

FDID-MPCE

22421/2019-0

Página 83



ANEXO I – PROJETO / PLANO DE TRABALHO

1- DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente Fundação Demócrito Rocha	CNPJ 07.663.719/0001-51			
Endereço Avenida Aguanambi, 282/A – Joaquim Távora				
Cidade Fortaleza	UF Ceará	CEP 60055-402	(DDD) Telefone/FAX (85) 3255.6215	E-mail aurelino@fdr.org.br
Nome do Responsável João Dummar Neto				CPF [REDACTED]
CI/Órgão Exp. [REDACTED]	Cargo Diretor-Presidente Executivo	Função Diretor	Matrícula	
Endereço [REDACTED]			CEP [REDACTED]	
Coordenador do Projeto Valéria Pereira Xavier	CPF [REDACTED]			
E-mail [REDACTED]	Fone/fax [REDACTED]			
Data 15/05/2020	Assinatura			

2- IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE EXECUTORA NÃO CELEBRANTE DA PARCERIA

Entidade Executora:	CNPJ	Fone/fax:
Representante Legal:	CPF:	
Cargo	Função	
Endereço residencial	CEP	Fone/fax
[] Fed. [] Est. [] Mún. [] ONG [] Outros		E-mail:
Natureza da Participação		
Outras Fontes		

3- DESCRIÇÃO DO PROJETO

3.1- IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Título: SAÚDE FINANCERIA	Instrumento Legal n.º:	Processo n.º
Localização: Região Metropolitana de Fortaleza		
UF: Ceará		
Área do projeto: Defesa do Consumidor (Educação para o consumo)		
<input type="checkbox"/> Meio Ambiente <input checked="" type="checkbox"/> Consumidor		Bens e Direitos
<input type="checkbox"/> Outros Direitos Difusos		<input type="checkbox"/> Artístico <input type="checkbox"/> Estético <input type="checkbox"/> Histórico <input type="checkbox"/> Turístico <input type="checkbox"/> Paisagístico
PERÍODO DE EXECUÇÃO		Indicação das origens dos recursos
Início.: julho/2020	Término.: dezembro/2020	Fundo de Defesa dos Direitos Difusos do Estado do Ceará (FDID)



3.2- OBJETO DO PROJETO.

No Brasil constatamos crescentes índices de endividamento da população. Segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo em janeiro de 2019 60,1% das famílias brasileiras apresentavam algum tipo de dívida, com 22,8% de inadimplentes.

O projeto “SAÚDE FINANCEIRA: prevenindo o superendividamento” tem com objetivo principal contribuir para educação financeira da sociedade civil de modo a minimizar o endividamento dos indivíduos acima da sua capacidade financeira, orientando-o a (re)ingressar na sociedade de consumo, com consciência e verdadeira capacidade de visualizar o alcance de suas finanças, contribuindo assim para saúde financeira da população. Como objetivo secundário o projeto atuará na sensibilização da população a respeito dos seus direitos e deveres enquanto consumidores, uma vez que para obter êxito no planejamento financeiro pessoal é necessário desenvolver uma consciência crítica no sentido de evitar práticas abusivas de empresas e instituições financeiras.

Para alcançar esses objetivos o projeto prevê a elaboração de uma série e conteúdos sobre educação financeira, desenvolvidos por equipe editorial com vasta experiência na área econômica, tendo a participação de especialistas com notório saber sobre o tema. Na elaboração do material será adotada uma abordagem didática com adoção de linguagem simples e direta, no sentido de facilitar a absorção do conteúdo apresentado. Está previsto também no escopo do projeto a veiculação de todos os conteúdos produzidos em veículos de comunicação de grande alcance no Ceará, especialmente na Região Metropolitana de Fortaleza.

Destacamos a seguir os produtos contemplados no projeto “FINANÇAS PESSOAIS: Guia prático para gestão eficaz.”: (1) **Elaboração e veiculação de 3 (três) cadernos especiais**, no formato tabloide e com 8 páginas cada; (2) **Elaboração e transmissão de 3 (três) programas de TV**, no formato de debate com duração de 30 minutos; (3) **Elaboração e veiculação de 3 (três) webcontents**, matérias desenvolvidas especialmente para o ambiente digital com foco em serviço; (4) **Elaboração e veiculação de 1 (hum) webdoc**, vídeo de curta duração com no máximo 3 minutos; (5) **Desenvolvimento e alimentação de 1(hum) hotsite** agregando todos os conteúdos produzidos ao longo do período de realização do projeto; (6) Desenvolvimento e veiculação de 1 (uma) Campanha Publicitária para divulgação do projeto.

