



NOME DO CANDIDATO: _____

DOC. DE IDENTIFICAÇÃO: _____

ASSINATURA DO CANDIDATO: _____

PROVA

LÍNGUA PORTUGUESA
CONHECIMENTOS ESPECIFICOS – QUESTÕES OBJETIVAS
REDAÇÃO

ORDEM DAS QUESTÕES:

(01 - 15)
(16 - 50)
(TEMA DE REDAÇÃO)



SUA PROVA

- Este caderno de prova, contém: 15 questões de língua portuguesa, 35 questões objetivas, 1 redação dissertativa.
- Você receberá 1 cartão-resposta destinado às respostas das questões objetivas.
- Você receberá 1 folha oficial para Redação.

=

TEMPO

- O tempo disponível para a realização da prova, é de 3 horas e 30 minutos.
- 60 minutos após o início da prova é possível retirar-se da sala.



É PROIBIDO

- Qualquer tipo de comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova.
- Sair de sala sem autorização do fiscal de sala.
- Levar a prova antes de finalizar 03 horas de prova.
- Copiar o gabarito em papel, na roupa ou em qualquer parte do corpo, sendo somente permitido no local indicado na prova.



INFORMAÇÕES GERAIS

- As questões objetivas têm cinco alternativas de respostas (A, B, C, D, E) e somente uma delas está correta.
- Verifique se seu caderno está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal da sala, para que sejam tomadas as devidas providências.
- Confira se seus dados pessoais, nome, CPF e curso estão corretos no cartão-resposta.
- Use somente caneta esferográfica com tinta preta ou azul para preencher o cartão-resposta.
- Assine seu nome apenas nos espaços reservados.
- O preenchimento das respostas da prova objetiva é de sua responsabilidade e não será permitida a troca do cartão-resposta em caso de erro.
- Preencha todo o espaço da opção escolhida para a resposta. A marcação em mais de uma opção, anula a questão, mesmo que uma das respostas esteja correta.
- Reserve tempo suficiente para o preenchimento de suas respostas. Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas no cartão-resposta da prova objetiva, não sendo permitido anotar informações relativas às respostas em qualquer outro meio que não seja o caderno de prova.

Boa Prova!

LÍNGUA PORTUGUESA

Trilha do Amor

Esses dias eu fui fazer uma trilha com meu namorado. Não, eu não sou fã de trilhas, nem do contato próximo com as plantas e os animais. É de longe minha última opção de lazer. Mas, desde que eu comecei a namorar, há quase dois anos, meu namorado fala que quer me levar para conhecer o Pico do Jaraguá. Foram muitas insistências dele e desistências minhas, até finalmente irmos. Era manhã de um sábado de outono e o céu estava nublado. Ele me buscou em casa e nos deslocamos até o Parque Estadual do Jaraguá. Foram 40 minutos dele dirigindo e eu guiando errado, já que minha preocupação maior era em escolher as músicas ao invés de olhar o GPS. Finalmente chegamos, estacionamos o carro e fomos para a trilha. No site, marcava 1800km, pouco, mas já adianto que para mim foram muito mais. Ao longo do caminho, enquanto eu tentava manter o fôlego, comecei a pensar em algumas coisas, e olhando para ele ao meu lado e para a trilha a minha frente, percebi o quanto o amor é semelhante a uma trilha. Para começar, ambos são uma escolha, porque o amor não é apenas um sentimento como a paixão. Da mesma forma que escolhemos fazer uma trilha, nós escolhemos amar todos os dias, apesar dos defeitos e imperfeições, nós escolhemos continuar. E de forma semelhante, nesse processo existem obstáculos que precisamos enfrentar, sejam pedras, aranhas, macaquinhos querendo pegar sua comida, ou ciúmes, teimosia, medo e outras adversidades que você só descobre quando começa a caminhar. O caminho é longo, às vezes cansativo e difícil, e às vezes você quer desistir. Mas quando você tem um parceiro, fica mais fácil lidar com os problemas que aparecem porque vocês estão juntos. E então, quando aparece uma cobra do nada no meio do percurso, o que foi o nosso caso, o medo e o desespero se transformam em risadas e piadas. Depois de muito caminhar, nós chegamos ao topo. E aí, foi só sentar e apreciar aquela vista, admirar o trabalho de Deus e agradecer por aquele momento. Até o sol apareceu para deixar tudo mais especial. Foi um momento de paz, harmonia e calma, em que a cumplicidade exalou o amor. E ali ficamos, o máximo de tempo possível, entre risadas e apreciações. Mas é hora de voltar e recomeçar a caminhada porque o amor tem que ser estável, mas não estático. E juntos, recomeçamos a caminhada, dessa vez, mais leve que a primeira porque quanto mais você conhece algo, mais tranquilo fica o percurso. E quando chegamos ao final dessa nova trilha, nós paramos, aproveitamos a vista e recomeçamos porque o amor é uma escalada, mas com uma vista ótima.

O texto acima foi extraído de:

SANTOS, Julia Castanha dos. Trilha do amor. *In*: MALULY, Luciano Victor Barros; MUÑOZ, Daniel Azevedo; TÔZO, Carla de Oliveira (org.). **Crônicas para ler e ouvir**. São Paulo: ECA-USP, 2023. v. 2, p. 13-14.

A partir do texto, responda às questões de 1 a 4.

01. Sobre o texto, marque a opção correta:

- a) A autora atendeu de modo rápido o pedido do namorado para que eles fossem fazer uma trilha juntos.
- b) A autora gosta muito de desfrutar a natureza.
- c) A autora considerou o trajeto para chegar ao Pico do Jaraguá muito rápido.
- d) A autora, em nenhum momento, desejou desistir da trilha.
- e) O amor supera diferenças e coopera para que os obstáculos sejam enfrentados e vencidos.

02. No período “Era manhã de um sábado de outono e o céu estava nublado”, a palavra céu é um:

- a) Ditongo nasal.
- b) Ditongo oral.
- c) Hiato.
- d) Dígrafo.
- e) Ditongo crescente.

03. Em “E ali ficamos, o máximo de tempo possível, entre risadas e apreciações”, a palavra “entre” se configura como:

- a) Artigo.
- b) Pronome.
- c) Preposição.
- d) Conjunção.
- e) Advérbio.

04. Observe o trecho sublinhado a seguir e marque o tipo de figura de linguagem que ele se classifica:

“Aproveitamos a vista e recomeçamos porque o amor é uma escalada.”

