavra



**Pergunta:** Qual a primeira palavra que lhe vem à mente quando se fala do Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP)?

**Respondentes:** 5.035 – Todos os respondentes

**Tipo de resposta:** Resposta única

# PALAVRAS ASSOCIADAS AO CNMP

## ESPONTÂNEA

#	Palavras	Frequência
1	Justiça	10,5%
2	Fiscalização	6,0%
3	Corrupção	3,2%
4	Defesa	3,0%
5	Resolução	2,6%
6	Direito	2,5%
7	Ética	1,9%
8	Responsabilidade	1,9%
9	Conselho	1,6%
10	Órgão	1,6%

#	Palavras	Frequência
11	Solução	1,4%
12	Bom	1,4%
13	Segurança	1,3%
14	Agilidade	1,3%
15	Organização	1,3%
16	Ordem	1,2%
17	Ajuda	1,2%
18	Reunião	1,1%
19	Eficiente	1,0%
20	Leis	1,0%

**Pergunta:** Qual a primeira palavra que lhe vem à mente quando se fala do Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP)?

**Respondentes:** 2.768 – Respondentes que associaram alguma palavra

**Tipo de resposta:** Resposta única

# PALAVRAS ASSOCIADAS AO CNMP

## ESPONTÂNEA



Pergunta: Qual a primeira palavra que lhe vem à mente quando se fala do Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP)?  
 Respondentes: 2.768 – Respondentes que associaram alguma palavra  
 Tipo de resposta: Resposta única





# ATRIBUIÇÃO DO CNMP



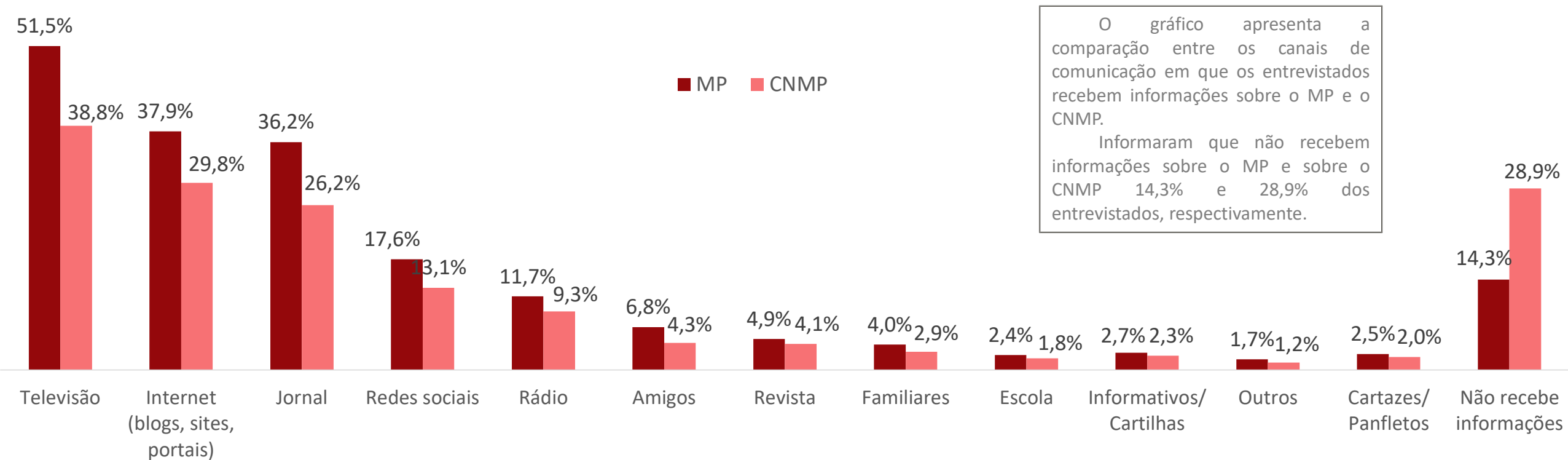
**Pergunta:** Na sua opinião, qual é a atribuição mais importante do CNMP?