3.3- JUSTIFICATIVA DO PROJETO, conforme os seguintes itens: mérito do projeto e sua adequação à finalidade que se propõe; identidade e reciprocidade de interesses das partes na realização do projeto; e viabilidade da execução do projeto.

O fácil acesso ao crédito, a alta taxa de desemprego (12,4% em fevereiro de 2019, segundo IBGE) e a elevada taxa de inflação tem levado o consumidor brasileiro a se endividar, forçando-o muitas vezes a comprometer até mesmo os valores reservados para gastos essenciais, como alimentação e moradia. Segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo em janeiro de 2019 60,1% das famílias brasileiras apresentavam algum tipo de dívida, com 22,8% de inadimplentes.

Destacamos que esse quadro de endividamento da população brasileira tem como uma de suas molas propulsoras, a dificuldade das pessoas em administrar as finanças pessoais, uma vez que desconhecem os principais mecanismos de crédito existentes e suas taxas, as opções e investimentos existentes e até mesmo seus direitos e deveres enquanto consumidores. O fato é que a educação financeira até muito pouco tempo atrás não era ensinada nas escolas públicas do país, passando a ser disciplina obrigatória no currículo das escolas de ensino fundamental, com a homologação da Base Nacional Comum Curricular (BNCC), a partir de 2018 e ainda assim com prazo até 2020 para ser implementada.

A Fundação Demócrito Rocha (FDR) é uma instituição de direito privado e sem fins lucrativos, com sede em Fortaleza, criada em 1985, com a missão de “contribuir para a promoção do desenvolvimento humano por meio da educação, da cidadania e da produção cultural”.

Dentre suas finalidades, visa: promover estudos, pesquisas e ações e colaborar com empreendimentos públicos e/ou privados que visem preservar a memória nacional (patrimônio arquitetônico, artístico e cultural – material e imaterial) e fomentar, difundir e desenvolver a cultura, inclusive com o apoio e oferta de cursos de qualificação e formação artístico, cultural e profissional, na perspectiva de uma educação integral e cidadã, alinhadas às políticas públicas de âmbitos e esferas governamentais diversos; oferecer cursos de extensão,



MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA-GERAL DE JUSTIÇA
FUNDO DE DEFESA DOS DIREITOS DIFUSOS DO ESTADO DO CEARÁ

técnicos aperfeiçoamento e especialização nas diversas áreas do conhecimento e por variados meios, utilizando, para tal, dos recursos didático-pedagógicos de maior acessibilidade; desenvolver estudos e pesquisas no âmbito das ciências, das técnicas e das profissões afins; apoiar ações de valorização do esporte amador nacional, e incentivar formas coletivas de lazer, na perspectiva cidadã; apoiar e estimular políticas de saúde e serviços básicos, segundo orientações da Organização Mundial de Saúde (OMS) e do Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef); apoiar ações que busquem o desenvolvimento do Nordeste por meio da criação de micro e pequenas empresas e do fomento do associativismo, considerando, em todas as suas ações, a diversidade cultural como instrumento essencial para o desenvolvimento humano e socioeconômico e para o fortalecimento da capacidade de expressão dos povos.

Em 2015, ao completar 30 anos, diante do panorama de desenvolvimento do Terceiro Setor e de um leque de ações desenvolvidas ao longo de sua história, a Fundação Demócrata Rocha atualizou a sua missão: “Promover ações voltadas para o desenvolvimento social sustentável, a inovação e a melhoria da qualidade de vida da população e das futuras gerações, por meio de Educação, Pesquisa, Cultura, Artes, Comunicação, Esportes e Geração de Trabalho e Renda.”