- a) Metáfora.
- b) Hipérbole.
- c) Eufemismo.
- d) Litote.
- e) Ironia.

05. Quanto à pontuação, analise as assertivas a seguir:

- I. Eliana você gostaria de ir ao teatro comigo?
- II. Não aprecio bolo de chocolate mas, amo bolo de abacaxi.
- III. Reginaldo e Sabrina, fizeram uma deliciosa feijoada.
- IV. Edgar, cirurgião conceituado, participará do congresso como palestrante.

Marque a opção correta:

- a) As assertivas I e IV estão corretas.
- b) As assertivas I e II estão corretas.
- c) As assertivas I e III estão corretas.
- d) Somente a assertiva IV está correta.
- e) Nenhuma das assertivas está correta.

06. Assinale a alternativa que corresponde a um texto injuntivo:

- a) Crônica.
- b) Seminário.
- c) Resenha.
- d) Receita culinária.
- e) Biografia.

07. Relacione a primeira coluna com a segunda:

Primeira coluna	Segunda coluna
(1) Onomatopeia	() Quem foi essa pessoa tão “maravilhosa” que fez a “proeza” de desligar a geladeira?
(2) Ironia	() Marcelo é o amor da minha vida, o companheiro de todos os dias, o amigo presente.
(3) Apóstrofe	() Antônio escutou o telefone trim, trim, trim... correu e ainda conseguiu atender à chamada de sua mãe.
(4) Zeugma	() Ó meu Deus! Ouve-me e tenha misericórdia da Terra!

Marque o item correto:

- a) (2), (4), (1), (3).
- b) (2), (3), (1), (4).
- c) (3), (4), (2), (1).
- d) (3), (2), (4), (1).
- e) (4), (1), (2), (3).

08. Escolha a opção em que o plural do substantivo está incorreto:

- a) Camafeu = camafeus.
- b) Figurão = figurões.
- c) Balãozinho = balõezinhos.
- d) Guarda-chuva = guardas-chuvas.
- e) peroba-do-campo = perobas-do-campo.

09. Quanto à ortografia, qual o item em que todas as palavras estão corretas?

- a) Altesa; pretensão; persuasão.
- b) Percussão; encomodar; quiz.
- c) Salcicha; largatixa; extender.
- d) Rúbrica; simplismente; através.
- e) Basculante; assessoria; ascensorista.

10. Leia atentamente as sentenças abaixo e complete as lacunas com os termos que dão sentido ao contexto das orações.

- I. O _____ foi belíssimo e a soprano interpretou algumas músicas italianas (Conserto/concerto).
- II. Eliaquim, _____ 10 anos fala que deseja se mudar do bairro em que vive, mas _____ pouca vontade de sua filha de querer deixar seus amigos, o impede (a/há ou há/a).
- III. Por _____ daquele morro existe uma lagoa límpida e linda (traz/trás).
- IV. Bartolomeu todos os dias _____ seu violão para tocar durante o intervalo das aulas (trás/traz).
- V. _____ em casa ou no trabalho, o importante é estar feliz (Seje/seja).

Marque a alternativa correta:

- a) I. Concerto; II. há e a; III. trás; IV. traz; V. seja.
- b) I. Conserto; II. há e a; III. traz; IV. trás; V. seje.
- c) I. Conserto; II. a e há; III. trás; IV. traz; V. seja.
- d) I. Concerto; II. a e há; III. trás; IV. traz. V. seje.
- e) I. Conserto; II. a e há; III. traz; IV. trás. V. seja.

11. Considere V para verdadeiro e F para falso:

- () A palavra baleia é um substantivo epiceno.
- () A palavra criança é um substantivo sobrecomum.
- () A palavra artista é um substantivo comum de dois.

Marque a opção correta:

- a) (V), (V), (V).
- b) (V), (V), (F).
- c) (F), (V), (F).
- d) (F), (F), (F).
- e) (V), (F), (F).

12. Considerando os tipos de adjetivos, relacione a primeira coluna com a segunda:

(1) Adjetivo composto	() Bonito
(2) Adjetivo pátrio	() Formoso
(3) Adjetivo primitivo	() Verde-claro
(4) Adjetivo derivado	() Cearense

Escolha a opção correta:

- a) (4), (3), (1), (2).
- b) (3), (4), (1), (2).
- c) (3), (1), (4), (2).
- d) (4), (1), (3), (2).
- e) (2), (3), (1), (4)

13. Quanto à regência dos verbos, considere V para verdadeiro e F para falso:

- () Joaquim aspirou ao pó do carpete.
- () Desde criança, Nelson aspirava ao cargo de oficial do Exército.
- () O concurso visa preencher as vagas referentes à profissão de bombeiro hidráulico.
- () Vou assistir o filme que está passando no horário das 14h.

Marque a alternativa correta:

- a) (V), (F), (F), (V).
- b) (V), (F), (V), (F).
- c) (F), (V), (F), (V).
- d) (F), (V), (V), (F).

e) (F), (V), (F), (F).

14. Relacione a primeira coluna com a segunda, conforme o tipo de advérbio que está destacado em cada oração:

Primeira coluna	Segunda coluna
(1) Certamente, viajarei amanhã para Paris	() Advérbio de intensidade
(2) Aline e Carlos, provavelmente, esqueceram o celular devido estarem com pressa para pegar o ônibus.	() Advérbio de modo
(3) O vestido estampado agradou bastante a cliente da loja.	() Advérbio de afirmação
(4) Você está de salto alto, por isso ande devagar para não cair.	() Advérbio de dúvida

Marque o item correto:

- a) (4), (3), (2), (1).
- b) (3), (2), (4), (1).
- c) (4), (3), (1), (2).
- d) (3), (4), (1), (2).
- e) (2), (4), (1), (3).

15. Marque a opção que apresenta a concordância verbal correta:

- a) 90% dos alunos aprovou a nova quadra de esportes do colégio em que estudam.
- b) Cerca de dez pessoas dançou forró no mercado central da cidade.
- c) Mais de dez gatos foram adotados durante a feira no *shopping*.
- d) A Minas Gerais são um estado histórico.
- e) Os Estados Unidos é um país com muitas praias.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

16. Em uma reportagem para a assessoria de imprensa, a correta aplicação da acentuação gráfica e da pontuação é fundamental para garantir a clareza e a precisão das informações. Considerando as regras gramaticais da língua portuguesa, assinale a alternativa que apresenta o texto com a acentuação e a pontuação corretas:

- a) A empresa anunciou que seus novos produtos estarão disponíveis á partir do mês que vem. Entretanto, a previsão de lançamento ainda poderá sofrer alterações, dependendo das condições do mercado e das aprovações necessárias. O diretor ressaltou que a comunicação será feita através de e-mail e que todos os interessados devem ficar atentos as atualizações.
- b) Os funcionários devem estar cientes dos novos regulamentos, e que, qualquer dúvida deve ser esclarecida com o departamento responsável. A nova política de segurança entrará em vigor em breve, e seu cumprimento será monitorado rigorosamente. A empresa disponibilizará mais informações sobre as mudanças, em breve.
- c) A Secretaria Municipal de Saúde realizou um levantamento detalhado sobre a eficácia das campanhas de vacinação; segundo o relatório, houve uma melhoria significativa na cobertura vacinal.