**Respondentes:** 2.168 – Respondentes que “Conhecem muito”, “Conhecem” ou “Conhecem pouco” o CNMP

**Tipo de resposta:** Resposta única

# COMUNICAÇÃO DO MP x CNMP

## CANAIS DE COMUNICAÇÃO



**Pergunta:** Em qual(is) meio(s) de comunicação você recebe informações sobre o Ministério Público (MP)?

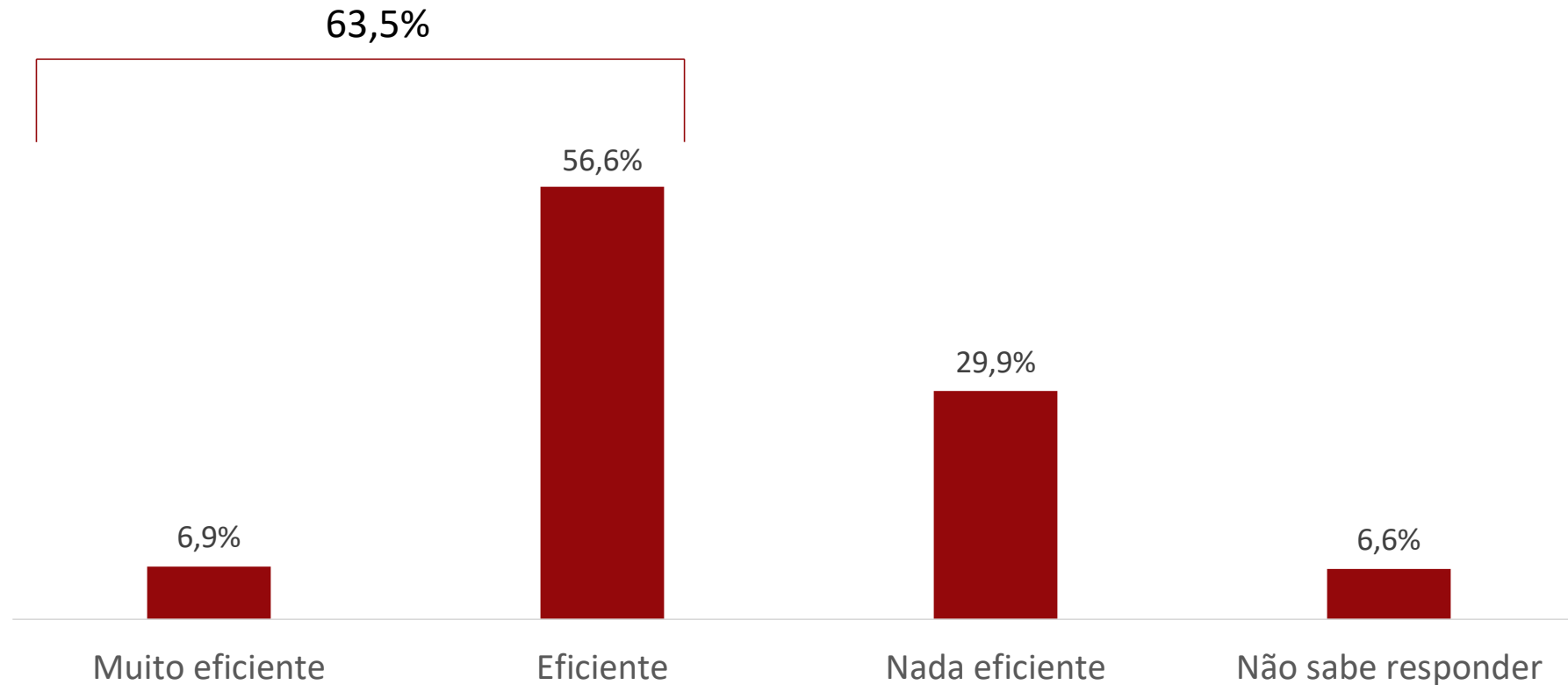
Em qual(is) meio(s) de comunicação você recebe informações sobre o Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP)?