As finalidades estatutárias da Fundação Demócrata Rocha se estendem às áreas da educação, cultura, ciências e técnicas, artes e letras, comunicação social, políticas públicas de saúde e desenvolvimento regional, sempre na perspectiva cidadã, fazendo-se presente na vida de grande parcela da população brasileira, por meio da atuação de seus braços institucionais: (1) as Edições Demócrata Rocha, (2) a Universidade Aberta do Nordeste, (3) a TV O POVO e (4) Núcleo de Gestão de Projetos.

Acreditamos assim que a expertise da Fundação Demócrata Rocha a credencia para executar o projeto “SAÚDE FINANCEIRA: prevenindo o superendividamento”, e que esse vai de encontro da atuação do Ministério Público uma vez que aborda como tema central a prevenção e combate ao superendividamento financeiro da população.

3.4- EFEITOS POSITIVOS MENSURÁVEIS ESPERADOS NO CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZOS, voltados especificamente para a concepção dos objetivos, conforme os seguintes critérios: - abrangência populacional/impacto social do projeto; - sustentabilidade e perspectiva de que os efeitos do projeto se propaguem no tempo, não obstante término de sua execução; - inovação e criatividade. Indicar também beneficiários (diretos e indiretos).

Espera-se com a execução do projeto “SAÚDE FINANCEIRA: prevenindo o superendividamento”, sensibilizar a população do Ceará, especialmente pessoas residentes na Região Metropolitana de Fortaleza com idade acima de 14 anos, para a necessidade de adotar uma adequada gestão de suas finanças pessoais de modo a evitar o superendividamento. Espera-se também contribuir para a capacitação desse público na gestão de recursos financeiros através da disponibilização de conteúdos gratuitos, didáticos e de fácil acesso sobre o tema em questão.

O projeto terá impacto direto nos leitores do jornal O POVO, telespectadores da TV O POVO, seguidores dos perfis do O POVO online nas redes sociais e internautas que acessam o Portal O POVO online. Considerando a audiência média de todos esses veículos, estimamos chegar a aproximadamente 50 (cinquenta) mil pessoas.

Embora o período de realização do projeto conte 30 dias, todo o conteúdo produzido nesse período estará disponível durante um ano em hotsite especial, hospedado no O POVO online, estendendo assim o alcance do projeto para além do seu período de realização.

Como beneficiários diretos do projeto podemos destacar todas as pessoas que estão em situação de endividamento financeiro e como beneficiários indiretos seus familiares.

3.5- DESCRIÇÃO DO BEM LESADO que se pretende recuperar, sua localização e forma de reconstituição dos danos.

Pretendemos contribuir para o (re)ingresso da população na sociedade de consumo, tendo consciência da sua real capacidade financeira e conseguindo visualizar o alcance de suas finanças, contribuindo assim para saúde financeira da população.

3.6- DESCRIÇÃO DOS EVENTOS educativos e/ou científicos, do material informativo que se pretende editar

Apresentamos a seguir a descrição dos materiais educativos e informativo que estão previstos no escopo do projeto.

- (1) Elaboração e veiculação de 3 (três) cadernos especiais**, no formato tabloide e com 8 páginas cada, tendo como temas assuntos relacionados a educação financeira como por exemplo: “Direitos e Deveres do Consumidor”, “Produtos Financeiros de Crédito: entendendo características” e “Planejamento Financeiro e Tipos de Investimento Financeiro”, os cadernos serão veiculados no Jornal O POVO, tiragem total;
- (2) Elaboração e transmissão de 3 (três) programas de TV**, no formato de debate com duração de 30 minutos, tendo como pauta o tema dos três cadernos especiais, os programas serão veiculados na TV O POVO, emissora afiliada ao Canal Futura de caráter educativo, em uma exibição inédita e uma reprise;
- (3) Elaboração e veiculação de 3 (três) webcontents**, matérias desenvolvidas especialmente para o ambiente digital com foco em serviço, trazendo dicas de especialistas sobre como evitar o superendividamento e manter uma vida financeira saudável, os webcontents serão veiculados no Portal O POVO online;
- (4) Elaboração e veiculação de 1 (hum) webdoc**, vídeo de curta duração com no máximo 3 minutos, trazendo palavra de especialista da área financeira sobre os temas abordados no projeto e dicas para ter uma vida financeira saudável, o webdoc será veiculado no perfil do O POVO online no Youtube;
- (5) Desenvolvimento e alimentação de 1(hum) hotsite**, agregando o conteúdo dos cadernos especiais, dos programas de TV, do webdoc e dos webcontents, o hotsite ficará hospedado no Portal O POVO online por 365 dias;
- (6) Desenvolvimento e veiculação de 1 (uma) Campanha Publicitária** para divulgação do projeto, contemplando desenvolvimento de identidade visual e produção de todas as peças, com veiculação prevista em Jornal Impresso, Portal de Notícias, perfis do O POVO online nas redes sociais, e emissora de TV de caráter educativo.