As medidas, implementadas desde o início do ano, têm mostrado resultados positivos, e espera-se que a tendência continue. O relatório completo pode ser acessado através do site oficial.

d) Com o avanço das tecnologias, as empresas precisam adaptar-se rapidamente às novas demandas do mercado. O impacto das inovações no setor econômico, é significativo, principalmente na forma como as empresas interagem com seus clientes. Portanto, é essencial que todas as organizações se mantenham atualizadas sobre as últimas tendências.

e) A nova legislação, que entrará em vigor no próximo mês, visa garantir maior transparência nas transações comerciais. O texto da lei foi publicado no Diário Oficial, e os empresários terão um prazo para se adequar as novas exigências. A expectativa é de que as medidas proporcionem melhorias substanciais no ambiente de negócios.

17. Assinale a alternativa em que a construção frasal apresenta concordância, regência e sintaxe corretas:

- a) Fazem anos que não leio um bom romance policial, mas pretendo assistir a série baseada no livro.
- b) Havia muitas pessoas na conferência sobre jornalismo digital, e todos aspiravam por novas ferramentas.
- c) A maioria dos jornalistas concordam que a ética é fundamental na profissão, mas nem sempre isso é praticado.
- d) Sobraram poucas vagas para o estágio, por isso, inscrevi-me imediatamente e espero ser um dos escolhidos.
- e) Se o repórter assistiu a gravação e revisou os textos, a edição será entregue amanhã.

18. Como assessor de imprensa de uma instituição pública, você precisa redigir uma nota oficial sobre a inauguração de uma nova unidade de atendimento ao público. Considere que a nota precisa ser clara, concisa, objetiva e informativa. Analise as opções abaixo e identifique a que melhor atende a esses requisitos.

- a) A nova unidade de atendimento ao público será inaugurada em breve e está localizada em um local estratégico para melhor atender a população. Contamos com a presença de todos na cerimônia de abertura.
- b) Estamos felizes em anunciar que uma nova unidade de atendimento ao público será inaugurada em nossa cidade. A cerimônia de abertura será realizada no próximo mês, e esperamos que todos possam participar.
- c) A instituição pública anuncia a inauguração de uma nova unidade de atendimento ao público na Rua das Flores, nº 123, no dia 15 de agosto, às 10h. O novo espaço oferece serviços de atendimento ampliados e modernizados.
- d) Em breve, teremos a inauguração de uma nova unidade de atendimento ao público, que será uma grande conquista para nossa cidade. Fiquem atentos às próximas atualizações sobre a data e local da cerimônia.
- e) A nova unidade de atendimento ao público está pronta e será inaugurada em breve. Este é um passo importante para melhorarmos os serviços prestados à comunidade.

19. A redação jornalística exige clareza, concisão e objetividade para transmitir informações de forma eficiente ao público. Um dos elementos fundamentais da notícia é o lead, que resume o fato principal de forma concisa e atrativa. Assinale a alternativa que apresenta o lead mais adequado para uma notícia sobre um novo estudo científico que revela a relação entre o consumo excessivo de açúcar e o desenvolvimento de doenças crônicas:

- a) Um novo estudo científico causou grande repercussão ao revelar a relação entre o açúcar e doenças crônicas.
- b) Cientistas descobriram que o consumo de açúcar pode causar diversas doenças, como diabetes e obesidade.
- c) Um estudo inédito associa o consumo excessivo de açúcar ao desenvolvimento de doenças crônicas, como diabetes e problemas cardíacos.
- d) O açúcar é o vilão da saúde, segundo um novo estudo que associa o consumo excessivo do adoçante ao desenvolvimento de diversas doenças.
- e) Um estudo recente mostra que o açúcar faz mal à saúde, alertando para os riscos do consumo excessivo do adoçante.

20. Um jornalista recebeu a seguinte declaração de um político: "Acredito que a nova política de educação seja a melhor solução para os problemas da nossa cidade. É uma medida inovadora que trará grandes benefícios para todos os alunos." Qual das alternativas abaixo apresenta a melhor forma de citar essa declaração em uma reportagem, preservando a imparcialidade jornalística?

- a) O político afirmou que a nova política de educação é a melhor solução para os problemas da cidade e trará grandes benefícios para todos os alunos.
- b) Segundo o político, a nova política de educação é inovadora e trará grandes benefícios para os bons alunos.
- c) O político acredita que a nova política de educação é a melhor solução para os problemas da cidade.
- d) O político defendeu a nova política de educação como a melhor solução para os problemas da cidade e garantiu que ela trará grandes benefícios para todos os alunos.
- e) A nova política de educação, segundo o político, é uma medida muito inovadora que trará grandes benefícios para todos os alunos.

21. Assinale a alternativa que define corretamente o termo “linha fina” no contexto do jornalismo impresso:

- a) Um texto breve, situado abaixo do título de uma matéria, que complementa ou resume o conteúdo da reportagem.
- b) Um tipo de fonte de informação que fornece dados confidenciais ao jornalista.
- c) Uma técnica de edição que consiste em remover trechos de uma entrevista.
- d) Um pequeno anúncio classificado, geralmente utilizado para divulgar serviços ou produtos.
- e) Uma seção do jornal dedicada a notícias sobre o mercado financeiro.

22. Assinale a alternativa que apresenta o uso adequado do vocabulário técnico específico do jornalismo impresso e de televisão:

- a) O editor revisou o lead da reportagem e ajustou o take para a página do jornal impresso, enquanto o repórter ajustava o script da pauta e coordenava as inserções ao vivo.
- b) O jornalista ajudou a preparar o infográfico para a reportagem e finalizou o storyboard, garantindo que o lead estivesse consistente tanto na versão impressa quanto na televisão.
- c) O apresentador fez a leitura do teleprompter e o repórter ajustou a legenda da matéria para o noticiário, além de revisar o green screen para a edição do jornal.
- d) A equipe de reportagem fez a produção do downlink e revisou o layout da página, ajustando os elementos gráficos e os títulos para o telejornal e a versão impressa.
- e) O editor de vídeo fez a montagem da matéria e o redator revisou o Switcher do impresso, ajustando os gráficos e a chamada para a primeira página do telejornal.