**Respondentes:** 3.368 (MP) e 2.168 (CNMP) – Respondentes que “Conhecem muito”, “Conhecem” ou “Conhecem pouco” o CNMP ou MP

**Tipo de resposta:** Resposta múltipla

# COMUNICAÇÃO DO Ministério Público

## AVALIAÇÃO



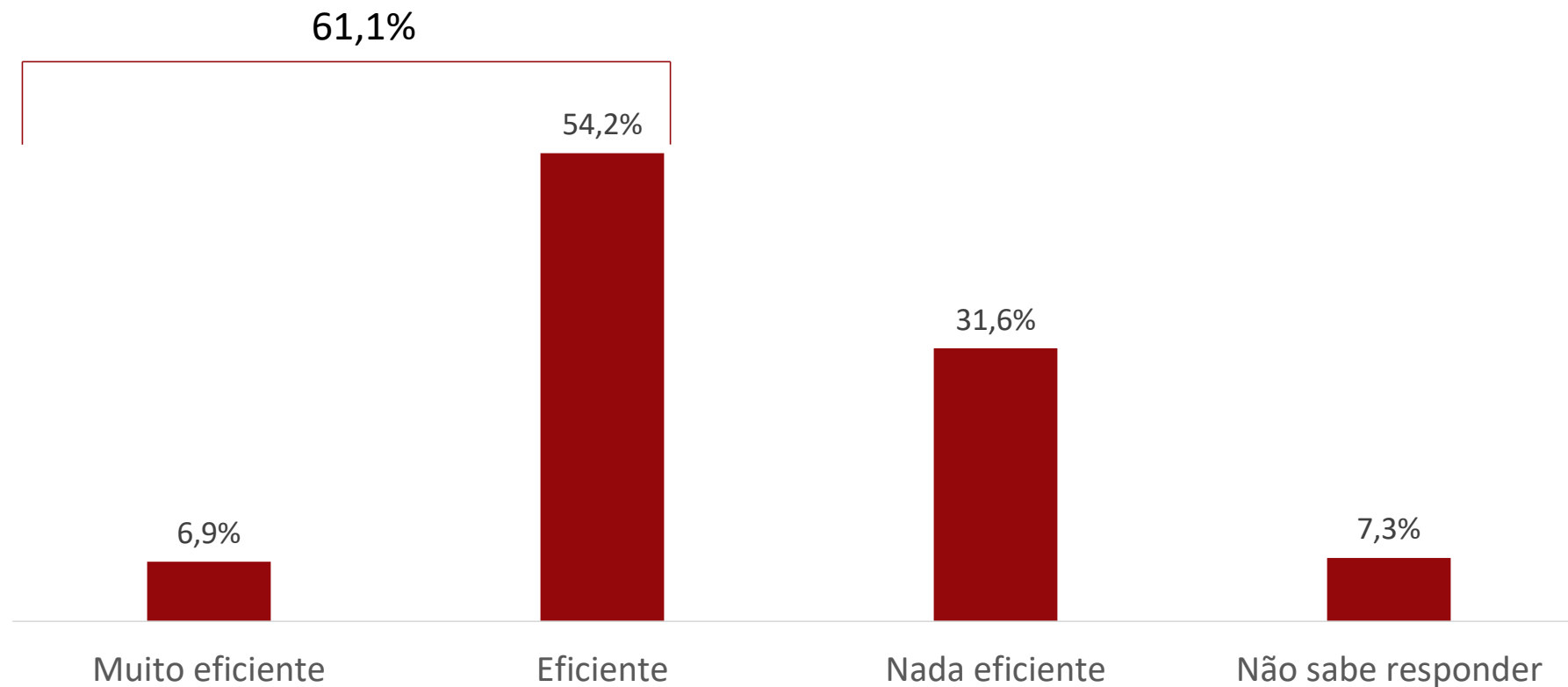
**Pergunta:** Qual a sua avaliação sobre a comunicação que você recebe sobre o Ministério Público (MP)?