4. ORÇAMENTO

4.1- RESUMO

4.1 – CONCEDENTE/VALO	R\$ 300.000,00
Despesas Correntes:	R\$ 300.000,00
Despesas de Capital:	R\$ 0,00
4.2 – PROPONENTE/VALOR (opcional)	R\$ 0,00
Recursos Financeiros (C1)	R\$ 0,00
Bens e Serviços economicamente mensuráveis (C2)	R\$ 30.000,00
4.3 – VALOR TOTAL DO PROJETO (4.1 + 4.2)	R\$ 330.000,00



MINISTÉRIO PÚBLICO
 PROCURADORIA-GERAL DE JUSTIÇA
 FUNDO DE DEFESA DOS DIREITOS DIFUSOS DO ESTADO DO CEARÁ

5. CRONOGRAMA

5.1- CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

Meta	Etapa Fase	Descrição	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
1.Cadernos Especiais	1	Elaborar, imprimir e veicular três cadernos especiais sobre o tema.	Exemplares	54.0000	06/07/2020	30/10/2020
2. Hotsite (canal especial)	2	Desenvolver, alimentar e manter hotsite especial agregando todos os conteúdos do projeto.	Site	01	06/07/2020	12/11/2020
3. Campanha de Divulgação	3	Elaborar e veicular campanha publicitaria para divulgação do projeto.	Campanha	01	01/08/2020	10/10/2020
4. Programas de TV	4	Producir e transmitir três programas de TV sobre o tema.	Programas de TV	03	15/08/2020	20/10/2020
5. Webcontents	5	Elaborar e veicular três webcontents sobre o tema.	Webcontent	03	15/08/2020	20/10/2020
6.Webdoc	6	Producir e veicular webdoc sobre o tema.	Webdoc	01	06/07/2020	20/11/2020

FDID-MPCE
22421/2019-0
Página 88



MINISTÉRIO PÚBLICO
 PROCURADORIA-GERAL DE JUSTIÇA
 FUNDO DE DEFESA DOS DIREITOS DIFUSOS DO ESTADO DO CEARÁ

5.2 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE

Meta	Julho/2020	Agosto/2020	Setembro/2020	Outubro/2020	Novembro/2020	Dezembro/2020
Cadernos Especiais		R\$ 156.900,00				
Hotsite (canal digital)		R\$ 10.200,00				
Campanha Publicitária		R\$ 18.000,00				
Programas de TV				R\$ 94.000,00		
Webcontents				R\$ 6.000,00		
WebDoc				R\$ 14.400,00		

Meta	MÊS 07	MÊS 08	MÊS 09	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12

5.3- CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA CONTRAPARTIDA

Meta	Julho/2020	Agosto/2020	Setembro/2020	Outubro/2020	Novembro/2020	Dezembro/2020
Estratégia de Comunicação		R\$ 15.000,00		R\$ 15.000,00		

Meta	MÊS 07	MÊS 08	MÊS 09	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12



**MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA-GERAL DE JUSTIÇA
FUNDO DE DEFESA DOS DIREITOS DIFUSOS DO ESTADO DO CEARÁ**