23. A evolução do jornalismo ao longo da história é marcada por diferentes correntes de pensamento e transformações tecnológicas. Qual das seguintes afirmativas melhor descreve a transição do jornalismo tradicional para o jornalismo moderno no século XX?

- a) O jornalismo moderno foi caracterizado pela ascensão dos jornais sensacionalistas que priorizavam a objetividade e a análise crítica das notícias.
- b) A introdução do rádio e da televisão marcou a transição para um jornalismo que buscava um equilíbrio entre reportagens investigativas e o entretenimento, influenciando fortemente a forma como as notícias eram consumidas.
- c) A digitalização dos meios de comunicação no início do século XX levou ao surgimento de mídias sociais que focavam apenas em notícias de entretenimento e cultura pop.
- d) O jornalismo investigativo tornou-se predominante no século XX, substituindo completamente o jornalismo de opinião que havia sido a base da prática jornalística anteriormente.
- e) A ascensão do jornalismo de celebridades no século XX substituiu a tradição do jornalismo investigativo, focando exclusivamente em notícias de interesse público.

24. No estudo da comunicação de massa, diferentes teorias oferecem perspectivas variadas sobre o papel e o impacto dos meios de comunicação na sociedade. Qual das seguintes teorias da comunicação se concentra na forma como os meios de comunicação podem reforçar estruturas de poder e ideologias dominantes, frequentemente criticando a maneira como essas estruturas podem perpetuar desigualdades sociais?

- a) Teoria Funcionalista, que vê os meios de comunicação como mecanismos que ajudam a manter a ordem social e a coesão através da integração e socialização dos indivíduos.
- b) Teoria Crítica, que analisa como os meios de comunicação podem reforçar e perpetuar estruturas de poder existentes e ideologias dominantes, influenciando as percepções sociais e culturais.
- c) Teoria Marxista, que examina como a comunicação de massa é um meio de controle ideológico usado pelas classes dominantes para manter sua posição de poder e perpetuar a desigualdade entre homens e mulheres.
- d) Teoria Culturalista, que foca na interpretação dos significados e significações que os indivíduos e grupos atribuem aos conteúdos midiáticos, analisando como estes significados são construídos e negociados socialmente.
- e) Teoria da Agregação, que explora como a combinação de diferentes tipos de mídia e mensagens cria um impacto cumulativo sobre a audiência, mas não se concentra diretamente em estruturas de poder ou ideologias dominantes.

25. Um jornalista recebe uma denúncia anônima sobre um esquema de corrupção envolvendo um político influente. A denúncia é fundamentada em documentos e testemunhas, mas não pode ser totalmente confirmada. Diante desse dilema, qual a atitude mais ética do jornalista, considerando os princípios da liberdade de expressão, responsabilidade social, compromisso com a verdade e o direito à informação?

- a) Divulgar imediatamente a denúncia, mesmo sem confirmação completa, pois o público tem direito de saber.
- b) Abster-se de publicar a denúncia, pois a falta de confirmação pode prejudicar a reputação do político.
- c) Procurar outras fontes para confirmar a denúncia antes de publicá-la, priorizando a precisão da informação.
- d) Divulgar a denúncia, mas ressaltando que se trata de uma informação não confirmada, deixando claro que a investigação está em andamento.

e) Entregar os documentos e testemunhas para as autoridades competentes, sem divulgar a informação publicamente.

26. Os modelos de comunicação propostos por Lasswell, Schramm, Newcomb e Berlo são fundamentais para a compreensão dos processos comunicacionais. Cada um desses modelos enfatiza diferentes aspectos da comunicação. Com base no conhecimento dos referidos modelos, assinale a alternativa correta:

- a) O modelo de Lasswell é caracterizado por um processo linear de comunicação que destaca a interação contínua e bidirecional entre emissor e receptor.
- b) O modelo de Schramm introduz o conceito de feedback, enfatizando a importância da resposta do receptor para o ajuste da mensagem original pelo emissor.
- c) O modelo de Newcomb é único por incorporar a análise da relação entre emissor e receptor no contexto social, considerando a influência de fatores externos.
- d) O modelo de Berlo é o mais abrangente, incluindo elementos como a fonte, a mensagem, o canal, o receptor e o feedback, desconsiderando fatores como a codificação e a decodificação.
- e) O modelo de Lasswell é frequentemente representado pela fórmula "Quem diz o quê, em que canal, a quem, com que efeito?", destacando a análise de cada elemento separadamente.

27. Para um jornalista, as técnicas de pesquisa e apuração são fundamentais para garantir a precisão e a credibilidade das informações divulgadas. Considerando as técnicas de levantamento de dados, entrevistas, consultas a fontes, análise de documentos e verificação de informações, assinale a alternativa correta:

- a) A técnica de levantamento de dados envolve apenas a coleta de informações quantitativas a partir de bases de dados estatísticos, excluindo a coleta de dados qualitativos.
- b) Durante uma entrevista, a neutralidade do jornalista é dispensável, pois o objetivo principal é obter a opinião pessoal do entrevistado.
- c) A consulta a fontes deve ser feita com a mesma ênfase tanto em fontes primárias quanto secundárias, sem a necessidade de avaliar a credibilidade de cada uma.
- d) A análise de documentos é um processo que envolve a interpretação de dados presentes em documentos oficiais e não oficiais, considerando o contexto em que foram produzidos.
- e) A verificação de informações é um processo contínuo que só deve ser realizado após a publicação da matéria para corrigir possíveis erros apontados pelos leitores.

28. Um jornalista está preparando uma entrevista com um especialista em inteligência artificial para uma reportagem sobre os impactos dessa tecnologia no mercado de trabalho. Considerando as técnicas de preparação, condução e transcrição de entrevistas, qual a atitude mais adequada do jornalista antes de iniciar a entrevista?

- a) Ler rapidamente alguns artigos sobre inteligência artificial para ter uma noção geral do assunto.
- b) Elaborar um roteiro com perguntas fechadas e objetivas para obter respostas concisas.
- c) Estudar a fundo a trajetória profissional do especialista e as principais publicações sobre o tema.
- d) Preparar um gravador e um bloco de notas, mas evitar fazer anotações durante a entrevista para não distrair o entrevistado.
- e) Concentrar-se apenas nas perguntas principais, deixando o restante da conversa fluir naturalmente.