**Respondentes:** 2.885 – Respondentes que afirmaram receber informação do MP em algum meio de comunicação

**Tipo de resposta:** Resposta única

# COMUNICAÇÃO DO CNMP

## AVALIAÇÃO



**Pergunta:** Qual a sua avaliação sobre a comunicação que você recebe sobre o Conselho Nacional do Ministério Público (CNMP)?

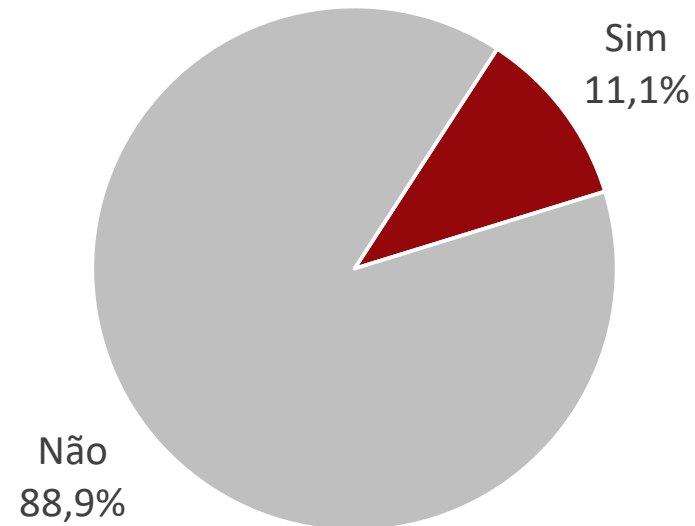
**Respondentes:** 1.542 – Respondentes que afirmaram receber informação do CNMP em algum meio de comunicação

**Tipo de resposta:** Resposta única

# COMUNICAÇÃO DO Ministério Público

## CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS

Lembrança de campanhas publicitárias



Segundo a pesquisa, 11,1% afirmaram se lembrar de alguma campanha publicitária do MP.

**Pergunta:** Você se lembra de alguma campanha publicitária do Ministério Público recentemente?

**Respondentes:** 3.368 – Respondentes que “Conhecem muito”, “Conhecem” ou “Conhecem pouco” o MP

**Tipo de resposta:** Resposta única

# DESTAQUES

## PERFIL DOS ENTREVISTADOS

- A pesquisa indica uma alteração da classificação econômica. Há uma migração da população da classe B para a classe C quando comparado com os dados da pesquisa realizada anteriormente.
- A ocupação profissional dos entrevistados, também comparada com a pesquisa anterior, apresentou um pequeno aumento nos “funcionários de empresa privada”, “autônomos”, “estudantes” e “desempregados”.
- A personificação dos respondentes são homens e mulheres, em idade ativa (entre 18 a 60 anos), da classe econômica “C”, funcionários de empresa privada ou autônomos, com Ensino Médio completo ou incompleto e com remuneração até 3 salários mínimos.

## CONHECIMENTO (Conheço Muito + Conheço + Conheço Pouco)

- O indicador geral de conhecimento não apresentou significativa alteração: 67% é o índice de conhecimento geral das instituições listadas (contra 69% da pesquisa de 2014).
- As instituições mais conhecidas são a “Polícia” e a “Prefeitura”, enquanto as menos conhecidas são “CNMP” e o “CNJ”.
- Comparando com a pesquisa anterior, as principais alterações foram no “CNMP”, que apresentou queda de 8,5%, e o “CNJ”, que apresentou queda de 5,8%. A diferença se deve, possivelmente, pela mudança da abordagem na coleta do questionário junto ao respondente.