FID-MPCE
22421/2019-0
Página 89

6. DETALHAMENTO DAS DESPESAS

Descrição		Indicador Físico		Indicador Financeiro (R\$ 1,00)		
Código	Especificação	Unidade	Quantidade	Total	Concedente	Proponente
33390.35.00	Coordenação Geral	Serviço	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 0,00
33390.36.00	Ações de mobilidade do projeto	Serviço	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 0,00
33390.36.00	Coordenador de Conteúdo	Serviço	3	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	R\$ 0,00
33390.36.00	Produção de Conteúdo	Conteúdo	3	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00	R\$ 0,00
33390.36.00	Projeto Gráfico	Serviço	3	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 0,00
33390.36.00	Serviços de fotografia	Serviço	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00	R\$ 0,00
33390.36.00	Impressão de Cadernos: Papel jornal formato 260 x 300, fechado, 4x4 Cor, com 8 páginas (03 Cadernos x 18.000 unidades)	Unidades	54.000	R\$ 89.100,00	R\$ 89.100,00	R\$ 0,00
33390.36.00	Encarte em Jornal de Grade Circulação	Encarte	3	R\$ 21.000,00	R\$ 21.000,00	R\$ 0,00
33390.36.00	Produção e elaboração dos Programas de TV (Produtor, diretor, pesquisador, apresentador, narrador e equipe técnica com equipamentos	Programas de TV	3	R\$ 75.000,00	R\$ 75.000,00	R\$ 0,00
33390.36.00	Edição e Finalização	Serviço	3	R\$ 19.500,00	R\$ 19.500,00	R\$ 0,00
33390.36.00	Produção e eleboração dos webdoc (veiculação online)	webdocs	1	R\$ 8.600,00	R\$ 8.600,00	R\$ 0,00
33390.36.00	Edição e finalização do webdoc	Serviço	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 0,00
33390.36.00	VR cartelado de 30 segundos	Unidade	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00	R\$ 0,00
33390.36.00	Elaboração, produção (inserção de conteúdos e tecnologia), de hotsite (canal digital) e impulsionamento em redes sociais	Site/Serviço	3	R\$ 10.200,00	R\$ 10.200,00	R\$ 0,00
33390.36.00	Desenvolvimento de webcontens (layout e veiculação)	webcontens	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 0,00
33390.36.00	Estratégia de Comunicação	Serviço	1	R\$ 30.000,00	R\$ 0,00	R\$ 30.000,00

FDID-MPCE

22421/2019-0

Página 90



MINISTÉRIO PÚBLICO
PROCURADORIA-GERAL DE JUSTIÇA
FUNDO DE DEFESA DOS DIREITOS DIFUSOS DO ESTADO DO CEARÁ

7 – DECLARAÇÃO

Declaro, como representante legal, para fins de prova junto ao Conselho Estadual Gestor do Fundo dos Direitos Difusos – CEG/FDID e à Procuradoria-Geral de Justiça, que não possuo vínculo com Órgãos da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal, para os efeitos e sob as penas de lei.

Pede deferimento

JOAO DUMMAR
NETO:32089368349

Assinado de forma digital por
JOAO DUMMAR
NETO:32089368349
Dados: 2020.06.09 17:56:36 -03'00'

Fortaleza, 8 de junho de 2020

Local e Data

Proponente

8 – APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

Aprovado, após análise da capacidade técnica, de regularidade fiscal e dos aspectos jurídicos.

RAFAEL
ARRUDA MAIA:
03248636327

Assinado digitalmente por RAFAEL ARRUDA MAIA:
03248636327
DN: C-BR-O-ICP-Brasil-OU-Secretaria de Recursos
Públicos do Brasil - RFB, OU-RFB e CPF A3, OU-EM
BRANCO, OU-AR-JURISTAS, CN-RAFAEL ARRUDA
MAIA:03248636327
Rapido: Eu sou o autor deste documento
Localização: sua localização de assinatura aqui
Data: 2020-06-12 17:08:35
Foxit Reader Versão: 9.7.2

Fortaleza, 8 de junho de 2020

Local e Data

Concedente

9 – AUTORIZAÇÃO

AUTORIZADO em reunião levada a efeito em 08 / 06 / 2020

RAFAEL
ARRUDA MAIA:
03248636327

Assinado digitalmente por RAFAEL ARRUDA MAIA:
03248636327
DN: C-BR-O-ICP-Brasil-OU-Secretaria de Recursos
Públicos do Brasil - RFB, OU-RFB e CPF A3, OU-EM
BRANCO, OU-AR-JURISTAS, CN-RAFAEL ARRUDA
MAIA:03248636327
Rapido: Eu sou o autor deste documento
Localização: sua localização de assinatura aqui
Data: 2020-06-12 17:08:35
Foxit Reader Versão: 9.7.2