29. Um jornalista está cobrindo um protesto político que terminou em confronto entre manifestantes e a polícia. Ao escrever a matéria, qual abordagem seria a mais adequada para garantir a objetividade e a imparcialidade da notícia?

- a) Priorizar a versão dos manifestantes, pois são as vítimas da violência policial.
- b) Apresentar apenas os fatos, sem emitir qualquer opinião ou juízo de valor sobre os acontecimentos.
- c) Citar apenas as informações oficiais divulgadas pela polícia, garantindo a veracidade dos fatos.
- d) Incluir depoimentos de testemunhas oculares, mas dar mais credibilidade às declarações de autoridades.
- e) Utilizar linguagem emotiva para transmitir a tensão e o drama do momento, aproximando o leitor dos fatos.

30. Um jornalista está trabalhando em uma matéria sobre o impacto das mudanças climáticas na agricultura familiar. Qual das seguintes abordagens seria inadequada para a elaboração dessa reportagem, considerando os diferentes tipos de reportagem e seus objetivos?

- a) Reportagem investigativa: Analisar dados científicos sobre as alterações climáticas e seus efeitos na produção agrícola, buscando evidências de fraudes ou omissões por parte de órgãos governamentais.
- b) Reportagem explicativa: Utilizar gráficos e infográficos para explicar conceitos complexos sobre as mudanças climáticas e seus impactos na agricultura, tornando a informação acessível ao público leigo.
- c) Reportagem de perfil: Entrevistar um agricultor familiar que tenha sido fortemente impactado pelas mudanças climáticas, mostrando as dificuldades e as adaptações que ele teve que fazer.
- d) Reportagem de opinião: Expressar a opinião pessoal do jornalista sobre as políticas públicas para combater as mudanças climáticas e seus impactos na agricultura.
- e) Reportagem de entrevistas: Realizar entrevistas com especialistas em clima e agricultura para aprofundar o conhecimento sobre o tema e apresentar diferentes perspectivas.

31. Um jornalista está responsável por gerenciar as redes sociais de um veículo de comunicação tradicional. Para aumentar o engajamento dos seguidores e atrair um público mais jovem, ele decidiu implementar algumas mudanças nas postagens. Qual das seguintes estratégias seria inadequada para alcançar esse objetivo?

- a) Utilizar uma linguagem informal e próxima do público-alvo: Empregar gírias e expressões comuns nas redes sociais para facilitar a identificação com os seguidores.
- b) Criar conteúdos visuais atrativos: Utilizar imagens, vídeos e infográficos para tornar as informações mais dinâmicas e interessantes.
- c) Promover interação com os seguidores: Responder a comentários e mensagens, realizando enquetes e promovendo debates sobre os temas abordados.
- d) A personalização das postagens para diferentes plataformas é desnecessária, pois o mesmo conteúdo pode ser compartilhado de forma idêntica em todas as redes sociais para garantir consistência.
- e) Utilizar hashtags relevantes: Incluir hashtags relacionadas ao tema da publicação para aumentar o alcance e facilitar a busca por novos seguidores.

32. A interação com o público e o monitoramento da opinião pública nas redes sociais são aspectos cruciais para o trabalho de um jornalista na era digital. Essas práticas permitem não apenas compreender o que o público pensa e sente, mas também ajustar a estratégia de comunicação para melhor atender às necessidades e expectativas da audiência. Considerando as melhores práticas e estratégias para interação e monitoramento nas redes sociais, assinale a alternativa correta:

- a) A interação com o público nas redes sociais deve ser limitada a respostas automáticas para garantir a eficiência e consistência das mensagens.

- b) O monitoramento da opinião pública nas redes sociais é um processo passivo, no qual o jornalista deve apenas observar sem interagir para não influenciar a percepção do público.
- c) Ferramentas de análise de sentimentos e monitoramento de tendências são essenciais para entender a percepção do público e ajustar a estratégia de conteúdo em tempo real.
- d) A interação com o público deve focar exclusivamente em responder a críticas e reclamações para gerenciar a reputação da marca ou veículo de comunicação.
- e) O monitoramento da opinião pública é dispensável quando se utiliza pesquisas de opinião tradicionais para entender as necessidades e expectativas da audiência.

33. A produção de conteúdo jornalístico multimídia é essencial na era digital, pois permite alcançar e engajar audiências diversificadas através de diversos formatos como vídeos, fotos, infográficos e podcasts. A habilidade de combinar esses elementos de maneira eficaz é uma competência chave para o jornalista moderno. Com base nesse contexto, assinale a alternativa correta:

- a) A produção de vídeos jornalísticos deve evitar o uso de elementos visuais chamativos, como gráficos animados, para manter a seriedade e a objetividade do conteúdo.
- b) O uso de fotos em reportagens deve ser limitado a imagens estritamente documentais, sem considerar a composição estética ou o impacto visual.
- c) Infográficos são ferramentas eficazes para apresentar dados complexos de maneira simplificada e visualmente atraente, facilitando a compreensão do público.
- d) Podcasts jornalísticos devem ser roteirizados de forma rígida, sem permitir improvisações ou adaptações durante a gravação, para garantir a precisão das informações.
- e) A integração de diferentes formatos multimídia em uma única reportagem pode sobrecarregar o público e deve ser evitada para manter a clareza da mensagem.

34. A forma como as notícias são apresentadas varia significativamente entre as plataformas impressa e online. A adaptação da linguagem e da estrutura textual para cada meio é fundamental para garantir a eficácia da comunicação e a compreensão do público. Um jornalista está preparando uma reportagem sobre um novo tratamento para uma doença rara. Ele precisa adaptar o texto para publicação em um jornal impresso e em um portal de notícias online. Qual das seguintes opções representa uma prática inadequada na formatação do texto para o ambiente online?

- a) Utilizar parágrafos curtos e frases concisas: Facilitar a leitura em telas menores e aumentar o engajamento do leitor.
- b) Incluir links para fontes e informações complementares: Permitir que o leitor aprofunde seus conhecimentos sobre o tema.
- c) Priorizar o uso de subtítulos e marcadores: Organizar o texto de forma visualmente mais atraente e facilitar a navegação.
- d) Textos online devem sempre evitar o uso de listas e bullet points, pois fragmentam o conteúdo e dificultam a leitura.
- e) Utilizar palavras-chave relevantes: Facilitar o indexamento do texto pelos mecanismos de busca.