# DESTAQUES

## IMPORTÂNCIA (Muito Importante + Importante)

- O indicador geral de importância não apresentou significativa alteração: 83,8% é o índice de importância geral das instituições listadas (contra 79% da pesquisa de 2014).
- As instituições mais importantes são a “Defensoria Pública” e o “Ministério Público”, enquanto as menos importantes são os “Partidos políticos” e o “Congresso Nacional”.
- Comparando com a pesquisa anterior, as principais alterações foram as “Forças Armadas”, que apresentaram aumento de 10,5%, e o “CNJ”, que apresentou aumento de 8,7%.

## CONFIANÇA (Confio Muito + Confio)

- O indicador geral de Confiança apresentou significativa alteração: 12,3% de diferença. 58,6% é o índice de confiança geral nas instituições listadas (contra 46% da pesquisa de 2014).
- As instituições com maior confiabilidade pelos respondentes são as “Forças Armadas” e a “Defensoria Pública”, enquanto as menos confiáveis são os “Partidos políticos” e o “Congresso Nacional”.
- Comparando com a pesquisa anterior, as principais alterações foram nas “Forças Armadas”, que apresentaram aumento de 24,2%, e a “Defensoria Pública”, com 19,4%.

# DESTAQUES

## POSIÇÃO DE IMAGEM

- Das 12 instituições pesquisadas, o MP alcançou a 2ª posição no quesito Importância. Já o CNMP alcançou 8º lugar no quesito Confiança. Veja quadro ao lado.

Indicador	MP	CNMP
Conhecimento	6ª (66,9%)	12ª (43,1%)
Importância	2ª (91,6%)	9ª (82,7%)
Confiança	3ª (72,9%)	8ª (57,0%)
Avaliação	4ª (53,7%)	8ª (40,6%)

## DENÚNCIA DE IRREGULARIDADES

- 16,3% da população informaram ter realizado algum tipo de denúncia para alguma instituição.
- As instituições mais procuradas para realização de denúncias em geral são Polícia (32,8%), Prefeitura (26,1%) e Procon (23,3%).

## RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS

- Sobre os problemas sociais que precisam ser resolvidos primeiro, o “Combate à corrupção” aparece em primeiro lugar com 25,1% das respostas, o “Direito à saúde” em segundo lugar com 22,1% e o “Direito à educação” em terceiro lugar com 14,9% das respostas.
- No combate à corrupção, 31,6% dos respondentes elegeram a OAB como instituição mais relevante.
- No combate ao crime, 38,5% elegeram o Poder Judiciário como instituição mais relevante.
- Na proteção das crianças e jovens, 38,2% elegeram a Defensoria Pública como instituição mais relevante.
- Na defesa do meio ambiente, o Ministério Público foi a instituição mais lembrada, com 29,2% das citações.



# DESTAQUES

- 75% dos respondentes conseguiram associar alguma palavra ao MP. As principais palavras descritas foram “Justiça”, “Corrupção” e “Defesa”.
- 55% dos respondentes associaram alguma palavra ao CNMP. As principais palavras descritas foram “Justiça”, “Fiscalização” e “Corrupção”.
- Os cargos que constituem o MP, segundo os respondentes, são “Defensor Público” para 30,3% dos respondentes, “Juiz de Direito” para 25,6%, “Promotor de Justiça” para 24,1%.
- 16,4% dos respondentes falaram “Procurador de Justiça”, 13,4% “Procurador-Geral da República”, 8,5% “Procurador da República” e 3,6% “Subprocurador-Geral da República”.
- Sobre a atuação do MP, os temas mais percebidos são o “Combate à corrupção”, seguido de “Combate ao crime em geral” e a “Fiscalização do cumprimento de leis”.

