PROJETO “EU RESPEITO O NÃO”

Núcleo Estadual de Gênero Pró-Mulher



Sobre a campanha

- Lei 14.786/2023 - Protocolo “Não é Não”
- Blitzes Educativas
- Capacitação de funcionários de estabelecimentos com venda de bebida alcoólica para identificação e adoção de medidas em casos de importunação sexual.



Objetivos da campanha “Eu Respeito o Não”

- **Sensibilizar gestores sobre a segurança das mulheres nos estabelecimentos;**
- **Capacitar funcionários para prevenir e enfrentar situações de violência;**
- **Disponibilizar materiais educativos da campanha “Eu Respeito o Não”;**
- **Divulgar canais de denúncia e orientação às mulheres.**

TERMO DE ADESÃO – CAMPANHA “EU RESPEITO O NÃO”

TERMO DE ADESÃO Nº _____/ 2024
(CAMPANHA “EU RESPEITO O NÃO” - NUPROM/MPCE)

TERMO DE ADESÃO À CAMPANHA “EU RESPEITO O NÃO”, PROMOVIDA PELO NÚCLEO ESTADUAL DE GÊNERO PRÓ-MULHER DO MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DO CEARÁ, PARA FINS DE ADOÇÃO VOLUNTÁRIA DO PROTOCOLO “NÃO É NÃO”, INSTITUÍDO PELA LEI Nº 14.786/2023.

O (nome do estabelecimento comercial), inscrito no CNPJ nº _____, com endereço à _____, neste ato representado por _____, (qualificação), doravante denominado simplesmente ESTABELECIMENTO ADERENTE e

Disponível em: https://mpce.mp.br/wp-content/uploads/2024/12/Termo-de-Adesao-Campanha-Eu-Respeito-o-Nao.pdf

VANTAGENS EM ASSINAR O TERMO DE ADESÃO DA CAMPANHA "EU RESPEITO O NÃO" DO NUPROM

- Inclusão do **ESTABELECIMENTO** na “Lista de Aderentes” disponibilizada na página eletrônica do MPCE;
- Reconhecimento da empresa aderente como **"Local seguro para as mulheres"**.



Lista de empresas aderentes da campanha

- Fribal Carnes
- Cervejaria Turatti
- Diretoria Vibes e Petiscos (Austin Country Pub e Living)
- Hoots Gastropub
- Floresta Gourmet
- Fazendinha Country Bar
- Bulls Beer House
- Pirata Bar
- Radar Pub
- Kasa Kaiada
- Rancho do Poço Maraponga
- Rancho do Poço Parquelândia
- Bulls Beer House Parquelândia
- Barbarians Pub
- Federação Cearense de Futebol
- Fortal

Disponível em: https://mpce.mp.br/institucional/nucleos-de-apoio/nucleo-de-genero-pro-mulher/protocolo-eu-respeito-o-nao/

FRUTOS JÁ ALCANÇADOS - CAMPANHA “EU RESPEITO O NÃO”

- **Fribal: 1ª empresa a assinar o Termo de Adesão da Campanha.**

Lista de empresas aderentes da campanha

- *Fribal Carnes*
- *Cervejaria Turatti*
- *Diretoria Vibes e Petiscos (Austin Country Pub e Living)*
- *Hoots Gastropub*
- *Floresta Gourmet*
- *Fazendinha Country Bar*
- *Bulls Beer House*
- *Pirata Bar*
- *Radar Pub*
- *Kasa Kaiada*
- *Rancho do Poço Maraponga*
- *Rancho do Poço Parquelândia*
- *Bulls Beer House Parquelândia*
- *Barbarians Pub*
- *Federação Cearense de Futebol*
- *Fortal*

ARTICULAÇÃO DECON E NUPROM

- ***Capacitação de funcionários do FORTAL, em parceria com DECON e ESMP, ocorrida nos dias 31/06 e 01/07***

- **Capacitação da Federação Cearense de Futebol – Setembro 2026**

CAMPANHA “EU RESPEITO O NÃO” – CAPACITAÇÃO









• CAMPANHA “EU RESPEITO O NÃO” – ESTÁDIOS











• CAMPANHA “EU RESPEITO O NÃO” – AFIXAÇÃO DE CARTAZES













CAMPANHA “EU RESPEITO O NÃO” – AFIXAÇÃO DE CARTAZES