35. A assessoria de imprensa desempenha um papel crucial na construção e manutenção da reputação de uma organização. Considerando a diversidade dos meios de comunicação atuais, qual das alternativas abaixo melhor descreve o papel fundamental dos meios de comunicação (imprensa, rádio, televisão, internet, redes sociais) para o sucesso da assessoria de imprensa?

- a) Os meios de comunicação servem apenas como canais para a divulgação de informações, sem influenciar a percepção do público sobre a organização.

- b) A escolha do meio de comunicação mais adequado depende exclusivamente da preferência do público-alvo da organização.
- c) Os meios de comunicação são ferramentas essenciais para a construção de narrativas e a criação de relacionamentos com os públicos de interesse da organização.
- d) A internet e as redes sociais são os únicos meios de comunicação relevantes para a assessoria de imprensa na atualidade.
- e) A imprensa tradicional (jornais, revistas e televisão) perdeu sua relevância para a assessoria de imprensa, sendo substituída pelas mídias sociais.

36. A produção de conteúdo jornalístico para televisão e rádio exige adaptação da linguagem e da estrutura textual para cada meio. A escolha das palavras, a organização das ideias e o ritmo da narrativa são elementos cruciais para garantir a eficácia da comunicação. Um jornalista está preparando uma reportagem sobre um novo projeto social na cidade. Ele precisa adaptar o texto para ser veiculado tanto na televisão quanto no rádio. Qual das seguintes opções representa uma adaptação equivocada para o rádio?

- a) Priorizar a oralidade: Utilizar frases curtas e objetivas, com linguagem clara e simples.
- b) Explorar a sonoridade das palavras: Utilizar recursos como aliterações e assonâncias para criar um ritmo agradável.
- c) Utilizar verbos no presente: Transmitir a sensação de imediatismo e envolver o ouvinte na história.
- d) Para rádio, é ineficaz utilizar repetições e resumos frequentes para reforçar a compreensão do conteúdo, dado que o público pode não captar todas as informações de uma vez.
- e) Utilizar recursos sonoros: Inserir efeitos sonoros, músicas e entrevistas para enriquecer a narrativa e criar uma atmosfera.

37. Um jornalista está responsável por otimizar os artigos de um blog corporativo para aumentar a visibilidade da empresa nos mecanismos de busca. Qual das seguintes estratégias de Search Engine Optimization (SEO) é a mais eficiente para alcançar esse objetivo?

- a) Keyword stuffing: Inserir a palavra-chave principal repetidamente ao longo do texto, mesmo que isso comprometa a legibilidade.
- b) Construir links de alta qualidade: Obter links de sites relevantes e autoritários para o artigo, demonstrando a relevância do conteúdo.
- c) Ignorar as tags title e meta description: Concentrar os esforços apenas na otimização do conteúdo do texto.
- d) Criar conteúdo de baixa qualidade: Produzir artigos curtos e superficiais com o objetivo de publicar com maior frequência.
- e) Utilizar apenas palavras-chave de cauda curta: Priorizar palavras-chave genéricas e populares, desconsiderando as longas e específicas.

38. A prática jornalística no Brasil é regida por um conjunto de leis e normas que visam garantir a liberdade de expressão, o direito à informação e a responsabilidade social da mídia. O conhecimento profundo dessa legislação é fundamental para o exercício ético e responsável da profissão. Considerando o contexto legal brasileiro, assinale a alternativa que corretamente interpreta a relação entre liberdade de expressão e responsabilidade social da mídia:

- a) A liberdade de expressão é um direito absoluto e irrestrito, permitindo aos jornalistas divulgar qualquer informação, independentemente das consequências.
- b) A liberdade de expressão é um direito fundamental, mas deve ser exercida com responsabilidade, considerando os impactos sociais e os direitos de terceiros.

- c) A liberdade de expressão e a responsabilidade social da mídia são conceitos opostos, e o exercício de um implica a renúncia ao outro.
- d) A responsabilidade social da mídia limita a liberdade de expressão, impondo censura prévia aos conteúdos jornalísticos.
- e) A responsabilidade social da mídia é uma obrigação exclusiva dos grandes conglomerados de comunicação, não se aplicando aos pequenos veículos de comunicação.

39. O conhecimento das legislações que regulam a imprensa e a comunicação no Brasil é essencial para a prática do jornalismo. Entre essas leis, destacam-se a Lei de Imprensa (Lei nº 5.250/1967), a Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011) e o Marco Civil da Internet (Lei nº 12.965/2014). Considerando essas legislações, assinale a alternativa correta:

- a) A Lei de Imprensa (Lei nº 5.250/1967) continua sendo amplamente aplicada e é a principal legislação que regulamenta o exercício do jornalismo no Brasil.
- b) A Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011) garante a qualquer pessoa, física ou jurídica, o direito de acesso a informações públicas, desde que justifique o motivo do pedido.
- c) O Marco Civil da Internet (Lei nº 12.965/2014) estabelece os princípios, garantias, direitos e deveres para o uso da internet no Brasil, incluindo a proteção da privacidade e dos dados pessoais dos usuários.
- d) A Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011) aplica-se exclusivamente a órgãos do Poder Executivo, não incluindo os demais Poderes da República ou entidades privadas que recebam recursos públicos.
- e) O Marco Civil da Internet (Lei nº 12.965/2014) permite a remoção de conteúdos de forma arbitrária por provedores de internet, sem necessidade de ordem judicial, para garantir a segurança da rede.

40. Os direitos humanos são princípios universais que garantem a dignidade e a igualdade de todas as pessoas. No jornalismo, é essencial que os profissionais atuem com responsabilidade e ética, respeitando e promovendo os direitos humanos em suas reportagens. Considere os desafios e as melhores práticas do jornalismo em relação aos direitos humanos ao responder a questão abaixo. Qual das seguintes afirmativas está correta em relação à prática do jornalismo e a promoção dos direitos humanos?

- a) Jornalistas devem evitar a cobertura de questões relacionadas a direitos humanos para não comprometer a imparcialidade de suas reportagens.
- b) A utilização de linguagem neutra é suficiente para garantir que as reportagens sobre direitos humanos não sejam tendenciosas ou discriminatórias.
- c) O jornalista deve sempre proteger a identidade de vítimas de violações de direitos humanos, exceto quando autorizado por elas ou por seus representantes legais.
- d) É permitido que jornalistas aceitem incentivos financeiros para dar destaque a determinados casos de violações de direitos humanos, desde que o conteúdo da reportagem seja factual.
- e) No jornalismo, a liberdade de expressão deve sempre prevalecer sobre os direitos humanos, uma vez que a censura pode ser prejudicial à democracia.