# DESTAQUES

- Já as prioridades listadas pelos respondentes são “Combate à corrupção”, “Combate ao crime em geral” e “Acesso a serviços públicos essenciais”.
- As maiores notas atribuídas ao desempenho do MP em sua atuação foram: “Defesa dos direitos do consumidor” e “Fiscalização do cumprimento da leis”, ambas com 5,27, e “Proteção dos idosos”, com 5,16%.
- Destaca-se que “Acesso a serviços públicos essenciais” é um dos temas em que menos se percebe a atuação do MP, mas é a 3ª prioridade, segundo os respondentes, e teve a pior nota, 4,45.
- O Ministério Público mantém o mesmo nível de conhecimento em relação à pesquisa anterior. Já os indicadores de confiança, importância e avaliação aumentaram positivamente. Possivelmente, a melhora dos últimos indicadores deve-se à repercussão da Operação Lava Jato no país.

# DESTAQUES

## RESPONDENTES QUE CONHECEM MUITO, CONHECEM OU CONHECEM POUCO O MP E CNMP

- A atuação do MP em benefício da sociedade recebeu nota 5,83, em uma escala de 1 a 10.
- Como características esperadas do MP estão “Ética”, “Comprometimento” e “Competência”.
- 54,2% dos respondentes afirmam saber quando procurar o MP e, entre as situações expostas, as mais citadas foram “Garantir o seu direito ou de outra pessoa”, “Denunciar um crime” e “Denunciar corrupção”.
- Para se comunicar com o MP, 51,6% afirmam se comunicar “Pessoalmente”.
- 21% das pessoas afirmam já ter entrado em contato com o MP e, destas, a maioria foi “pessoalmente”, com 66,7%.
- 22,3% das pessoas afirmaram ter usado os serviços do MP e, destas, metade (50,9%) afirmou que foi para “Garantir um direito seu ou de outra pessoa”. Para utilizar esse serviço, 64,2% das pessoas o fizeram “pessoalmente”.
- A eficiência da comunicação do MP foi avaliada em 63,5%, e a do CNMP foi de 61,1%.

# RECOMENDAÇÕES

## Para o Ministério Público

- 1) O resultado dos indicadores são bem positivos, mas é importante tomar atitudes preventivas para que o interesse e o conhecimento das atribuições da instituição não sejam perdidos. Sugere-se investimentos na área de Comunicação Social, com a realização de campanhas institucionais de sensibilização. Frisa-se, também, a importância de maior aproximação entre o membro do MP e o cidadão. Em municípios e cidades do interior, esse contato interpessoal possui maior efetividade.
- 2) Na estratégia de comunicação, sugere-se priorizar públicos com menor escolaridade, inativos, pensionistas, donas do lar e autônomos.
- 3) Há oportunidade de melhora na percepção da imagem do MP junto à sociedade com o aperfeiçoamento da atuação da instituição no combate à corrupção, bem como no acesso do cidadão à saúde e à educação.
- 4) Um dos pontos que merece atenção, também, é a agilidade na prestação dos serviços do MP. Sugere-se maior celeridade e agilidade.

# RECOMENDAÇÕES

## Para o CNMP

- 1) O CNMP é a instituição menos conhecida das opções listadas. Isso pode ser explicado devido às atribuições mais específicas da instituição, cuja atuação se dá indiretamente à sociedade e diretamente ao próprio MP.
- 2) Os resultados mostraram que a instituição é considerada importante perante à sociedade. Nesse sentido, sugere-se investimento em campanhas institucionais que ressaltem os resultados do CNMP. Se essa for a estratégia adotada, é importante buscar uma linguagem simples e direta junto ao público com menor escolaridade.
- 3) É importante investir esforços na transparência dos atos, decisões e normas do CNMP.
- 4) Sugere-se sensibilizar os porta-vozes da instituição sobre a importância de se comunicarem com a sociedade. *Media training* e capacitação contribuem para o aperfeiçoamento desse processo.

## GMR Inteligência & Pesquisa

+55 (21) 3500-7617

Rua Dr. Nilo Peçanha, nº 80  
Ingá, Niterói-RJ | CEP: 24.210-480

[www.gmrpesquisa.com.br](http://www.gmrpesquisa.com.br) | [contato@gmrpesquisa.com.br](mailto:contato@gmrpesquisa.com.br)