41. Considerando as profundas transformações do mercado de trabalho jornalístico nos últimos anos, decorrentes da convergência digital e da fragmentação da audiência, avalie as assertivas abaixo e assinale a alternativa que melhor representa os principais desafios e oportunidades para um profissional de comunicação que atua em assessoria de imprensa:

- a) A crescente demanda por conteúdo personalizado e em tempo real, aliada à proliferação de plataformas digitais, representa um desafio para a assessoria de imprensa, que precisa lidar com a

produção massiva de conteúdo sem perder a qualidade e a relevância. No entanto, a mesma demanda abre oportunidades para a criação de estratégias de comunicação mais segmentadas e personalizadas, utilizando dados e análises para direcionar as mensagens.

- b) A ascensão das mídias sociais como principais fontes de informação para o público em geral diminuiu a importância da mídia tradicional para a assessoria de imprensa. Nesse contexto, os profissionais de comunicação devem focar seus esforços na produção de conteúdo para as redes sociais, desconsiderando os veículos de comunicação tradicionais.
- c) A automação de tarefas e o uso de ferramentas de inteligência artificial na produção de conteúdo representam uma ameaça ao emprego dos jornalistas em assessoria de imprensa. No entanto, a crescente necessidade por curadoria de conteúdo e a capacidade de analisar dados complexos abrem novas oportunidades para os profissionais que dominam essas habilidades.
- d) A crise econômica e os cortes de custos nas redações dos veículos de comunicação tradicionais levaram ao enfraquecimento da assessoria de imprensa. Nesse cenário, os profissionais de comunicação devem buscar novas oportunidades em áreas como marketing digital e relações públicas.
- e) A fragmentação da audiência e a proliferação de notícias falsas dificultam a construção de uma narrativa única e consistente para as marcas. Nesse contexto, a assessoria de imprensa deve priorizar a produção de conteúdo que gere engajamento a qualquer custo, mesmo que isso signifique a disseminação de informações imprecisas ou sensacionalistas.

42. A prática de relações públicas e assessoria de imprensa voltada para órgãos públicos exige o domínio de conceitos específicos para garantir uma comunicação eficaz e transparente entre a administração pública e a sociedade. Considerando esses aspectos, assinale a alternativa correta:

- a) A principal função da assessoria de imprensa em órgãos públicos é apenas divulgar informações positivas, evitando qualquer tipo de crítica ou controvérsia.
- b) A transparência e a prestação de contas são princípios fundamentais na comunicação de órgãos públicos, reforçando a confiança e a credibilidade perante a população.
- c) Relações públicas em órgãos públicos têm como objetivo principal a promoção de eventos sociais e culturais, sem a necessidade de interação com a mídia ou a sociedade civil.
- d) Priorizar a escuta ativa das demandas do assessorado, realizando consultas públicas para construir uma mensagem que realmente represente seus interesses, antes da divulgação do programa para a sociedade.
- e) Em órgãos públicos, a comunicação deve ser sempre unilateral, garantindo que a mensagem da administração seja transmitida sem a interferência ou feedback da população.

43. A produção de material de imprensa, como press releases, comunicados oficiais e notas à imprensa, é uma competência essencial para jornalistas e profissionais de comunicação. Esses documentos têm um papel crucial na disseminação de informações de maneira clara, precisa e eficaz para a mídia e o público. Considerando as melhores práticas na produção de material de imprensa, assinale a alternativa correta:

- a) Um press release eficaz deve sempre conter uma grande quantidade de jargões técnicos para demonstrar a expertise do autor e impressionar os jornalistas.
- b) Comunicados oficiais devem ser redigidos de forma subjetiva, incluindo opiniões e juízos de valor para engajar emocionalmente o público.
- c) Notas à imprensa podem ser breves, mas devem incluir todas as informações essenciais, como o quê, quem, quando, onde, por quê e como, de forma clara e objetiva.
- d) É desnecessário revisar e editar press releases antes de enviá-los, já que os jornalistas farão a edição conforme necessário para suas publicações.

e) A linguagem usada em comunicados oficiais deve ser informal e coloquial, para se aproximar do estilo de conversação comum entre os jornalistas.

44. Um assessor de imprensa está preparando um kit de mídia para o lançamento de um novo produto. Qual das seguintes opções NÃO é um elemento comum e essencial para um kit de mídia completo e eficaz?

- a) Press release: Um comunicado conciso e informativo sobre o produto ou evento.
- b) Dossiê de imprensa: Um documento mais aprofundado com informações detalhadas sobre a empresa, o produto e o mercado.
- c) Fotos de alta resolução: Imagens do produto e dos principais envolvidos.
- d) Vídeo promocional: Um vídeo curto e dinâmico apresentando os benefícios do produto.
- e) Release financeiro: Um detalhamento completo, com informações confidenciais para determinados jornalistas, das projeções financeiras da empresa para o próximo ano.

45. Considerando as particularidades da comunicação institucional em uma instituição pública federal, elabore um press release conciso e objetivo para anunciar o lançamento de um novo programa de fomento à pesquisa científica, direcionado a jovens pesquisadores. O programa prevê a concessão de bolsas de estudo e recursos financeiros para o desenvolvimento de projetos inovadores nas áreas de saúde e meio ambiente.

Orientações:

- O press release deve ser direcionado para veículos de comunicação de grande circulação nacional e internacional.
- O texto deve destacar a importância do programa para o desenvolvimento científico do país e para a sociedade em geral.
- Inclua informações sobre os critérios de seleção dos projetos, o valor das bolsas e os prazos para inscrição.

Marque a opção que mais atende as orientações citadas:

- a) A Instituição Pública Federal tem o prazer de anunciar o lançamento de um novo programa de fomento à pesquisa científica, voltado para jovens talentos que desejam contribuir para o avanço da ciência no Brasil. As inscrições já estão abertas.
- b) A Instituição Pública Federal, em parceria com o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, lança um programa inédito de fomento à pesquisa científica, com o objetivo de estimular a inovação e o desenvolvimento de novas tecnologias nas áreas de saúde e meio ambiente. Serão oferecidas bolsas de estudo no valor de R\$ 5.000,00 mensais e recursos financeiros para a execução dos projetos. As inscrições podem ser realizadas até o dia 31 de dezembro.
- c) A Instituição Pública Federal anuncia o lançamento de um programa de fomento à pesquisa científica que visa revolucionar e fortalecer a produção de conhecimento no país e promover a formação de novos pesquisadores. O programa oferecerá bolsas de estudo e recursos financeiros para projetos nas áreas de saúde e meio ambiente. Os interessados devem enviar seus projetos para o e-mail [email protegido] até o dia 31 de dezembro.
- d) Em um esforço para impulsionar a pesquisa científica no Brasil, a Instituição Pública Federal lança um programa de fomento direcionado a jovens pesquisadores. O programa oferecerá oportunidades únicas para o desenvolvimento de projetos inovadores nas áreas de saúde e meio ambiente. As inscrições já estão abertas e podem ser realizadas através do site da instituição.

e) A Instituição Pública Federal, visando contribuir para o desenvolvimento sustentável do país, lança um programa de fomento à pesquisa científica que apoiará projetos nas áreas de saúde e meio ambiente. Serão oferecidas bolsas de estudo e recursos financeiros para os melhores projetos.

46. A gestão de crises é uma habilidade fundamental para assessores de imprensa, especialmente em órgãos públicos. A capacidade de identificar e mapear riscos, além de elaborar um plano de comunicação eficaz para situações de crise, é crucial para minimizar os impactos negativos e preservar a reputação da instituição.

Um assessor de imprensa de uma prefeitura municipal está elaborando um plano de comunicação para lidar com possíveis crises. Qual das seguintes ações NÃO é considerada uma prática recomendada para a gestão de crises em órgãos públicos?

- a) Estabelecer um canal de comunicação direto com a imprensa: Garantir que os jornalistas tenham acesso rápido e transparente às informações.
- b) Designar um porta-voz oficial: Centralizar as informações e evitar mensagens contraditórias.
- c) Monitorar constantemente as redes sociais: Identificar e responder rapidamente a qualquer menção negativa à instituição.
- d) Elaborar um comunicado padrão para ser utilizado em todas as crises: Agilizar a comunicação e evitar a perda de tempo na elaboração de novos textos.
- e) Treinar os porta-vozes para lidar com entrevistas e perguntas difíceis: Preparar os representantes da instituição para se comunicar de forma clara e objetiva em situações de crise.

47. O papel do porta-voz é crucial em situações de crise, especialmente em órgãos do governo. A comunicação eficaz e a gestão de informações são fundamentais para manter a confiança do público e gerenciar a reputação da instituição. Com base nisso, assinale a alternativa correta sobre o papel do porta-voz em situações de crise:

- a) O porta-voz deve evitar responder a perguntas difíceis e se concentrar apenas em divulgar informações positivas para não gerar pânico na população.
- b) Durante uma crise, é recomendável que o porta-voz limite suas aparições públicas para minimizar a exposição da instituição.
- c) A função do porta-voz é manter uma comunicação clara, transparente e consistente, fornecendo informações precisas e atualizadas à mídia e ao público.
- d) O porta-voz deve se abster de utilizar redes sociais durante uma crise para evitar disseminação de informações incorretas.
- e) Em situações de crise, o porta-voz deve delegar a responsabilidade de comunicação a outros membros da equipe para diversificar as fontes de informação.

48. O empreendedorismo jornalístico envolve a criação de novos negócios, a gestão eficiente de projetos e a captação de recursos para sustentar iniciativas jornalísticas independentes. Com base nesses conceitos, assinale a alternativa correta:

- a) O empreendedorismo jornalístico dispensa a necessidade de um plano de negócios, uma vez que o conteúdo é mais importante do que a estrutura financeira.
- b) A gestão de projetos no jornalismo empreendedor não precisa considerar prazos e orçamentos, pois a flexibilidade é essencial para a criatividade.
- c) A captação de recursos em jornalismo empreendedor pode incluir diversas fontes, como financiamento coletivo, patrocínios, e parcerias com empresas.

- D) A criação de negócios no jornalismo deve focar exclusivamente em formatos tradicionais, como jornais impressos e revistas, para garantir a credibilidade.
- e) Noções básicas de empreendedorismo jornalístico não envolvem o entendimento de mercado e público-alvo, pois o foco principal é a produção de conteúdo.

49. Em uma assessoria de imprensa, a utilização de artigos de opinião e entrevistas coletivas é essencial para comunicar mensagens estratégicas e engajar o público. Considerando a importância desses instrumentos, assinale a alternativa correta:

- a) Artigos de opinião podem ser uma ferramenta eficaz para posicionar a organização em debates públicos e influenciar a opinião pública.
- b) Entrevistas coletivas são pouco eficazes em situações de crise, pois a presença de muitos jornalistas pode dificultar a gestão da comunicação.
- c) Artigos de opinião devem sempre refletir a visão institucional de forma objetiva e evitar qualquer tom subjetivo ou pessoal.
- d) Entrevistas coletivas devem ser improvisadas para parecerem mais naturais e autênticas, sem a necessidade de preparação prévia.
- e) O uso de artigos de opinião e entrevistas coletivas é irrelevante para a construção de uma imagem institucional forte, pois apenas as campanhas publicitárias têm esse impacto.

50. A edição de imagens e vídeos para plataformas digitais é uma habilidade essencial para jornalistas que trabalham em assessoria de imprensa. Essa competência permite a criação de conteúdos visuais atrativos e eficazes para engajar o público online. Com base nesse contexto, assinale a alternativa correta:

- a) A edição de vídeos para plataformas digitais não precisa considerar a duração do conteúdo, pois os usuários preferem vídeos longos e detalhados.
- b) A utilização de softwares de edição profissional é desnecessária, uma vez que as ferramentas básicas encontradas em aplicativos de smartphones são suficientes para a criação de conteúdos de alta qualidade.
- c) A edição de imagens para plataformas digitais deve priorizar a resolução máxima das fotos, independentemente da plataforma em que serão publicadas, para garantir a melhor qualidade visual possível.
- d) A edição de vídeos para plataformas digitais deve considerar o formato vertical, especialmente para plataformas como Instagram Stories e TikTok.
- e) A adição de texto em imagens e vídeos deve ser evitada, pois pode distrair o público e diminuir o impacto visual do conteúdo.

REDAÇÃO DISSERTATIVA

Nos últimos anos, o home office, que em português significa escritório ou trabalho em casa, vem sendo debatido no mundo inteiro. Diante de um tema tão relevante para as organizações e seus colaboradores, construa uma dissertação sobre o referido tema.

